



TALLENTO S.C.

★★★★★ 4,9 / 5

799 ocen

PR wewnętrzny i employer branding – jak tworzyć angażujące środowisko pracy w świecie cyfrowej transformacji? (Edycja 4)

Numer usługi 2025/11/14/120192/3147000

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 03.02.2026 do 12.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe, które są mieszkańcami województwa dolnośląskiego oraz chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kwalifikacje/kompetencje lub przekwalifikować się. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu komunikacji wewnętrznej, budowania kultury organizacyjnej oraz employer branding w dobie transformacji cyfrowej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	02-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom narzędzi i wiedzy niezbędnej do budowania skutecznej strategii PR wewnętrznego oraz employer branding w organizacjach działających w warunkach cyfrowej transformacji. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystać nowoczesne technologie do wzmacniania kultury organizacyjnej, angażowania pracowników i budowania silnej marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i projektuje działania związane z employer brandingiem.	Dostosowanie strategii employer brandingowych do realiów hybrydowego i zdalnego modelu pracy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje strategię employer brandingu, która zwiększa lojalność i motywację pracowników.	Test teoretyczny
	Proponuje eventy firmowe, działania integracyjne i programy wspierające pozytywną kulturę organizacyjną.	Test teoretyczny
Wykorzystuje nowoczesne narzędzia cyfrowych do komunikacji wewnętrznej i angażowania rozmówców.	Kształtuje wizerunek firmy wykorzystując cyfrową komunikację wewnętrzną	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje misję i wartości firmy i skutecznie prezentuje je w przestrzeni cyfrowej.	Test teoretyczny
Zarządza komunikacją kryzysową w środowisku organizacyjnym.	Identyfikuje kryzys wewnętrzny i skutecznie go rozwiązuje	Test teoretyczny
	Buduje obraz firmy oparty na autentyczności w dobie ery cyfrowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1 godzina szkoleniowa to 45 min. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi. 1 moduł przypada na jeden dzień szkoleniowy. Zaplanowane moduły szkoleniowe odbywają się w warunkach odpowiadającym charakterystyce szkolenia.

Moduł 1: Rola PR wewnętrznego w budowaniu silnej organizacji

- Czym jest PR wewnętrzny i dlaczego jest kluczowy dla firmy?
- Komunikacja wewnętrzna jako narzędzie kształtowania wizerunku organizacji
- Jak angażować pracowników w misję i wartości firmy?
- Przykłady skutecznych działań PR wewnętrznego

Moduł 2: Employer branding – jak budować markę pracodawcy?

- Czym jest employer branding i jak wpływa na wizerunek firmy?
- PR-owa strategia budowania atrakcyjnej marki pracodawcy
- Wykorzystanie employer branding w praktyce
- Rola liderów i ambasadorów marki w organizacji

Moduł 3: Komunikacja kryzysowa w organizacji

- Identyfikacja i zapobieganie kryzysom wewnętrznym
- Jak skutecznie reagować na trudne sytuacje w firmie?
- Wewnętrzne strategie zarządzania kryzysem a reputacja firmy
- Rola transparentności i autentyczności w komunikacji kryzysowej

Moduł 4: Budowanie relacji i zaangażowania pracowników

- Jak skutecznie komunikować się z zespołem?
- Feedback i kultura otwartej komunikacji
- Eventy firmowe i działania integracyjne jako element PR wewnętrznego
- Długoterminowe strategie utrzymywania lojalności i motywacji pracowników

Walidacja usługi - test teoretyczny online

Opis warunków organizacyjnych dla przeprowadzenia usługi:

- Szkolenie odbywa się zdalnie, na żywo, za pośrednictwem platformy online (Google Meet).
- 1 godzina szkoleniowa = 45 minut. Przerwy nie są wliczane w czas usługi.
- Każdy moduł to osobny dzień szkoleniowy.
- Moduły realizowane są w warunkach dostosowanych do ich charakteru (prezentacje, ćwiczenia, dyskusje).
- Uczestnicy powinni mieć dostęp do stabilnego łącza internetowego, kamery i mikrofonu.
- Na zakończenie całego cyklu przewidziany jest test teoretyczny online (walidacja usługi).
- Warunkiem uczestnictwa jest samodzielne zapisanie się na usługę szkoleniową za pośrednictwem BUR. Minimalna ilość uczestników to 2 osoby.
- Kod dostępu do spotkania online zostanie przekazany uczestnikowi szkolenia nie później niż 1 dzień przed rozpoczęciem usługi.
- Usługa kończy się nabyciem kwalifikacji/ kompetencji w obszarach cyfrowej transformacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1: Rola PR wewnętrznego w budowaniu silnej organizacji	Natalia Kosińska	03-02-2026	18:00	21:00	03:00
2 z 5 Moduł 2: Employer branding – jak budować markę pracodawcy?	Natalia Kosińska	05-02-2026	18:00	21:00	03:00
3 z 5 Moduł 3: Komunikacja kryzysowa w organizacji	Natalia Kosińska	10-02-2026	18:00	21:00	03:00
4 z 5 Moduł 4: Budowanie relacji i zaangażowania pracowników	Natalia Kosińska	12-02-2026	18:00	20:45	02:45
5 z 5 Walidacja usługi - test teoretyczny online	-	12-02-2026	20:45	21:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Kosińska

Szkolenie poprowadzi ekspertka w zakresie budowania wizerunku pracownika i firmy, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz PR. Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na Wydziale Zarządzania. Na co dzień wspiera rozwój zespołów i organizację pracy w jednym z największych banków w Europie, zajmując się wspieraniem procesów, organizacją pracy i rozwojem zespołów. Od kilku lat prowadzi szkolenia, ucząc skutecznej komunikacji, zarządzania zespołami i budowania profesjonalnego wizerunku w erze cyfrowej. Posiada niezbędne doświadczenie, nie starsze niż 5 lat od daty rozpoczęcia szkolenia. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- pliki dokumentów przygotowanych w formacie .doc, .pdf,
- prezentacja multimedialna,
- autorskie materiały szkoleniowe - karty pracy, case study itp

Warunki uczestnictwa

Uczestnik otrzymuje dofinansowanie na szkolenie w wysokości minimum 70% jego kosztów.

Informacje dodatkowe

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Szkolenie jest finansowane w minimum 70% ze środków publicznych zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004 o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr 54, poz. 535 ze zm.) oraz par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 z późn. zm.) ustawy o podatku VAT: art. 113 ust. 1 albo art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a lub lit. b albo art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a lub lit. b lub lit. c, albo Rozporządzenie MF z 20.12.2013 r. §3 ust. 1 pkt 14);

Usługa kończy się nabyciem kwalifikacji/ kompetencji w obszarach cyfrowej transformacji.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- a) platformę /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Microsoft Teams, www.microsoft.com/pl/pl/microsoft-teams
- b) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy
- c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.
- d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.
- e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny od pół godziny przed rozpoczęciem usługi do momentu jej zakończenia

Kontakt



Agnieszka Wojtowicz-Chałupa

E-mail a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

Telefon (+48) 664 028 879