



FUNDACJA
ROZWÓJ 360

★★★★★ 5,0 / 5

56 ocen

SZKOLENIE - ROLKI- NOWOCZESNE FILMY DO SOCIAL MEDIÓW W CAPCUT

Numer usługi 2025/11/14/185786/3146952

📍 Nowe Miasto Lubawskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 19.11.2025 do 20.11.2025

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

216,67 PLN brutto/h

216,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

- Twórców treści wideo (YouTube, TikTok, Instagram Reels)
- Osób prowadzących profile marek w mediach społecznościowych
- Freelancerów i osób planujących zarabiać na montażu wideo
- Pracowników marketingu i działów PR
- Nauczycieli i edukatorów przygotowujących materiały video
- Wszystkich, którzy chcą szybko i skutecznie nauczyć się edycji wideo w CapCut – niezależnie od wieku i poziomu zaawansowania
- Uczestników zainteresowanych zdobyciem cyfrowych i zielonych kompetencji

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

18-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów wideo o zoptymalizowanym śladzie cyfrowym (digital footprint) z wykorzystaniem aplikacji CapCut. Uczestnik będzie gotowy do efektywnej energetycznie i zasobooszczędnej pracy przy edycji materiałów promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych. Uczestnik nabywa umiejętności z zakresu edycji cyfrowej, pracy z danymi, świadomego tworzenia treści oraz zastosowania zasad zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby swojej grupy docelowej i dobiera odpowiednią formę Reelsa do realizacji celu marketingowego.	- Uczestnik wskazuje główne cechy swojej grupy odbiorców i uzasadnia wybór stylu oraz treści rolki. - Uczestnik prezentuje dopasowaną koncepcję Reelsa, zgodną z założonym celem komunikacyjnym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
.Uczestnik planuje strategię publikacji rolek, uwzględniając harmonogram, platformę i cele kampanii.	- Uczestnik tworzy kalendarz publikacji rolek z podziałem na etapy lejka marketingowego. - uczestnik wskazuje optymalny czas publikacji oraz dopasowuje komunikat do platformy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wdraża zdobytą wiedzę w praktyce, tworząc Reelsa z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (AI lub klasycznych aplikacji montażowych).	- Uczestnik przygotowuje rolkę zgodnie z wcześniej opracowanym scenariuszem, stosując narzędzia omówione podczas szkolenia. - Uczestnik uzasadnia wybór formatów, stylu i narzędzi montażowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie planuje, tworzy, optymalizuje i ocena skuteczność rolek w kontekście strategii marki, wykorzystując narzędzia cyfrowe i zasady storytellingu.	- uczestnik planuje i opracowuje koncepcję rolki zgodnie ze strategią marki, dobierając odpowiednie narzędzia cyfrowe, kanały komunikacji i elementy storytellingu. - uczestnik tworzy i optymalizuje materiał wideo, wykorzystując techniki narracyjne i montażowe dopasowane do odbiorcy oraz specyfiki platform publikacji. - uczestnik analizuje i ocenia skuteczność rolki, interpretując wyniki (zasięg, zaangażowanie, realizację celów) i formułując wnioski do dalszego doskonalenia treści.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program kursu

Moduł 1: Reels jako narzędzie marketingu wizualnego

- Czym są Reelsy i dlaczego działają w 2025 roku?
- Zmiany algorytmów i preferencji odbiorców
- Formaty wideo w marketingu – porównanie i zastosowania
- Rola emocji, autentyczności i trendów

Moduł 2: Planowanie Reelsów – strategia, kalendarz, cele

- Cele Reelsów: sprzedaż, zasięg, edukacja, relacja
- Jak zaplanować serię rolek? Kalendarz contentowy
- Analiza konkurencji – inspiracja czy kopiowanie?
- Szablon: mapa treści wideo na 30 dni

Moduł 3: Praca z materiałem – cięcie, kadrowanie, efekty, dźwięk-nowoczesne funkcje CapCut

- Przygotowanie i import materiałów
- Cięcie, dopasowanie, przyspieszanie
- Nakładanie efektów i filtrów
- Warstwy i ich rola w profesjonalnym montażu
- Dodawanie muzyki i lektora AI
- Napisy ręczne i automatyczne (auto-caption)
- Synchronizacja obrazu i dźwięku
- Tłumaczenia i przygotowanie wersji dostępnych

Moduł 4: Tworzenie autorskiej rolki – projekt końcowy i feedback

- Praca indywidualna lub w parach nad własną rolką
- Prezentacja wideo, omówienie procesu twórczego
- Feedback od trenera i grupy
- Podsumowanie i dalsze kroki rozwoju

Walidacja

Łącznie: 24h dydaktyczne (wg organizatora kursu) = 18 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR).

W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części teoretycznej z częścią praktyczną, dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Warunki techniczne: Podczas części praktycznej uczestnicy będą pracować samodzielnie na stanowiskach komputerowych (laptop).

Przerwy wliczone w czas szkolenia.

Harmonogram walidacji ustalany indywidualnie przez walidatora, dostępny do wglądu u dostawcy usługi. Walidacja polega na wywiadzie swobodnym - luźna rozmowa. Walidator ocenia umiejętności i kompetencje uczestników, zwracając uwagę na ich zdolność do zastosowania wiedzy teoretycznej i umiejętności przekazywanych podczas zajęć, sporządzając protokół z walidacji. Czas 30 min przeznaczony na jednego uczestnika.

Warunkiem uczestnictwa jest podstawowa znajomość obsługi komputera oraz znajomość obsługi aplikacji fb , Instagram.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 eels jako narzędzie marketingu wizualnego	Katrzyna Trzcińska	19-11-2025	08:00	10:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	216,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	216,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Katrzyna Trzcińska

WYKSZTAŁCENIE

*Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań – Licencjat październik 1998 – czerwiec 2000 *Wyższa Szkoła Bankowa, Toruń – Magister Ekonomii październik 2000 – czerwiec 2002 *SWPS, Poznań – Studia Podyplomowe październik 2013 – czerwiec 2014

Aranżacja Wnętrz

*liczne kursy i szkolenia zakończone Certyfikatami

DZIAŁALNOŚĆ



*Własna działalność gospodarcza

*Nowomiejska Akademia Kobiet

– Prezes Stowarzyszenia i Założyciel Wrzesień 2020

Obecnie działa jako szkoleniowiec, trener i walidator w takich tematach jak: Zarządzanie zespołem ludzi i aktywowanie ich do działania

Skuteczne rozwiązywanie problemów

Umiejętność dostrzegania w ludziach potencjału i zachęcanie ich do rozwoju i działania

Umiejętność ustalania priorytetów i samodzielność

Komunikatywność i praca zespołowa

Prowadzenie fanpage na FB i Instagramie

Pakiet MS Oce, Canva, Chat GPT

Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń m.in. z zakresu tematyki usługi w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

MATERIAŁY ONLINE

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.
- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.
- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Grunwaldzka 7

13-300 Nowe Miasto Lubawskie

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



EMILIA NOWAKOWSKA

E-mail szkolenia.fundacjarozej360@onet.pl

Telefon (+48) 728 504 237