



Herman Global
Corporation Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5
898 ocen

Zielona transformacja w Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę - wykorzystanie narzędzi IT do promocji firmy jako element zielonej transformacji - szkolenie kończy się egzaminem.

Numer usługi 2025/11/14/51820/3146046

📍 Wola / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 21.02.2026 do 21.02.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

437,50 PLN brutto/h

437,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

31

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z Social media czyli Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę, przygotowuje do samodzielnej pracy z wykorzystaniem mediów społecznościowych i pozwala pozyskać wiedzę jak kreować siebie w Internecie, rozwijać marketing własny i firmy. Usługa przygotowuje Uczestników do wykorzystania social mediów, do promowania działań firmy i usług zamiast tradycyjnych sposobów reklamy i marketingu, co ograniczony ślad węglowy oraz zwiększy zasięg dotarcia do klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje jak tworzyć wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik charakteryzuje jak bezbłędnie wykonywać zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Uczestnik opisuje jak kreować swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Uczestnik omawia i charakteryzuje sposoby doboru aplikacji powiązanych z Social mediami.	Uczestnik opisuje sposoby wykorzystywania zdobytych informacji na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych	Uczestnik charakteryzuje sposoby samodzielnego prowadzenia projektów content marketingowych	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych	Uczestnik opisuje jak samodzielnie planować i delegować zadania zespołu oraz dostawców	Test teoretyczny
Uczestnik: -wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności -Charakteryzuje zasady działania marketingautomation -Ocena strategii e-marketingu w firmie - stosuje zasady zrównoważonego rozwoju	-Uczestnik analizuje i charakteryzuje strategię marketingową w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju - Uczestnik analizuje i charakteryzuje narzędzia cyfrowe, - Uczestnik analizuje procesy działania marketingautomation	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Uczestnik skutecznie współpracuje w zespole	-aktywnie angażuje się w realizację powierzonych zadań , - skutecznie działa i radzi sobie w trudnych sytuacjach zawodowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych:

Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie osób indywidualnych bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz kompetencji cyfrowych u uczestników. Wzmacnianie kompetencji cyfrowych jest kluczowe dla rozwoju społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie, który jest jednym z priorytetowych obszarów tego programu.

Wsparcie dla mieszkańców:

Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie społeczeństwa w dziedzinie podnoszenia kompetencji cyfrowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także aby żaden z mieszkańców nie został wykluczony cyfrowo.

W związku z rozwojem nowoczesnych technologii, zapotrzebowanie na szkolenia doszkalające z zakresu kompetencji cyfrowych stale rośnie w każdej grupie wiekowej.

Innowacje technologiczne:

Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym. Podstawowe przeszkolenie mieszkańców z zakresu nowoczesnych technologii, cyber bezpieczeństwa pomoże mieszkańcom w ich codziennych problemach/zadaniach.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu:

Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej i społecznej regionu. Szkolenie wprowadzające do szerokiej gamy narzędzi cyfrowych wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w życiu codziennym, zawodzie czy dalszym kształceniu.

Rozwój ekosystemu innowacji:

Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie mieszkańców w dziedzinie IT, nowoczesnych technologii, a także w jaki sposób korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających życie codzienne, wzmacnia ten ekosystem.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego:

Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie mieszkańców stanowi fundament w budowaniu nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy oraz innowacyjnych technologiach.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój:

Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi kiedy jest to odpowiednie, a więc redukcję śladu węglowego związanego z wykonywaniem tej samej pracy w sposób tradycyjny. Redukcja ta obejmuje, ale nie ogranicza się do druku, transportu a nawet energii elektrycznej.

Techniki te pozwalają na zrównoważony rozwój, łącząc ze sobą wygodę i oszczędność energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko:

Tematyka ekologii i zrównoważoności jest nierozłącznym elementem cyfryzacji tradycyjnych zadań. Techniki te skupiają się na udogodnieniu oraz optymalizacji wykonywania zadań, zarówno pod kątem czasowym jak i zużycia zasobów takich jak energia elektryczna, papier czy paliwo. Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie każdej z omawianych usług na środowisko oraz umiejętności odpowiedzialnego, zrównoważonego ich użytkowania.

