

OGARNIJ.TO PIOTR
PAWELEC

★★★★★ 5,0 / 5

719 ocen

Podstawy marketingu w mediach społecznościowych - warsztaty praktyczne

Numer usługi 2025/11/15/124056/3149671

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 13.12.2025 do 14.12.2025

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

225,00 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „**Podstawy marketingu w mediach społecznościowych – warsztaty praktyczne**” zostało stworzone z myślą o osobach i markach, które chcą nie tylko zdobyć wiedzę, ale przede wszystkim nauczyć się działać w praktyce. To intensywne warsztaty, oparte na ćwiczeniach, pracy twórczej i analizie przykładów.

Program dedykowany jest **każdej branży** – od beauty, usług i e-commerce, przez edukację, gastronomię i wellness, aż po freelancerów, twórców internetowych oraz marki lokalne. Warsztaty są idealne dla osób, które chcą świadomie budować swoją obecność online, zwiększać rozpoznawalność oraz wykorzystywać media społecznościowe jako skuteczne narzędzie pozyskiwania klientów i budowania społeczności.

Uczestnicy poznają zasady działania algorytmu Instagrama 2025, nauczą się tworzyć estetyczny, emocjonalny i angażujący content, będą pracować z formatami wideo (w tym Reels, tutorialami i trendami audio) oraz praktykować planowanie komunikacji opartej na strategii i psychologii przekazu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

12-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności tworzenia skutecznych treści do mediów społecznościowych oraz budowania spójnej komunikacji marki. Uczestnicy poznają podstawy strategii, zasady działania algorytmu Instagrama 2025 i psychologię przekazu.

Warsztaty uczą również tworzenia krótkich form wideo – od pracy ze światłem i kadrem po prosty montaż. Szkolenie przygotowuje do prowadzenia nowoczesnej, atrakcyjnej i efektywnej komunikacji, wspierającej rozwój marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy content, który buduje emocje odbiorcy i wspiera sprzedaż.	Przygotowuje opis/ post, który kreuje doświadczenie marki zamiast skupiać się wyłącznie na produkcie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zasady działania algorytmu Instagrama 2025 i stosuje je w praktyce.	Wskazuje działania zwiększające zasięgi w swojej branży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera formaty treści odpowiednie do celu komunikacji.	Opracowuje plan publikacji zawierający Reels, tutorial, before/after oraz format oparty na trendach audio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady psychologii obrazu w tworzeniu materiałów wizualnych.	Przygotowuje materiał wizualny z poprawnie dobranym światłem, kadrem i estetyką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża UGC i social proof do komunikacji marki.	Opracowuje sposoby zachęcania klientów do współtworzenia treści (np. wyzwania, wyróżnienia, nagrody).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia dla twórców treści (Canva, CapCut, Edits, AI) w przygotowaniu materiałów.	Tworzy grafikę lub krótką formę wideo z użyciem jednego z omawianych narzędzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Produkuje krótkie formy wideo zgodne ze strukturą Hook → Rozwinięcie → CTA.	Nagrywa i montuje 15-sekundową rolkę z wyraźnym początkiem, przekazem i wezwaniem do działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Interpretuje statystyki rolek i wyciąga wnioski dotyczące skuteczności treści.	Analizuje retencję, zaangażowanie i wyświetlenia, wskazując min. dwa kierunki optymalizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień I: Content, który sprzedaje

- Marka jako doświadczenie – jak tworzyć emocje, a nie tylko treści
- Jak działa algorytm IG 2025 – co realnie daje zasięgi
- Formaty, które działają: Reels, tutoriale, before/after, trendy audio
- Psychologia obrazu – kolory, światło, estetyka zdjęć i wideo
- UGC (User Generated Content) i social proof – jak sprawić, by klienci sami tworzyli content
- Narzędzia dla creatorów – Canva, CapCut, Edits, AI (np. ChatGPT, Runway, OpusClip)
- Skuteczne CTA i oferty w social mediach (rabaty, pakiety, lead magnets)
- Reklama płatna w IG i FB – targetowanie, proste kampanie, remarketing

Dzień II: Nagraj i zmontuj swoją własną profesjonalną rolkę /Walidacja

- Podstawy skutecznego wideo – jak przyciągnąć uwagę widza w 3 sekundy
- Rolka idealna w każdej branży – struktura Hook → Rozwinięcie → CTA
- Najlepsze aplikacje do montażu – CapCut, InShot, VN, Edits i dlaczego wybieramy Edits
- Praktyczny montaż w Edits – cięcia, tempo, kadrowanie, zbliżenia, efekty AI
- Audio i jakość dźwięku – mikrofon, redukcja szumów i ścieżka dźwiękowa
- Kolorystyka, filtry i naklejki – jak nadać filmowi spójny styl salonu
- Napisy, automatyczne transkrypcje i praca z tekstem w Edits
- Statystyki, retencja i analiza skuteczności rolek w social media
- Zadanie praktyczne – nagraj i zmontuj własną 15-sekundową rolkę

