



DMK CONSULTING
DAWID JAWORSKI

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Social Media w biznesie – Facebook, Instagram, TikTok. Skuteczna promocja i sprzedaż usług online

Numer usługi 2025/11/17/165146/3150949

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 03.01.2026 do 04.01.2026

3 780,00 PLN brutto

3 780,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, freelancerów, przedstawicieli handlowych, pracowników działów sprzedaży i marketingu oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej. Oferta adresowana jest do osób, które chcą świadomie i skutecznie wykorzystywać media społecznościowe – w szczególności Facebook, Instagram i TikTok – jako narzędzia promocji, budowania wizerunku i generowania sprzedaży.

Uczestnikami mogą być zarówno osoby początkujące, jak i posiadające już podstawową wiedzę z zakresu social media, które chcą rozwinąć praktyczne umiejętności w obszarze tworzenia angażujących treści, prowadzenia kampanii reklamowych, pozyskiwania klientów online, zarządzania obecnością marki w internecie oraz zwiększania efektywności działań marketingowych w kanałach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

02-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych do promocji i sprzedaży usług lub produktów. Szkolenie ma na celu przekazanie praktycznej wiedzy i narzędzi umożliwiających samodzielne planowanie, tworzenie oraz publikowanie angażujących treści na Facebooku, Instagramie i TikToku, a także prowadzenie efektywnych kampanii reklamowych. Uczestnicy nauczą się, jak zwiększać zasięgi, budować lojalną społeczność odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe funkcje i możliwości biznesowe Facebooka, Instagrama i TikToka.	Wskazuje i opisuje kluczowe funkcje każdej z platform social media wykorzystywane w promocji i sprzedaży online.	Test teoretyczny
Zna podstawowe narzędzia do planowania i harmonogramowania publikacji.	Wskazuje narzędzia takie jak Meta Business Suite czy TikTok Planner. Przypisuje ich do danej platformy oraz opisuje ich zastosowanie.	Test teoretyczny
Zna zasady tworzenia angażujących i wartościowych treści.	Rozróżnia i opisuje schematy treści: edukacyjne, rozrywkowe, wizerunkowe, sprzedażowe.	Test teoretyczny
Posiada wiedzę na temat rodzajów treści publikowanych w social media.	Wymienia formaty treści (posty, Reels, Stories, rolki, krótkie wideo, live) i podaje przykładowe ich wykorzystanie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

Wprowadzenie do social media w biznesie

- Ekosystem mediów społecznościowych – różnice między Facebookiem, Instagramem i TikTokiem.
- Jak social media wpływają na promocję i sprzedaż usług?
- Najważniejsze trendy 2024–2025

Strategia obecności marki w social media

- Jak określić cel działań: wizerunek, sprzedaż, budowanie społeczności?
- Dobór kanałów pod produkt/usługę.
- Podstawy planowania działań.

Facebook w biznesie – praktyczne podstawy

- Różnice między profilem prywatnym, stroną firmową i grupą.
- Funkcje strony firmowej: zakładki, ustawienia, zakładka „usługi”, narzędzia kontaktu.
- Jak działa algorytm Facebooka?
- Jak tworzyć posty, które zwiększają zasięg?

Instagram – budowanie wizerunku i komunikacja wizualna

- Rola treści wizualnych w budowaniu marki.
- Podstawy Reels, Stories i postów statycznych.
- Hashtagi, opisy, CTA, typowe błędy początkujących.
- Jak działa algorytm Instagrama?

TikTok – tworzenie treści krótkich i angażujących

- Na czym polega skuteczność TikToka?
- Trendy, muzyka, tempo, styl komunikacji.
- Jak tworzyć pierwsze filmy?
- Format edukacyjny, rozrywkowy i sprzedażowy.

Zasady estetyki w social mediach

- Zasady kompozycji kadru i organizacji tła
- Budowanie spójnej kolorystyki profilu

DZIEŃ 2

Profesjonalna komunikacja i budowanie relacji w social media

- Jak budować zaangażowaną społeczność?
- Odpowiadanie na komentarze, DM-y, reakcje.
- Tone of voice marki.

Tworzenie treści angażujących – praktyczny warsztat

- Co sprawia, że post lub film „działa”?
- Struktura skutecznego postu / shorta / reelsa.
- Tworzenie prostych grafik (np. Canva).
- Schematy contentu (edukacja, lifestyle, storytelling, case studies).

Wprowadzenie do reklam Meta Ads i TikTok Ads

- Kiedy warto odpalić reklamę?
- Różnica między promocją posta a prawdziwą reklamą.
- Podstawowe cele reklamowe: zasięg, ruch, konwersja.
- Proste zestawy reklamowe dla początkujących.

Planowanie i harmonogramowanie publikacji

- Jak układać tygodniowy i miesięczny plan treści.
- Narzędzia do planowania (Meta Business Suite, Creator Studio, TikTok Planner).
- Efektywna organizacja pracy w social media.

