



STOWARZYSZENIE
INICJATYWA
OBYWATELSKA
NASZ CHEŁM

Brak ocen dla tego dostawcy

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2025/11/14/191030/3147124

📍 Chełm / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 05.12.2025 do 08.12.2025

7 000,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa szkoleniowa jest adresowana przede wszystkim do prezesów, członków zarządów i właścicieli firm oraz do specjalistów / pełnomocników ds. środowiska, zrównoważonego rozwoju, ESG lub ochrony środowiska w przedsiębiorstwach. Szkolenie przeznaczone jest dla firm z sektora MŚP oraz większych przedsiębiorstw, które: – komunikują działania prośrodowiskowe (np. „eko” produkty/usługi, zielone inwestycje, działania CSR/ESG), – planują lub realizują działania związane z ochroną środowiska, zieloną transformacją lub raportowaniem niefinansowym.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	04-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi szkoleniowej jest przygotowanie uczestników do odpowiedzialnego i zgodnego z prawem komunikowania działań z obszaru zrównoważonego rozwoju oraz do identyfikowania i unikania greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Uczestnicy poznają aktualne wymagania prawne i wytyczne dotyczące deklaracji środowiskowych, typowe techniki greenwashingu oraz zasady transparentnej komunikacji. Nabędą umiejętność analizy przekazów marketingowych (język, grafika, oznaczenia, certyfikaty)

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwój	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashing	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Ramy prawne komunikacji środowiskowej i greenwashingu

(wprowadzenie do tematu)

- **Kontekst regulacyjny dla firm**
 - najważniejsze przepisy UE i prawa krajowego dot. komunikacji marketingowej i deklaracji środowiskowych,
 - pojęcie „nieuczciwej praktyki rynkowej” a greenwashing.
- **Obowiązki przedsiębiorcy w komunikacji „eko”**
 - kiedy firma może używać określeń typu „eko”, „bio”, „neutralny klimatycznie”, „zeroemisyjny”,
 - jakie dane i dowody powinna mieć „pod spodem” każdej deklaracji środowiskowej.
- **Odpowiedzialność zarządu, prezesa, właściciela**
 - odpowiedzialność cywilna, administracyjna i reputacyjna,
 - ryzyka dla prezesa/zarządu, gdy greenwashing pojawia się w ofercie, na stronie www, w kampanii.
- **Rola UOKiK i innych instytucji**
 - uprawnienia UOKiK,
 - rola inspekcji, organizacji konsumenckich, sądów,
 - jak może wyglądać postępowanie wobec firmy – od zawiadomienia do decyzji.
- **Przegląd wybranych spraw / komunikatów**
 - omówienie kilku rzeczywistych lub modelowych przykładów praktyk uznanych za greenwashing,
 - jakie elementy komunikatu przesądziły o uznaniu go za wprowadzający w błąd.
- **Przekład prawa na praktykę w firmie**
 - lista pytań kontrolnych dla zarządu i specjalisty ds. środowiska przed startem „zielonej” kampanii,
 - mini-checklista: co sprawdzić, zanim zaakceptujemy hasło, grafikę, opis produktu lub inwestycji.

Moduł 2: Formy greenwashingu i skutki dla przedsiębiorstwa

- **Typowe formy greenwashingu**
 - kreatywne nazewnictwo („eko”, „green”, „naturalny”) bez pokrycia,
 - ogólne, nic nieznaczące hasła („dbamy o planetę”, „szanujemy naturę”),
 - manipulowanie danymi (procenty, wykresy, cherry-picking),
 - sugerowanie certyfikacji tam, gdzie jej nie ma, „pseudoznaczk” ekologiczne.
- **Przykłady z różnych branż**
 - krótkie case studies z rynku (anonimizowane): branża spożywcza, budowlana, odzieżowa, energetyka, finanse,
 - co było problemem, gdzie leżał błąd w komunikacji.
- **Skutki greenwashingu dla firmy**

