



Heaven Group
Przemysław Lizoń

Brak ocen dla tego dostawcy

KURS SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI) POZIOM PODSTAWOWY DLA FIRM I OSÓB PRYWATNYCH

Numer usługi 2025/11/13/191980/3145422

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 15.12.2025 do 17.12.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla szerokiej grupy odbiorców, zarówno osób prywatnych, jak i pracowników firm z różnych branż. W szczególności kierowane jest do: właścicieli firm i kadry zarządzającej, pracowników działów marketingu, sprzedaży, HR, obsługi klienta, administracji i back office, specjalistów i menedżerów chcących usprawnić codzienną pracę z wykorzystaniem AI, a także freelancerów, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, nauczycieli, studentów, osób poszukujących pracy lub planujących przebranżowienie. Uczestnikami mogą być osoby bez wykształcenia technicznego, które chcą zrozumieć podstawy działania sztucznej inteligencji i nauczyć się praktycznego wykorzystania narzędzi AI w pracy biurowej, kreatywnej i w życiu codziennym. Wymagana jest jedynie podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	14-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest nabycie przez uczestników podstawowej, praktycznej wiedzy o sztucznej inteligencji oraz umiejętności samodzielnego wykorzystywania wybranych narzędzi AI w pracy i życiu codziennym.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik:

rozumie podstawowe pojęcia związane z AI, w tym modele językowe, generowanie treści, ograniczenia i ryzyka korzystania ze sztucznej inteligencji

potrafi korzystać z popularnych narzędzi AI do tworzenia tekstów, prostych grafik, podsumowań, analiz.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu szkolenia uczestnik: rozumie podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym i modelami językowymi zna główne obszary zastosowań AI w biznesie i życiu prywatnym oraz rozróżnia realne możliwości od marketingu i mitu potrafi korzystać z popularnych narzędzi AI (np. chatboty, asystenci tekstowi, generatory obrazów) w typowych zadaniach biurowych i domowych formułuje proste, skuteczne polecenia (prompty) w języku polskim i podstawowym angielskim wykorzystuje AI do tworzenia tekstów, pomysłów, podsumowań, prostych analiz i materiałów wspierających komunikację potrafi zorganizować własną pracę z użyciem AI, usprawniając wykonywanie powtarzalnych zadań rozpoznaje ograniczenia i typowe błędy narzędzi AI oraz weryfikuje otrzymywane odpowiedzi stosuje podstawowe zasady bezpieczeństwa danych, poufności i etycznego korzystania z AI świadomie ocenia, kiedy użycie AI jest zasadne, a kiedy lepiej polegać na własnej wiedzy lub ekspercie.	W krótkim teście uczestnik poprawnie definiuje podstawowe pojęcia AI oraz wskazuje przykłady zastosowań w zadaniach warsztatowych tworzy poprawne prompty i wykorzystuje narzędzia AI do przygotowania tekstu, podsumowania i prostej analizy w minićwiczeniu organizuje własny proces pracy z użyciem AI w studium przypadku identyfikuje ograniczenia, błędy, ryzyka oraz proponuje zasady bezpiecznego i etycznego użycia AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1. Podstawy AI i ChatGPT

- Podstawowe pojęcia o sztucznej inteligencji.
- Omówienie modeli GPT.
- Rejestracja i wybór abonamentu.
- Interfejs ChatGPT i pierwsze kroki.
- Prompt engineering czyli technika wydawania poleceń.
- Przykłady podstawowych poleceń.
- Polecenie, w którym ChatGPT sam tworzy dla nas komendę.
- Jak tworzyć własny model GPT i wgrać swoją wiedzę.
- Zapamiętywanie i personalizacja ChatGPT.
- ChatGPT Canvas czyli edycja fragmentu tekstu.
- ChatGPT jako wyszukiwarka.
- Perplexity jako alternatywna wyszukiwarka.
- Tworzenie projektów i porządkowanie pracy w ChatGPT.
- Jak używać ChatGPT na telefonie.
- Rozmowa z ChatGPT.
- Rozmowa na kamerce z AI.
- Czy ufać AI na 100 procent i jak go sprawdzać?
- Alternatywy dla GPT: Deepseek, Gemini, Grok.
- Wtyczka dająca dostęp do tysięcy gotowych komend za darmo.
- Ćwiczenia w generowaniu tekstów z ChatGPT

Dzień 2. AI w marketingu

- Narzędzia do automatycznego publikowania i tworzenia postów.
- Narzędzie do automatycznej odpowiedzi na komentarze, wiadomości prywatnych i zbierania maili.
- Błyskawiczny montaż rolek.
- Zaawansowany montaż rolek.
- Automatyczne cięcie długich filmów na rolki.
- Wyszukiwanie viralowych treści i tworzenie scenariuszy filmów.
- Generowanie filmików produktowych.
- AI czyta tekst twoim głosem.
- Poprawa jakości dźwięku.
- Masowa analiza opinii z Allegro.
- Tworzenie opisów produktów i innych tekstów.
- Ćwiczenia w praktyce

Dzień 3. Grafika

- Fotografie produktowe.
- Przymierzanie ubrań na modelach AI.
- Narzędzia do generowania świetnych grafik AI.
- QR kody w formie grafiki.
- Szybka edycja zdjęć i grafik.
- Tworzenie zaawansowanych projektów graficznych z własnych szkiców.
- Jak wygenerować logo za pomocą AI.
- Tworzenie wizytówki.
- Tworzenie mockupów i wizualizacji produktowych.

- Profesjonalne zdjęcie profilowe.
- Upscaling grafik czyli przygotowanie do druku.
- Ćwiczenia w praktyce

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Wprowadzenie	Przemek Lizoń	15-12-2025	08:00	10:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemek Lizoń

XYZ

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki, która będzie przeprowadzona poprzez test

teoretyczny oraz praktyczne zadanie, mające na celu ocenę nabytych umiejętności. Aby zaliczyć kurs, uczestnik musi uzyskać co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi. Walidacja wyników jest przeprowadzana przez osobę niezwiązaną bezpośrednio z procesem nauczania, co zapewnia obiektywność oceny.

Wymagania:

Wymagane jest obowiązkowe uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć, co zapewnia pełne przyswojenie materiału oraz umożliwia zdobycie niezbędnych umiejętności.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Warunki techniczne

Komputer i internet

Kontakt



Przemysław Lizoń

E-mail przemyslawlizon.biznes@gmail.com

Telefon (+48) 536 171 609