Podsumowując, szkolenie to jest zgodne z celami wszystkich wymienionych dokumentów strategicznych, ponieważ przyczynia się do zrównoważonego rozwoju kompetencji cyfrowych, wspiera mieszkańców i wzmacnia innowacyjność regionu.

Warunki organizacyjne:

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcję (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. jedna przerwa 15 min, oraz jedna przerwa 30 min. - przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia

-> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 12 godzin dydaktycznych.

Szkolenie ma charakter szkolenia teoretycznego - opartego o wykłady, prezentację, materiały szkoleniowe.

-> szkolenie ma charakter wprowadzający w temat social mediów, kolejne szkolenia będą już nastawione na poszczególne aspekty i bardziej zaawansowane techniki.

-> nie przewiduje się podziału uczestników na grupy, trener decyduje o sposobie prowadzenia danych modułów, szkolenie jak wyżej wspomnieliśmy jest szkoleniem teoretycznym.

-> ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI I CERTYFIKACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację i certyfikację prowadzi odrębna osoba. Egzamin i walidacja wliczają się w czas trwania szkolenia.

Dzień I. Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media

- Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?
- Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Psychologia social media: Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- Elementy skutecznego postu: Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Omówienie roli transparentności i wiarygodności w budowaniu wizerunku proekologicznego
- Wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju:
- zrównoważony rozwój, zielona transformacja, ESG, gospodarka o obiegu zamkniętym - w SM.
- Nowoczesne technologie środowiskowe i cyfryzacja:

-dobre praktyki:

- jak cyfrowe narzędzia (np. platformy do monitorowania emisji, raportowania ESG, inteligentne systemy analityczne) wspierają transformację ekologiczną biznesu.

Moduł 2: Strategie content marketingu w social media

- Planowanie treści: Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki?
- Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych?
- Analiza konkurencji: Jak śledzić działania konkurencji?
- Jak znaleźć inspiracje?
- Edukacja w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju i myślenie systemowe.
- powiązanie elementów: zrównoważonego rozwoju, zielonej transformacji, ESG GOZe z marketingiem internetowym oraz właściwą promocją w SM - dobre praktyki.

Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści

- wprowadzenie do tematu
- Narzędzia do grafik: Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- Narzędzia do tworzenia wideo: Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- Narzędzia do planowania treści: Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.
- Jak tworzyć i promować treści proekologiczne zwiększające świadomość ekologiczną odbiorców:
- Kampania #PlasticFreeJuly – globalna inicjatywa zachęcająca do ograniczenia plastiku jednorazowego użytku, wykorzystująca storytelling i angażujące grafiki edukacyjne.

Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja

- Optymalizacja treści: Jak reagować na komentarze i wiadomości?
- Analiza wpływu komunikacji cyfrowej na środowisko:

-oceny śladu węglowego komunikacji cyfrowej (emisje z centrów danych, treści wideo, reklamy online);

-optymalizacja treści, świadome korzystanie z narzędzi i zasobów.

- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w komunikacji marki:

-Wyjaśnienie, czym jest CSR i jak można efektywnie komunikować działania firmy na rzecz środowiska, np. redukcję emisji CO₂, recykling, wykorzystanie energii odnawialnej;

-Edukacja ekologiczna i społeczna odpowiedzialność:

- jak projektować kampanie społeczne promujące zrównoważony rozwój;
- Reklamowanie produktów ekologicznych i rozróżnianie certyfikatów eko-oznaczeń;
- greenwashingu – analizy przypadków, krytycznego myślenia i etyki w komunikacji proekologicznej;
- współpracy międzysektorowej i odpowiedzialności społecznej twórców treści - na co zwracać uwagę;

-Omówienie popularnych certyfikatów ekologicznych (np. EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, Energy Star) i ich znaczenia dla konsumentów oraz twórców treści.