- – konsekwencje prawne (postępowania UOKiK, kary, nakazy zmiany komunikacji),
- – skutki biznesowe: utrata zaufania klientów, kryzysy w social media, ryzyko dla relacji z inwestorami i partnerami,
- – wpływ na markę pracodawcy i wewnętrzne morale zespołu.
- **Rola zarządu i specjalisty ds. środowiska**
- – kto w firmie powinien reagować na ryzykowne hasła i pomysły marketingowe,
- – jak zorganizować przepływ informacji między zarządem, marketingiem, ESG/środowisko, zakupami.
- **Mini warsztat: rozpoznawanie greenwashingu**
- – analiza kilku krótkich komunikatów (hasła, fragmenty ofert, screeny reklam),
- – wskazanie rodzaju greenwashingu + krótkie uzasadnienie,
- – omówienie alternatywnych, bezpieczniejszych form komunikacji.

Moduł 3: Analiza komunikacji – język i grafika

- **Zasady rzetelnego komunikatu środowiskowego**
- – czym różni się komunikat ogólny od konkretnego, mierzalnego i weryfikowalnego,
- – jak formułować obietnice, aby dało się je sprawdzić.
- **„Słowa–wytrychy” w greenwashingu**
- – przykłady ryzykownych określeń („przyjazny dla środowiska”, „w 100% ekologiczny”, „zero wpływu na klimat”),
- – jak je „przekładać” na język konkretny (fakty, liczby, zakres, okres).
- **Warstwa graficzna jako nośnik „zielonego” przekazu**
- – kolory (zielony, niebieski), symbolika natury (liście, drzewa, planeta, krople wody),
- – ikonki recyklingu, strzałki, piktogramy – kiedy pomagają, a kiedy wprowadzają w błąd,
- – efekt „green look and feel” bez realnych działań.
- **Analiza przykładowych materiałów**
- – wspólne omówienie krótkich przykładów: ulotka, strona www, post w social media, etykieta produktu,
- – identyfikacja miejsc, gdzie język lub grafika mogą zostać uznane za greenwashing.
- **Warsztat: praca na materiałach uczestników / przykładowych**
- – uczestnicy w małych grupach analizują 1–2 materiały (własne lub dostarczone),
- – zaznaczenie elementów ryzykownych i propozycje bezpieczniejszych sformułowań i rozwiązań graficznych.

Moduł 4: Spójność przekazu z rzeczywistymi działaniami firmy

- **„Say–do gap” – luka między tym, co mówimy, a tym, co robimy**
- – przykłady firm, które deklarują więcej niż faktycznie robią,
- – jak taka luka jest oceniana przez klientów, regulatorów i media.
- **Łańcuch wartości a prawdziwość komunikatu**
- – jakie elementy (surowce, produkcja, transport, logistyka, użytkowanie, recykling) powinny być brane pod uwagę,
- – jak nie robić „greenwashing’u na jednym etapie”, ignorując resztę procesu.
- **Jak zbierać dane wewnątrz firmy**
- – rola prezesa, specjalisty ds. środowiska, działu jakości, zakupów i marketingu,
- – jakie informacje są potrzebne, aby zatwierdzić „zielony” komunikat,
- – przykłady prostych formularzy / checklist.
- **Tworzenie pytań kontrolnych przed publikacją komunikatu**
- – zestaw pytań, które zadaje sobie zarząd i specjalista ds. środowiska (np. „czy mamy dowód?”, „czy dotyczy całej oferty czy tylko części?”, „czy klient zrozumie zakres?”).
- **Warsztat: mini–audyt przykładowej firmy**
- – praca w grupach na uproszczonym opisie działalności firmy i jej komunikacji,
- – identyfikacja niespójności między deklaracjami a działaniami,
- – propozycje zmian w komunikatach lub w praktykach firmy.

