



Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 087 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku

Numer usługi 2025/11/17/40363/3152821

📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 19.12.2025 do 20.12.2025

3 708,45 PLN brutto

3 015,00 PLN netto

247,23 PLN brutto/h

201,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w obszarze komunikacji, marketingu, PR i wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe rozwiązania wykorzystywane w zakresie odpowiedzialnego komunikowania działań ESG, rozpoznawania greenwashingu i przeciwdziałania zjawisku w komunikacji przedsiębiorstwa.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

18-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku” przygotowuje uczestników do świadomego i odpowiedzialnego komunikowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności pozwalające rozróżniać autentyczne przekazy dotyczące ESG od greenwashingu, rozpoznawać mechanizmy wprowadzania w błąd odbiorców oraz budować wiar

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie istotę i znaczenie odpowiedzialnego komunikowania działań zrównoważonego rozwoju.	- wyjaśnia znaczenie transparentności i wiarygodności w komunikacji o ESG;	Test teoretyczny
	- wskazuje konsekwencje nieodpowiedzialnej komunikacji dla wizerunku organizacji.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje zjawisko greenwashingu w przekazach marketingowych i publicznych.	- rozpoznaje przykłady greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstw;	Test teoretyczny
	- analizuje treści komunikatów w odniesieniu do zasad rzetelności i zgodności z faktami.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy odpowiedzialny komunikat z zakresu zrównoważonego rozwoju.	- dostrzega komunikaty oparte na rzeczywistych działaniach ESG;	Test teoretyczny
	- stosuje zasady przejrzystości, spójności i faktograficzności w przekazie.	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia ryzyka reputacyjne wynikające z nieprawidłowego komunikowania działań proekologicznych.	- wskazuje potencjalne skutki greenwashingu dla interesariuszy;	Test teoretyczny
	- proponuje działania zapobiegawcze i naprawcze w sytuacji kryzysowej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji o zrównoważonym rozwoju:

- istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju,
- pojęcie i mechanizmy greenwashingu – źródła, rodzaje i skutki zjawiska,
- zasady i standardy odpowiedzialnej komunikacji,
- analiza przypadków greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstw,
- opracowywanie wiarygodnych i przejrzystych komunikatów ESG,
- planowanie działań komunikacyjnych wspierających autentyczność przekazu,
- ocena ryzyk reputacyjnych związanych z nieodpowiedzialną komunikacją,
- opracowanie planu wdrożenia standardów odpowiedzialnej komunikacji w przedsiębiorstwie,
- walidujący test teoretyczny.

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowy zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.

Rodzaj zajęć	Liczba godzin lekcyjnych
Teoretyczne	6
Praktyczne (warsztatowe i walidacja)	9
Łącznie	15

Przewidziane w harmonogramie przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do szkolenia. Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju - teoria	Waldemar Glabiszewski	19-12-2025	12:00	13:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	19-12-2025	13:30	13:35	00:05
3 z 15 Pojęcie greenwashingu – definicje, mechanizmy, przykłady działań wprowadzających h w błąd - teoria	Waldemar Glabiszewski	19-12-2025	13:35	15:05	01:30
4 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	19-12-2025	15:05	15:15	00:10
5 z 15 Warsztat 1: Analiza przykładów greenwashingu w mediach i komunikacji przedsiębiorstw - praktyka	Waldemar Glabiszewski	19-12-2025	15:15	16:00	00:45
6 z 15 Zasady i standardy odpowiedzialnej komunikacji (GRI, CSRD, wytyczne KE, normy ISO) - teoria	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	08:00	09:30	01:30
7 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	09:30	09:35	00:05
8 z 15 Warsztat 2: Identyfikowanie greenwashingu w przekazach marketingowych – analiza przypadków branżowych - praktyka	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	09:35	11:05	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	11:05	11:10	00:05
10 z 15 Warsztat 3: Opracowanie odpowiedzialnego komunikatu ESG dla organizacji uczestnika - praktyka	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	11:10	12:40	01:30
11 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	12:40	12:55	00:15
12 z 15 Warsztat 4 cz. 1.: Plan działań komunikacyjnych zapobiegających greenwashingowi w firmie - praktyka	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	12:55	14:25	01:30
13 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	14:25	14:30	00:05
14 z 15 Warsztat 4 cz. 2.: Plan działań komunikacyjnych zapobiegających greenwashingowi w firmie - praktyka	Waldemar Glabiszewski	20-12-2025	14:30	15:30	01:00
15 z 15 Test wiedzy – walidacja efektów uczenia się	-	20-12-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 708,45 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 015,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat zgodne z zakresem tematycznym usługi. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students’

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy będą na bieżąco wyposażani w materiały dydaktyczne w formie elektronicznej i drukowanej: prezentacje PowerPoint, przykłady analiz greenwashingu, arkusze ćwiczeniowe oraz formularze do opracowania komunikatów.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez uczestnika usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełniają ankietę ewaluacyjną i otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Informacje dodatkowe

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

ul. Jurija Gagarina 13a, pok.33A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail w.g@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663