-Jak rozpoznawać zielone produkty „greenwashed” – czyli fałszywie lub przesadnie promowane jako ekologiczne.

-Przykłady dobrych praktyk i błędów marketingowych na rynku produktów ekologicznych.

- Walidacja / egzamin

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media	Dawid Sławiński	21-02-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 8 Przerwa	Dawid Sławiński	21-02-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 8 Moduł 2: Strategie content marketingu w social media	Dawid Sławiński	21-02-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 8 Przerwa	Dawid Sławiński	21-02-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 8 Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści	Dawid Sławiński	21-02-2026	12:45	14:45	02:00
6 z 8 Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja	Dawid Sławiński	21-02-2026	14:45	16:15	01:30
7 z 8 Walidacja / Egzamin	-	21-02-2026	16:15	16:55	00:40
8 z 8 Zakończenie, wręczenie certyfikatów	Dawid Sławiński	21-02-2026	16:55	17:00	00:05

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	437,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	437,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	246,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Sławiński

Magister inżynier cyberbezpieczeństwa, doświadczony od 2018r. w prowadzeniu szkoleń z różnorodnymi grupami odbiorczymi. W ostatnich 5 latach pracował z drużynami e-sportowymi, przenosząc kanały promocyjne oraz komunikacyjne na media społecznościowe, zwiększając ich efektywność oraz promując redukcję nie ekologicznych mediów papierowych. Zajmuje się również badaniem cyberbezpieczeństwa przez pryzmat oszustw w rozgrywkach e-sportowych, gdzie bezpośrednio obcuje z najnowszymi socjotechnikami oraz prawdziwymi przypadkami łamania systemów cyberbezpieczeństwa. Prowadzi szkolenia przygotowujące do bezpiecznego poruszania się po sieci dla grup wysokiego ryzyka i osób wykluczonych, bezpośrednio przyczyniając się do rozwoju oraz polepszenia jakości życia jak i zmniejszenia wpływu na środowisko poprzez użycie staroświeckich kanałów komunikacyjnych.

Ukończone szkolenia z zakresu Zielonej transformacji oraz narzędzi IT w procesach zielonej transformacji w okresie ostatnich 5 lat od założenia niniejszej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

UWAGI DODATKOWE: Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi. Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener z walidatorem rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej.

Osobą, które nie otrzymają dofinansowania co najmniej 70% na realizację ww. usługi rozwojowej ze środków publicznych do kwoty netto zostanie doliczona stawka VAT 23%. Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (DZ.U.2013, poz. 1722 z późn. zm.), w przypadku, gdy Przedsiębiorca/uczestnik otrzyma dofinansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. Warunkiem zwolnienia jest dostarczenie do firmy szkoleniowej stosownego oświadczenia na co najmniej 1 dzień roboczy przed szkoleniem. W innej sytuacji należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pełnoletność, wykształcenie minimum podstawowe oraz obecność na co najmniej 80% zajęć i aktywny udział na zajęciach oraz wypełnianie poleceń osób realizujących szkolenie i walidację (wraz z wypełnieniem testów wiedzy). Warunkiem koniecznym jest zamieszkiwanie na terenie województwa śląskiego, w obszarach objętych wsparciem projektów Zielony Śląsk (i ich odmian) przez jednego z operatorów. Nie jest wymagany podstawowy zakres wiedzy z przedmiotowego, gdyż poziom szkolenia zostanie dostosowany do umiejętności każdego z uczestników. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście.

Informacje dodatkowe

Zarówno w trakcie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu istnieje możliwość zadawania pytań e-mailowo, na które eksperci odpowiedzą od razu lub podczas kolejnego spotkania. Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Adres

ul. Lipowa 9
43-225 Wola
woj. śląskie

Kontakt



Marcin Kottas

E-mail hgc.kontakt@gmail.com

Telefon (+48) 500 582 587