Moduł 5: Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości – przegląd i kryteria

- **Rodzaje certyfikatów i oznaczeń**
- – certyfikaty państwowe, niezależne, branżowe i wewnętrzne „znaczki marketingowe”,
- – różnica między certyfikatem przyznanym przez niezależną jednostkę a własnym symbolem firmy.
- **Jak ocenić wiarygodność certyfikatu / oznaczenia**
- – co sprawdzić: kto nadaje certyfikat, na jakiej podstawie, na jaki okres,
- – normy, standardy, bazy danych i rejestry, do których można zajrzeć.
- **Ostrożnie z „eko–znaczkami”**
- – przykłady symboli, które wyglądają „eko”, ale nie stoją za nimi żadne formalne kryteria,
- – ryzyko używania znaków, które mogą sugerować coś więcej niż faktycznie potwierdzają.
- **Ćwiczenie: segregacja oznaczeń na „bezpieczne” – „do sprawdzenia” – „wysokie ryzyko”**
- – uczestnicy analizują zestaw przykładowych etykiet / screenów,

- przyporządkowują oznaczenia do odpowiednich kategorii,
- uzasadniają swoje decyzje z perspektywy zarządu i specjalisty ds. środowiska.
- **Wskazówki dla firmy**
- kiedy warto inwestować w formalny certyfikat,
- kiedy lepiej zrezygnować z „ozdabiania” oferty zielonymi znakami,
- jak jasno komunikować, co certyfikat faktycznie oznacza.

Moduł 6: Ocena działań firmy i plan działań anti-greenwashingowych

- **„Red flags” – sygnały ostrzegawcze w działaniach firmy**
- obszary szczególnie ryzykowne (neutralność klimatyczna, kompensacja emisji, „zero waste”, sponsoring „zielonych” akcji bez działań własnych),
- przykłady komunikatów, które powinny zapalić czerwoną lampkę prezesowi i specjaliście ds. środowiska.
- **Proste narzędzia dla zarządu i specjalisty ds. środowiska**
- lista kontrolna do oceny „zielonych” komunikatów,
- matryca ryzyka – jak oceniać, które komunikaty są w porządku, a które wymagają zmian,
- standard akceptacji treści (kto zatwierdza, co musi być sprawdzone przed publikacją).
- **Włączenie tematu greenwashingu w procesy firmowe**
- jak wpiąć temat do procedur marketingowych, zakupowych, CSR/ESG,
- przykładowy schemat obiegu dokumentów i decyzji (od pomysłu na hasło do publikacji).
- **Warsztat: praca na własnych case’ach uczestników**
- każdy uczestnik wybiera produkt/usługę/projekt ze swojej firmy,
- przechodzi uproszczony proces oceny: identyfikacja ryzyk, wskazanie „red flags”,
- formułuje propozycje zmian: co usuwamy, co doprecyzowujemy, jakie dane musimy zdobyć.
- **Podsumowanie i indywidualny plan działań po szkoleniu**
- stworzenie krótkiej listy 2–3 działań do wdrożenia po powrocie do firmy (np. przegląd strony www, przegląd certyfikatów, weryfikacja haseł, spotkanie zarządu w temacie greenwashingu),
- zebranie pytań do dalszych działań (np. konsultacje z prawnikiem, doradcą ESG).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Moduł 1 Ramy prawne	Arleta Zawiślak	05-12-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	05-12-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 28 Moduł 1 (cd.) – obowiązki, odpowiedzialność, UOKiK	Arleta Zawiślak	05-12-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	05-12-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 28 Moduł 2: Formy greenwashingu, skutki	Arleta Zawiślak	05-12-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	05-12-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 28 Moduł 2 (cd.) – przypadki branżowe, dyskusja	Arleta Zawiślak	05-12-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 28 Moduł 3: Analiza komunikacji (język/grafika) – wprowadzenie	Arleta Zawiślak	06-12-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	06-12-2025	10:30	10:45	00:15
10 z 28 Moduł 3 (warsztat) – analiza reklam, etykiet, opakowań	Arleta Zawiślak	06-12-2025	10:45	12:15	01:30
11 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	06-12-2025	12:15	12:45	00:30
12 z 28 Moduł 4: Spójność przekazu – metody weryfikacji	Arleta Zawiślak	06-12-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	06-12-2025	14:15	14:30	00:15
14 z 28 Moduł 4 (warsztat) – mini-audyt komunikacji uczestników	Arleta Zawiślak	06-12-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 28 Moduł 5: Certyfikaty i znaki jakości – przegląd i kryteria	Arleta Zawiślak	07-12-2025	09:00	10:30	01:30
16 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	07-12-2025	10:30	10:45	00:15
17 z 28 Moduł 5 (ćwiczenia) – weryfikacja oznaczeń w praktyce	Arleta Zawiślak	07-12-2025	10:45	12:15	01:30
18 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	07-12-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 28 Moduł 6: Ocena działań firmy – narzędzia, red flags	Arleta Zawiślak	07-12-2025	12:45	14:15	01:30
20 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	07-12-2025	14:15	14:30	00:15
21 z 28 Moduł 6 (warsztat) – mapowanie ryzyk i plan działań	Arleta Zawiślak	07-12-2025	14:30	16:00	01:30
22 z 28 Moduł 7: Strategie anty-greenwashing – standardy i procedury	Arleta Zawiślak	08-12-2025	09:00	10:30	01:30
23 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	08-12-2025	10:30	10:45	00:15
24 z 28 Moduł 7 (ćwiczenia) – kryteria dostawców, procedury zgłoszeń	Arleta Zawiślak	08-12-2025	10:45	12:15	01:30
25 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	08-12-2025	12:15	12:45	00:30
26 z 28 Warsztat końcowy – rekomendacje + szkic polityki komunikacji	Arleta Zawiślak	08-12-2025	12:45	14:15	01:30
27 z 28 Przerwa	Arleta Zawiślak	08-12-2025	14:15	14:30	00:15
28 z 28 Test wiedzy wykonywany za pomocą narzędzi cyfrowych	Arleta Zawiślak	08-12-2025	14:30	16:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Arleta Zawiślak

