



OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

224 oceny

Marketing w social mediach – tryb indywidualny

Numer usługi 2025/11/15/14511/3149522

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.01.2026 do 05.02.2026

2 341,92 PLN brutto

1 904,00 PLN netto

146,37 PLN brutto/h

119,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób, które świadomie planują wykorzystać social media w pracy zawodowej, zarówno pracowników, jak i pracodawców.

Szkolenie jest skierowane do:

- **Właścicieli małych i średnich firm**, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.
- **Specjalistów ds. marketingu** i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
- **Przedsiębiorców w branży usługowej**, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.
- **Osób, które planują rozpocząć działalność online** i chcą budować swoją obecność w social mediach

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

12-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznych umiejętności tworzenia treści reklamowych i promocyjnych z szeroko pojętych mediów społecznościowych. Począwszy od przygotowania treści (grafik, zdjęć, tekstów), poprzez odpowiednie planowanie kampanii, po techniczną obsługę najważniejszych social mediów oraz programów pomocnych w tworzeniu treści. Nabyta wiedza i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać podczas codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – charakteryzuje niezbędne social media oraz właściwe dla nich formy promocji.	Definiuje istotne w danym medium narzędzia do tworzenia akcji promocyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – dobiera właściwe kadry do fotografii i filmowania, dobiera i buduje odpowiedni obraz do promowanej usługi/produktu.	Odpowiednio dobiera właściwe zdjęcia, właściwe medium, jak również terminy akcji promocyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- 1. Wprowadzenie do social mediów.
- 2. Kompozycja – siła obrazu

- zasady kompozycji
- jak kadrować
- uspokajanie i dynamizowanie obrazu
- przedstawianie ruchu

1. Praca z telefonem – przygotowanie treści

- jak wykorzystać dostępne narzędzia (aplikacje) do produkcji zdjęć i wideo?
- omówienie najpopularniejszych aplikacji do edycji zdjęć i filmów na telefonie.
- praktyczne ćwiczenia: robienie zdjęć, kręcenie filmów, tworzenie grafik.

1. Edytowanie filmów i zdjęć na potrzeby social media

- podstawy montażu wideo
- techniki edytowania i przycinania filmów, dodawanie efektów
- korekcja kolorów, dodawanie napisów i grafik

1. Strategia contentowa w social mediach

- jak budować plan publikacji?
- jakie są najlepsze praktyki tworzenia angażujących treści?
- co to jest storytelling i jak go wykorzystać w marketingu?

1. Tworzymy treści bezpośrednio w multimedialach

- wrzucamy przygotowane podczas szkolenia treści ćwicząc różnorodność możliwości jakie dają social media
- planowanie publikacji do przodu – czy tak się da
- łączenie mediów czyli jak zaoszczędzić czas

1. Marketing własnej marki

- wykorzystanie algorytmów i narzędzi do promocji postów
- analiza wyników działań i optymalizacja kampanii

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Marketing w social mediach cz.1 - współdzielenie ekranu	Agata Nadrowska	27-01-2026	17:30	20:30	03:00
2 z 5 Marketing w social mediach cz.2 - współdzielenie ekranu	Agata Nadrowska	29-01-2026	17:30	20:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 5 Marketing w social mediach cz.3 - współdzielenie ekranu	Agata Nadrowska	03-02-2026	17:30	20:30	03:00
4 z 5 Marketing w social mediach cz.4 - współdzielenie ekranu	Agata Nadrowska	05-02-2026	17:30	20:15	02:45
5 z 5 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Agata Nadrowska	05-02-2026	20:15	20:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 341,92 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 904,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	146,37 PLN
Koszt osobogodziny netto	119,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Szymon Jaszak

Jest specjalistą ds. promocji i komunikacji cyfrowej z doświadczeniem w instytucjach kultury i projektach komercyjnych. Przez ostatnie lata współtworzył kluczowe kampanie Muzeum Narodowego w Poznaniu. Produkował treści dla jednego z największych kanałów biznesowych w Polsce. Był zaangażowany w dokumentowanie sukcesów marek, m.in. Milky Ice w Dubaju. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Wrzesień 2023 – Lipiec 2025
SPECJALISTA DS. SOCIAL MEDIA / CONTENT CREATOR
Listopad 2021 – Sierpień 2022
YOUTUBE VIDEO SPECIALIST / OPERATOR / MONTAŻYSTA WIDEO
Wrzesień 2020 – Maj 2021
MONTAŻYSTA WIDEO
Maj 2019 – Czerwiec 2019
OPERATOR KAMERY / MONTAŻYSTA WIDEO
Kwiecień 2018 – Grudzień 2021
OPERATOR KAMERY / MONTAŻYSTA WIDEO



2 z 3

Kamil Jurczyński

W trakcie pracy jako instruktor przeszkolił mnóstwo osób. Zawsze sumienny i dobrze zorganizowany. Od uczestników szkoleń zdobywał bardzo pozytywne opinie. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje. Wykształcenie:

Technik fotografii

Specjalizacja:

Portret charakterystyczny, fotografia modowa, reportażowa i ślubna. Grafika rastrowa - Photoshop oraz Lightroom

Prowadzi zajęcia:

Kurs ogólny fotografii cyfrowej, warsztaty tematyczne



3 z 3

Agata Nadrowska

Od września 2022 do stycznia 2025 pracowała w agencji komunikacji wewnętrznej gdzie zajmowała się prowadzeniem mediów społecznościowych marki (Facebook, LinkedIn, Instagram).

Zarządzaniem kontem reklamowym Meta Ads oraz podstawową obsługą Google Ads.

Redagowaniem i wysyłką newslettera dla komunikatorów wewnętrznych. Współtworzeniem pierwszego w Polsce podcastu o komunikacji wewnętrznej (organizacja studia, koordynacja nagrań).

Zarządzaniem stroną internetową oraz blogiem opartymi na ekosystemie WordPress.

Tworzeniem treści wizualnych zgodnych ze strategią i wizją marki. Wsparciem w audytach komunikacji wewnętrznej, w tym przygotowywaniem raportów i prezentacji na podstawie wyników badań. Współorganizacją eventów – konferencji iComms oraz spotkań komunikatorów. Współpracą z grafikami i podwykonawcami.

Od lutego 2025 roku zajmuje się obsługą kanałów social media marki Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok. Zarządza kontem reklamowym Meta Ads, tworzy grafiki do postów, karuzel i relacji w programie Canva, nagrywa i montuje rolki. Nawiązuje i koordynuje współpracę z influencerami, grafikami i twórcami wideo oraz koordynuje współpracę UGC (user generated content). Tworzy harmonogram publikacji, strategię rozwoju kanałów social media, raportuje działania social media oraz wdraża zmiany.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

filmy instruktażowe przesyłane po każdych zajęciach

Usługa może zostać zwolniona z podatku VAT dla uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień).

Warunki techniczne

Wymagany jest komputer z stabilnym łączem internetowym. Dodatkowo, wskazane jest, by uczestnik szkolenia miał dostęp do mikrofonu oraz głośników, by móc swobodnie komunikować się z prowadzącym zajęcia. Szkolenie będzie realizowane za pomocą google meets.

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288