Nowoczesna sprzedaż online w social media

- Jak przygotować treści sprzedażowe, które nie są „agresywne”?
- Lejek sprzedażowy w social media – uproszczony model.
- Jak kierować klienta od posta → DM → oferta → sprzedaż?
- Błędy obniżające konwersję.

Przegląd inspiracji – dobre praktyki w social mediach

- Przykłady prostych i skutecznych postów z różnych branż.
- Jak obserwować konkurencję bez stresu i porównywania się.

Walidacja

Łączny wymiar szkolenia wynosi 16 godzin dydaktycznych, przy czym 1 godzina dydaktyczna obejmuje 45 minut zajęć.

Czas przeznaczony na przerwy oraz proces walidacji nie jest wliczany do liczby godzin szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do social media w biznesie	Dawid Jaworski	03-01-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 17 Facebook w biznesie – praktyczne podstawy	Dawid Jaworski	03-01-2026	09:45	11:15	01:30
3 z 17 Przerwa	Dawid Jaworski	03-01-2026	11:15	11:25	00:10
4 z 17 Strategia obecności marki w social media	Dawid Jaworski	03-01-2026	11:25	12:55	01:30
5 z 17 Instagram – budowanie wizerunku i komunikacja wizualna	Dawid Jaworski	03-01-2026	12:55	13:40	00:45
6 z 17 Przerwa	Dawid Jaworski	03-01-2026	13:40	14:00	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 TikTok – tworzenie treści krótkich i angażujących	Dawid Jaworski	03-01-2026	14:00	15:30	01:30
8 z 17 Zasady estetyki w social mediach	Dawid Jaworski	03-01-2026	15:30	16:15	00:45
9 z 17 Profesjonalna komunikacja i budowanie relacji w social media	Dawid Jaworski	04-01-2026	09:00	09:45	00:45
10 z 17 Tworzenie treści angażujących odbiorców	Dawid Jaworski	04-01-2026	09:45	11:15	01:30
11 z 17 Przerwa	Dawid Jaworski	04-01-2026	11:15	11:25	00:10
12 z 17 Wprowadzenie do reklam Meta Ads i TikTok Ads	Dawid Jaworski	04-01-2026	11:25	12:55	01:30
13 z 17 Planowanie i harmonogramowanie publikacji	Dawid Jaworski	04-01-2026	12:55	13:40	00:45
14 z 17 Przerwa	Dawid Jaworski	04-01-2026	13:40	14:00	00:20
15 z 17 Nowoczesna sprzedaż online w social mediach	Dawid Jaworski	04-01-2026	14:00	15:30	01:30
16 z 17 Przegląd inspiracji – dobre praktyki w social mediach	Dawid Jaworski	04-01-2026	15:45	16:30	00:45
17 z 17 Walidacja	Dawid Jaworski	04-01-2026	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 780,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 780,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Jaworski

Dawid Jaworski to doświadczony praktyk biznesu, specjalizujący się w strategicznym wsparciu mikro i małych przedsiębiorstw. Właściciel firmy szkoleniowo-consultingowej DMK Consulting oraz prezes Krajowej Fundacji Inicjatyw Społecznych, współpracującej ze środowiskiem biznesowym. Posiada wykształcenie ekonomiczne oraz ukończone studia podyplomowe z zakresu zarządzania finansami.

Z powodzeniem realizował projekty dla instytucji publicznych i firm prywatnych, współpracując m.in. ze Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice”, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Ministerstwem Rozwoju i Technologii. Jego doświadczenie obejmuje także pracę w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym, w tym w takich instytucjach jak Nationale-Nederlanden, mFinanse S.A., TUIR Warta oraz PZU S.A.

Specjalizuje się w opracowywaniu strategii rozwoju firm, optymalizacji procesów, wdrażaniu rozwiązań cyfrowych oraz pozyskiwaniu inwestorów i finansowania na rozwój działalności. Cechuje go wysoka kultura osobista, umiejętność budowania trwałych relacji biznesowych oraz skuteczna praca pod presją czasu.

W pracy trenerskiej i doradczej stawia na praktyczne rozwiązania, indywidualne podejście do potrzeb klienta oraz przekazywanie pomysłów w mierzalne efekty biznesowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują:

- program szkolenia;
- skrypt szkoleniowy;
- notatnik i długopis.

Warunki uczestnictwa

Osoba pełnoletnia.

Informacje dodatkowe

1 godzina dydaktyczna = 45 minut zajęć.

Czas przeznaczony na przerwy oraz proces walidacji nie jest wliczany do liczby godzin szkoleniowych.

Adres

os. Na Stoku 72H/39

25-437 Kielce

woj. świętokrzyskie

Sala szkoleniowa przystosowana do zajęć indywidualnych oraz grupowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dawid Jaworski

E-mail szkolenia@dmk-consulting.pl

Telefon (+48) 732 672 212