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Marka jako doświadczenie – jak tworzyć emocje, a nie tylko treści	Patryk Igiel	13-12-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 27 Jak działa algorytm IG 2025 – co realnie daje zasięgi?	Patryk Igiel	13-12-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 27 Przerwa higieniczna	Patryk Igiel	13-12-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 27 Formaty, które działają: Reels, tutoriale, before/after, trendy audio	Patryk Igiel	13-12-2025	11:15	12:15	01:00
5 z 27 Psychologia obrazu – kolory, światło, estetyka zdjęć i wideo	Patryk Igiel	13-12-2025	12:15	13:15	01:00
6 z 27 Przerwa obiadowa	Patryk Igiel	13-12-2025	13:15	13:45	00:30
7 z 27 UGC (User Generated Content) i social proof – jak sprawić, by klienci sami tworzyli content	Patryk Igiel	13-12-2025	13:45	15:00	01:15
8 z 27 Przerwa higieniczna	Patryk Igiel	13-12-2025	15:00	15:15	00:15
9 z 27 Narzędzia dla creatorów – Canva, CapCut, Edits, AI (np. ChatGPT, Runway, OpusClip)	Patryk Igiel	13-12-2025	15:15	16:00	00:45
10 z 27 Skuteczne CTA i oferty w social mediach (rabaty, pakiety, lead magnets)	Patryk Igiel	13-12-2025	16:00	17:15	01:15
11 z 27 Przerwa higieniczna	Patryk Igiel	13-12-2025	17:15	17:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 27 Reklama płatna w IG i FB – targetowanie, proste kampanie, remarketing	Patryk Igiel	13-12-2025	17:30	18:30	01:00
13 z 27 Podsumowanie - Q&A	Patryk Igiel	13-12-2025	18:30	19:00	00:30
14 z 27 Podstawy skutecznego wideo – jak przyciągnąć uwagę widza w 3 sekundy	Patryk Igiel	14-12-2025	09:00	10:00	01:00
15 z 27 Rolka idealna w każdej branży – struktura Hook → Rozwinięcie → CTA	Patryk Igiel	14-12-2025	10:00	11:00	01:00
16 z 27 Przerwa higieniczna	Patryk Igiel	14-12-2025	11:00	11:15	00:15
17 z 27 Najlepsze aplikacje do montażu – CapCut, InShot, VN, Edits i dlaczego wybieramy Edits?	Patryk Igiel	14-12-2025	11:15	12:00	00:45
18 z 27 Praktyczny montaż w Edits – cięcia, tempo, kadrowanie, zbliżenia, efekty AI	Patryk Igiel	14-12-2025	12:00	13:00	01:00
19 z 27 Przerwa obiadowa	Patryk Igiel	14-12-2025	13:00	13:30	00:30
20 z 27 Audio i jakość dźwięku – mikrofon, redukcja szumów i ścieżka dźwiękowa	Patryk Igiel	14-12-2025	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 27 Kolorystyka, filtry i naklejki – jak nadać filmowi spójny styl salonu	Patryk Igiel	14-12-2025	14:15	15:15	01:00
22 z 27 Przerwa higieniczna	Patryk Igiel	14-12-2025	15:15	15:30	00:15
23 z 27 Napisy, automatyczne transkrypcje i praca z tekstem w Edits	Patryk Igiel	14-12-2025	15:30	16:15	00:45
24 z 27 Statystyki, retencja i analiza skuteczności rolek w social media	Patryk Igiel	14-12-2025	16:15	17:00	00:45
25 z 27 Przerwa higieniczna	Patryk Igiel	14-12-2025	17:00	17:15	00:15
26 z 27 Zadanie praktyczne – nagraj i zmontuj własną 15-sekundową rolę	Patryk Igiel	14-12-2025	17:15	18:00	00:45
27 z 27 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Patryk Igiel	14-12-2025	18:00	19:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Patryk Igiel

Doświadczony trener z 5-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów indywidualnych z zakresu marketingu cyfrowego, social media oraz kampanii reklamowych Meta Ads. Współpracuje z markami, firmami i influencerami, wspierając ich w budowaniu marki w sieci i skutecznej komunikacji z klientami.

Regularnie uczestniczy w branżowych konferencjach, warsztatach i webinarach, nieustannie rozwijając swoje kompetencje. Sam aktywnie bierze udział w licznych kursach i szkoleniach - online oraz stacjonarnych, śledzi najnowsze trendy w marketingu cyfrowym i social mediach, aby stale podnosić poziom swoich szkoleń i dostarczać klientom aktualną wiedzę oraz praktyczne narzędzia.

Prowadzone szkolenia:

Tworzenie angażujących treści i storytelling (2022–obecnie) – grafiki, wideo i teksty, które przyciągają klientów

Instagram dla biznesu (2023–obecnie) – zarządzanie profilami i zwiększanie zasięgów

Współpraca z markami:

- Golden Hawk Biuro Nieruchomości – obsługa kanałów w social media (Instagram, Facebook), kampanie Meta Ads (2024-2025)

- Green Love Mikroliście – obsługa kanałów w social media, tworzenie contentu foto&video (2025)

- Slow Chef Catering Dietetyczny – Zarządzanie marketingiem firmy, obsługa kanałów w social media (Instagram, Facebook), kampanie Meta Ads. Współpraca z influencerami (2017-2024)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz skrypt szkoleniowy.

Adres

ul. Tyniecka 28a

71-019 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Szkolenie odbędzie się w Akademii Ogarnij.to

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Pawelec

E-mail piotr.pawelec87@wp.pl

Telefon (+48) 695 506 985