



Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kwalifikacji - kurs

Numer usługi 2025/11/17/30963/3151251

3 770,00 PLN brutto

3 770,00 PLN netto

94,25 PLN brutto/h

94,25 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 13.04.2026 do 08.05.2026

★★★★★ 4,5 / 5

676 ocen

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Uczestnicy o podstawowym poziomie znajomości Canvy i ChatGPT, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tymi narzędziami, ale chcą uniezależnić się od usług grafików i copywriterów.
- Osoby z ograniczonym czasem, szukające szybkich, praktycznych rozwiązań do tworzenia treści marketingowych.
- Osoby, które chcą poprawić swoją efektywność i obniżyć koszty związane z tworzeniem treści na social media.
- Osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych (freelancerzy, właściciele małych firm, blogerzy, influencerzy), które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć grafiki i treści.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do tworzenia profesjonalnych treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem Canvy i ChatGPT. Uczestnicy nauczą się projektowania kampanii zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego wykorzystania technologii cyfrowych, wspierając inicjatywy ekologiczne i cyfrowe na różnych poziomach. Kurs łączy nowoczesne narzędzia z odpowiedzialnym podejściem do środowiska i ochrony danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza Rozróżnia funkcje Canvy i ChatGPT oraz ich zastosowanie Definiuje zasady projektowania graficznego zgodne z trendami social media Charakteryzuje sposoby automatyzacji treści marketingowych z użyciem AI Opisuje zasady odpowiedzialnego tworzenia treści zgodnie z zielonymi kompetencjami</p>	<p>Rozróżnia opcje edytora graficznego i generatora treści tekstowych Definiuje kryteria doboru kolorów, typografii i układu Charakteryzuje proces generowania i modyfikowania tekstów marketingowych Opisuje sposoby optymalizacji grafik, danych i ochrony prywatności</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności Projektuje treści graficzne dopasowane do platform społecznościowych Tworzy treści tekstowe z użyciem ChatGPT uwzględniające odbiorcę i cel Planuje kampanię marketingową zintegrowaną z grafiką i tekstem Analizuje efektywność publikowanych treści</p> <p>Kompetencje społeczne Komunikuje efekty pracy w sposób zrozumiały i profesjonalny Ocenia trafność rozwiązań wizualno-tekstowych w kontekście odbiorcy Uwzględnia zasady etyczne i środowiskowe w procesie twórczym</p>	<p>Projektuje treści zgodnie ze specyfikacją platformy (format, kolorystyka, CTA) Tworzy opisy, posty i nagłówki dopasowane do konkretnej grupy odbiorców Planuje etapy kampanii w zgodzie z celami komunikacyjnymi Analizuje wyniki na podstawie podstawowych wskaźników social media</p> <p>Komunikuje wizję projektu i reaguje na informację zwrotną Ocenia zgodność treści z oczekiwaniami grupy docelowej Uwzględnia wpływ treści na odbiorców i środowisko cyfrowe</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr KURSOR Sp. z o.o.
ul. Narutowicza 62, 20-013 Lublin NIP 9462713354

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr KURSOR Sp. z o.o.
ul. Narutowicza 62, 20-013 Lublin NIP 9462713354

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie „Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych” to więcej niż standardowy kurs – to okazja do zdobycia indywidualnych wskazówek, które pomogą Ci nie tylko nauczyć się obsługi narzędzi, ale także skutecznie zastosować je w kontekście Twojego biznesu. Zajęcia mają formę warsztatową, a nasi doświadczeni trenerzy na bieżąco wspierają Cię w tworzeniu treści dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Dzięki temu, każdy uczestnik otrzymuje praktyczne porady i pomoc w opracowaniu strategii działań w mediach społecznościowych, która będzie efektywna od razu po zakończeniu szkolenia.

Korzyści z udziału:

- Indywidualne podejście:** Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie dostosowane do potrzeb swojego biznesu, a także praktyczne wskazówki dotyczące treści, które stworzy podczas kursu.
- Bezpośrednie wdrożenie:** Pracujesz na rzeczywistych przykładach z Twoich mediów społecznościowych, co pozwala od razu wykorzystać zdobytą wiedzę.
- Wsparcie podczas szkolenia:** Trenerzy pomagają w bieżącym rozwiązywaniu problemów i optymalizacji Twojej strategii w mediach społecznościowych.
- Skuteczność:** Dzięki warsztatowemu podejściu, masz pewność, że Twoje działania będą efektywne i spójne z potrzebami rynku oraz odbiorców.

To szkolenie daje Ci nie tylko wiedzę, ale także praktyczne narzędzia i wsparcie w rozwoju Twojej działalności online.

Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

1. Zrównoważone tworzenie treści graficznych

- Projektowanie grafik o zoptymalizowanym rozmiarze plików, co zmniejsza zużycie zasobów i przyspiesza ładowanie treści.
- Wykorzystanie narzędzi do minimalizacji zużycia energii i ograniczenia zasobów serwera.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

3. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Canvy i ChatGPT, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.

- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 40 godzin edukacyjne (w tym teoria - 16 godz., praktyka - 24 godz.) Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 30 godzin zegarowych.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.
- Przesłanie testu sprawdzającego poziom wiedzy przed szkoleniem oraz przesłanie wyników walidacji nie wlicza się w czas trwania usługi
- Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Doświadczeni prowadzący:

- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trener prowadzący usługę będzie posiadał doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi

- Omówienie Canvy i ChatGPT: ich możliwości, różnice i korzyści z wykorzystania w tworzeniu treści.
- Prezentacja najnowszych funkcji Canvy, takich jak Magiczny Tekst, animacje oraz opcje zaawansowanego edytowania wideo.
- Wprowadzenie do ChatGPT: jak generować teksty do postów, opisów produktów, i interakcji z klientami na social media.
- Jak Canva i ChatGPT mogą wspierać cele zrównoważonego rozwoju, np. minimalizując ślad węglowy w marketingu cyfrowym - Przykłady użycia narzędzi w promocji ekologicznych produktów lub usług, np. tworzenie treści edukacyjnych na temat recyklingu lub oszczędzania energii.
- Wprowadzenie do podstaw analizy danych w marketingu cyfrowym, np. jak narzędzia Canva i ChatGPT mogą wspierać optymalizację treści na podstawie analizy statystyk z mediów społecznościowych.

Moduł 2: Canva – narzędzie do wizualizacji treści

- Praktyczne zastosowanie Canvy w mediach społecznościowych: jak zaprojektować grafiki, banery, animacje, prezentacje i reklamy.
- Tworzenie estetycznych grafik z wykorzystaniem dostępnych szablonów Canvy i zasobów, takich jak zdjęcia, ikony czy kształty.
- Wskazówki dotyczące doboru kolorów, czcionek i spójnej identyfikacji wizualnej.
- Praktyczne zadanie: każdy uczestnik tworzy post graficzny na swoją platformę (np. Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Projektowanie grafik ekologicznych: jak dobierać rozmiary i formaty plików, które zmniejszają zużycie zasobów serwera.
- Tworzenie infografik i materiałów promujących działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Praktyczne zadanie: zaprojektuj post promujący lokalne inicjatywy ekologiczne, np. kampanię „Zero Waste w firmie”.
- Zaprojektuj post graficzny promujący ograniczenie plastiku w codziennym życiu.

Moduł 3: ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych treści z ChatGPT: pisanie angażujących postów, odpowiedzi na komentarze, generowanie pomysłów na kampanie.
- Techniki dostosowywania treści do konkretnej platformy (Instagram, Twitter, Facebook).
- Jak automatyzować generowanie pomysłów na posty, opisów do grafik i nagłówków marketingowych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści do aktualnych projektów graficznych stworzonych w Canvie.
- Automatyzacja treści wspierających zrównoważony rozwój, np. generowanie pomysłów na kampanie promujące oszczędzanie energii lub ograniczanie odpadów.
- Wskazówki dotyczące pisania treści zgodnych z zasadami etycznymi i ochrony danych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści promujących odpowiedzialne praktyki ekologiczne dla firm, np. „Jak zmniejszyć ślad węglowy w swojej firmie?”.

Moduł 4: Integracja Canvy, ChatGPT i CupCat w mediach społecznościowych

- Tworzenie kompletnych kampanii: od grafik po treści tekstowe.
- Zarządzanie harmonogramem postów w mediach społecznościowych przy pomocy tych narzędzi.
- Przykłady dobrze skonstruowanych postów, karuzeli na Instagram, reklam na Facebooku, które łączą grafikę z treścią.
- Praktyczne ćwiczenie: każdy uczestnik projektuje pełną kampanię marketingową dla swoich kont w mediach społecznościowych (grafika + tekst).
- Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach: jak projektować treści, które edukują i angażują odbiorców w tematy ekologiczne.
- Praktyczne ćwiczenie: zaprojektuj kampanię społeczną promującą np. segregację odpadów lub zielone technologie.

Moduł 5: Optymalizacja treści

- Jak analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych i poprawiać treści na podstawie zebranych danych.
- Wskazówki dotyczące SEO i poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach i social mediach.
- Jak testować różne wersje treści i grafik przy pomocy Canvy, ChatGPT i Cupcat
- **Zielone kompetencje:** Minimalizacja zużycia zasobów serwera przez zoptymalizowane treści i obrazy.
- Analiza efektywności ekologicznej kampanii marketingowych, np. ocena, jak zoptymalizowane treści wpływają na zużycie zasobów cyfrowych.
- Wskazówki dotyczące tworzenia treści przyjaznych środowisku zgodnie z cyfrowymi standardami jakości.
- Praktyczne ćwiczenie: zoptymalizuj istniejące grafiki i treści, zmniejszając ich wpływ na zasoby serwera.

