



THE GLOW SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie – zastosowanie AI w codziennej pracy

Numer usługi 2025/11/17/199303/3151786

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.02.2026 do 09.02.2026

3 690,00 PLN brutto

3 690,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

230,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób pracujących w branży beauty, fryzjerów oraz osób prowadzących salony i małe przedsiębiorstwa, które chcą podnieść efektywność pracy dzięki wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji. Adresowane jest także do osób odpowiedzialnych za marketing, organizację pracy w salonie, obsługę klienta oraz tworzenie treści w mediach społecznościowych, które chcą wdrożyć praktyczne rozwiązania AI wspierające codzienne obowiązki. Uczestnikami mogą być zarówno osoby początkujące, jak i średnio zaawansowane, które chcą nauczyć się wykorzystywać AI w praktyce – do planowania, automatyzacji, analizy danych oraz tworzenia materiałów marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	05-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie generować treści, planować działania, analizować dane oraz wykorzystywać AI do automatyzacji i usprawniania zadań w salonie lub firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI wykorzystywanych w pracy zawodowej.	Analizuje przykłady zastosowania narzędzi AI w pracy zawodowej.	Wywiad ustrukturyzowany
Umiejętności: Wykorzystuje narzędzia AI do realizacji zadań zawodowych oraz planuje ich zastosowanie w codziennej pracy.	Dobiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Odpowiedzialnie stosuje narzędzia AI, uwzględniając zasady etyki i bezpieczeństwa danych.	Wykonuje zadanie z wykorzystaniem narzędzi AI podczas zajęć online.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Łączna liczba godzin: 8

Zajęcia teoretyczne: 5,45 godziny

Zajęcia praktyczne: 9,45 godzin

Forma realizacji: zdalna w czasie rzeczywistym (online).

Zakres tematyczny:

- 1. Wprowadzenie do narzędzi AI – teoria (1 h)
- 2. Przykłady zastosowań AI w pracy zawodowej – teoria (2 h)
- 3. Praca z narzędziami AI – ćwiczenia online (3 h)
- 4. Samodzielne zadania praktyczne z wykorzystaniem AI (2 h)

Walidacja efektów uczenia się:

Obserwacja pracy uczestnika podczas wykonywania zadań online oraz rozmowa podsumowująca.

Czas trwania walidacji: 0,5 godzina.

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Zajęcia są prowadzone w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do AI	Daniel Kaczmarek	08-02-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 17 ChatGPT - podstawy generowania treści	Izabela Bełz-Kaczmarek	08-02-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 17 ChatGPT - przepis na idealny promet	Daniel Kaczmarek	08-02-2026	11:15	12:15	01:00
4 z 17 Tworzenie treści dla salonu (opisy, posty,reelsy)	Izabela Bełz-Kaczmarek	08-02-2026	12:15	13:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 17 Canva + AI - grafika i automatyzacje	Daniel Kaczmarek	08-02-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 17 AI do wideo - narzędzia i zastosowania	Izabela Bełz-Kaczmarek	08-02-2026	15:00	16:00	01:00
7 z 17 Automatyzacja publikacji _ Meta Business Suite	Daniel Kaczmarek	08-02-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 17 Warsztat: tworzymy system pracy AI -> 7-dniowy cykl treści	Izabela Bełz-Kaczmarek	08-02-2026	17:00	18:00	01:00
9 z 17 AI w analizie danych	Daniel Kaczmarek	09-02-2026	09:00	10:00	01:00
10 z 17 Automatyczne generowanie pomysłów na content	Izabela Bełz-Kaczmarek	09-02-2026	10:00	11:00	01:00
11 z 17 AI do obsługi klienta - autorespondery, FAQ	Daniel Kaczmarek	09-02-2026	11:15	12:15	01:00
12 z 17 Case studies: dobre praktyki w branży Beauty	Izabela Bełz-Kaczmarek	09-02-2026	12:15	13:15	01:00
13 z 17 Praca praktyczna - tworzenie kampanii AI	Daniel Kaczmarek	09-02-2026	14:00	15:00	01:00
14 z 17 Tworzenie miesięcznego planu AI	Izabela Bełz-Kaczmarek	09-02-2026	15:00	16:00	01:00
15 z 17 Analiza prac uczestników	Daniel Kaczmarek	09-02-2026	16:00	17:00	01:00
16 z 17 WALIDACJA	-	09-02-2026	17:00	17:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 17 Podsumowanie i certyfikacja	Izabela Bełz-Kaczmarek	09-02-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle'owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe walidatora zostały zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 2

Izabela Bełz-Kaczmarek



Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy salonu,
- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem umiejętności z zakresu marketingu, social mediów lub wykorzystania narzędzi AI w branży beauty i fryzjerskiej.

Wymagana jest podstawowa obsługa komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani doświadczenie w marketingu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową na przykładach z branży fryzjerskiej.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabyte kompetencje.

W przypadku szkolenia online link do spotkania zostanie przesłany e-mailem przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS Teams, kody dostępowe będą udostępnione min. 1 dzień przed szkoleniem.

Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,

- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

Kontakt



ZUZANNA NOGAJ

E-mail tnogaj@icloud.com

Telefon (+48) 882 713 548