Doświadczony trener, menedżer i konsultant biznesowy. Od kilkunastu lat wspiera przedsiębiorstwa w rozwoju pracowników oraz wdrażaniu rozwiązań łączących wymagania prawa, bezpieczeństwa pracy i zrównoważony rozwój. Posiada bogate doświadczenie w pracy z kadrą zarządzającą i specjalistami, w tym w organizowaniu, planowaniu i realizacji projektów szkoleniowych dla firm z różnych branż.

Prowadzi szkolenia i doradztwo w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy, organizacji i ergonomii stanowisk, kultury bezpieczeństwa oraz budowania bezpiecznego, przyjaznego środowiska pracy. W swojej praktyce zawodowej rozwija również tematykę zielonej transformacji oraz zrównoważonego rozwoju w firmach, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialnego podejścia do środowiska.

Jako trener współpracuje z zarządami i menedżerami, pomagając im lepiej rozumieć ryzyka związane z komunikacją środowiskową oraz greenwashingiem. W ramach projektów szkoleniowych wspiera tworzenie prostych standardów, procedur i dobrych praktyk w obszarze ESG, środowiska i BHP. Łączy perspektywę trenera, menedżera i doradcy, kładąc nacisk na praktyczne przykłady oraz możliwość bezpośredniego zastosowania zdobytej wiedzy w codziennym funkcjonowaniu organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej (prezentacja, checklisty, wzory pytań kontrolnych i procedur anty-greenwashingowych) oraz skrypt w wersji papierowej. Materiały przekazywane uczestnikom w pierwszym dniu szkolenia, z możliwością korzystania po jego zakończeniu.

Warunki uczestnictwa

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej potwierdzany jest własnoręcznym podpisem uczestnika na liście obecności. Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest udział w co najmniej 80% godzin szkolenia.

Na zakończenie szkolenia uczestnicy rozwiązują krótki test wiedzy podsumowujący omawiane zagadnienia – test ma charakter informacyjny i nie stanowi formalnej walidacji kompetencji.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w małych grupach (4–15 osób) i ma charakter warsztatowy. Uczestnicy pracują na przykładach komunikacji ze swoich firm (hasła marketingowe, etykiety, opisy produktów i usług), dzięki czemu od razu przekładają zdobytą wiedzę na praktykę w swoich organizacjach.

Zajęcia prowadzone są w blokach, z krótkimi przerwami oraz jedną dłuższą przerwą w ciągu dnia – zgodnie z harmonogramem (łącznie 28 godzin szkolenia). **Przerwy są integralną częścią czasu trwania usługi i wliczają się do liczby godzin szkoleniowych.**

Adres

ul. Mikołaja Kopernika 8

22-100 Chełm

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Arleta Zawiślak

E-mail arlzew@wp.pl

Telefon (+48) 690 527 786