Moduł 6: Utrwalanie i podsumowanie

- Omówienie kluczowych narzędzi i technik, które można stosować po zakończeniu kursu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Przesłanie e-mailem testu sprawdzającego poziom wiedzy	Adam Pistelok	13-04-2026	10:30	10:35	00:05
2 z 27 Wprowadzenie do narzędzi /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	14-04-2026	08:30	10:45	02:15
3 z 27 przerwa	Adam Pistelok	14-04-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 27 Wprowadzenie do narzędzi: Jak Canva i ChatGPT mogą wspierać cele zrównoważonego rozwoju /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	14-04-2026	11:00	12:30	01:30
5 z 27 Wprowadzenie do narzędzi: Jak Canva i ChatGPT mogą wspierać cele zrównoważonego rozwoju, Canva – narzędzie do wizualizacji treści /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	15-04-2026	09:00	11:15	02:15
6 z 27 przerwa	Adam Pistelok	15-04-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 27 Canva – narzędzie do wizualizacji treści /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	15-04-2026	11:30	13:00	01:30
8 z 27 Canva – narzędzie do wizualizacji treści /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	21-04-2026	09:00	11:15	02:15
9 z 27 przerwa	Adam Pistelok	21-04-2026	11:15	11:30	00:15
10 z 27 Canva – narzędzie do wizualizacji treści, ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	21-04-2026	11:30	13:00	01:30
11 z 27 ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	23-04-2026	09:00	11:15	02:15
12 z 27 przerwa	Adam Pistelok	23-04-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 27 ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	23-04-2026	11:30	13:00	01:30
14 z 27 ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych, Integracja Canvy, ChatGPT CupCat w mediach społecznościowych /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	28-04-2026	09:00	11:15	02:15
15 z 27 przerwa	Adam Pistelok	28-04-2026	11:15	11:30	00:15
16 z 27 Integracja Canvy, ChatGPT CupCat w mediach społecznościowych /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	28-04-2026	11:30	13:00	01:30
17 z 27 Integracja Canvy, ChatGPT CupCat w mediach społecznościowych /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	30-04-2026	09:00	11:15	02:15
18 z 27 przerwa	Adam Pistelok	30-04-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 27 Optymalizacja treści /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	30-04-2026	11:30	13:00	01:30
20 z 27 Optymalizacja treści /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	05-05-2026	09:00	11:15	02:15
21 z 27 przerwa	Adam Pistelok	05-05-2026	11:15	11:30	00:15
22 z 27 Optymalizacja treści, Utrwalanie i podsumowanie /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	05-05-2026	11:30	13:00	01:30
23 z 27 Utrwalanie i podsumowanie /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	07-05-2026	09:00	11:15	02:15
24 z 27 przerwa	Adam Pistelok	07-05-2026	11:15	11:30	00:15
25 z 27 Utrwalanie i podsumowanie /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Adam Pistelok	07-05-2026	11:30	12:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 27 Walidacja - test z wynikiem generowanym automatycznie	Adam Pistelok	07-05-2026	12:45	13:00	00:15
27 z 27 Przesłanie wyników walidacji	Adam Pistelok	08-05-2026	10:30	10:35	00:05

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 770,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 770,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	94,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	94,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adam Pistelok

WYKSZTAŁCENIE:

2006 roku uzyskał tytuł licencjat na kierunku Informatyka i Ekonometria w specjalności E-biznes
2008 roku uzyskał tytuł magistra na kierunku Finanse i Rachunkowość w specjalności Informatyka w finansach

2024 roku ukończył kursy "ChatGPT - Kompletny Kurs ChatGPT dla początkujących", "Zaoszczędź czas delegując zadania sztucznej inteligencji"

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

Od 2016 roku prowadzi działalność gospodarczą świadczącą kompleksowe usługi informatyczne

Od 2016 roku prowadzi szkolenia z obsługi komputera

W lutym 2025 roku przeprowadził szkolenia z zakresu

- wykorzystania sztucznej inteligencji szczególnie ChatGPT w pracy nauczyciela,
- wykorzystania sztucznej inteligencji szczególnie ChatGPT w administracji,
- Canva w administracji - od podstaw do średniozaawansowanych umiejętności w tworzeniu materiałów graficznych

Kwiecień 2025 - obecnie - prowadzenie szkoleń z zakresu Sztuczna inteligencja, wprowadzenie do AI, Canva dla OSDiDK Kursor

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obecność na szkoleniu będzie weryfikowana na podstawie raportów z logowań. Aby ukończyć usługę należy uczestniczyć w co najmniej 80% zajęć.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

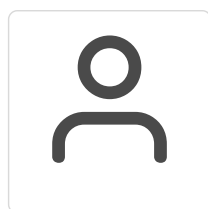
- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007