



Marketing od podstaw – szkolenie praktyczne dla początkujących

Numer usługi 2025/11/13/173263/3144996

2 091,00 PLN brutto

1 700,00 PLN netto

261,38 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

OGRODOWIAK
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

60 ocen

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 17.12.2025 do 17.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do: - osób rozpoczynających karierę zawodową w obszarze marketingu, pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP) odpowiedzialnych za działania promocyjne lub komunikację, właścicieli firm oraz samozatrudnionych, którzy chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe, osób planujących zmianę zawodu lub rozwój kompetencji w kierunku marketingu i sprzedaży online. Wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	16-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

„Marketing od podstaw – szkolenie praktyczne dla początkujących” przygotowuje do samodzielnego planowania i realizacji podstawowych działań marketingowych w przedsiębiorstwie, w tym tworzenia prostych strategii marketingowych, prowadzenia analiz rynku oraz wdrażania narzędzi promocyjnych dostosowanych do specyfiki działalności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia marketingowe	rozróżnia marketing strategiczny od operacyjnego	Test teoretyczny
	wymienia rodzaje segmentacji rynku	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia badania rynku	identyfikuje źródła informacji o rynku	Test teoretyczny
	rozróżnia badania ilościowe od jakościowych	Test teoretyczny
	definiuje pojęcie grupy docelowej	Test teoretyczny
Analizuje elementy strategii marketingowej	rozróżnia cele marketingowe krótko- i długoterminowe	Test teoretyczny
	identyfikuje wskaźniki pomiaru skuteczności marketingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Marketing od podstaw – szkolenie praktyczne dla początkujących

Czas trwania szkolenia:

8 godzin zegarowych, walidacja oraz przerwy wliczone są w koszt szkolenia na 8 godzin szkolenia przypadają 2 przerwy: 2 - 15 minutowe

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

DZIEŃ 1 (17.12.2025) - MARKETING OD PODSTAW (8 godzin)

Moduł I: Podstawy marketingu (1,5 godz.)

- Definicja i rola marketingu w biznesie
- Marketing mix (4P) - teoria i przykłady
- Orientacje marketingowe przedsiębiorstwa Forma: prezentacja z elementami interaktywnymi, chat, ankiety

Moduł II: Analiza rynku i konkurencji (0,5 godz.)

- Metody badania rynku
- Analiza konkurencji
- Segmentacja rynku
- Analiza SWOT Forma: prezentacja, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo

Moduł III: Strategia marketingowa (1,5 godz.)

- Definiowanie grupy docelowej
- Pozycjonowanie marki
- Cele marketingowe i ich pomiar
- Budżet marketingowy Forma: prezentacja, ćwiczenia interaktywne, chat

Moduł IV: Narzędzia komunikacji marketingowej (1,5 godz.)

- Kanały komunikacji (tradycyjne vs. cyfrowe)
- Marketing internetowy i media społecznościowe
- Reklama i promocja sprzedaży
- Public Relations i marketing bezpośredni Forma: prezentacja, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo

Moduł V: Warsztaty praktyczne (1 godz.)

- Tworzenie prostej strategii marketingowej - ćwiczenia grupowe
- Analiza przypadków biznesowych Forma: ćwiczenia w grupach, współdzielenie ekranu, chat

Moduł VI: Walidacja efektów uczenia się (0,5 godz.)

Moduł VII: Zakończenie szkolenia, wręczenie certyfikatów (0,5 godz.)

Forma walidacji:

Walidacja przeprowadzana jest w formie **testu teoretycznego**, którego celem jest sprawdzenie poziomu przyswojenia wiedzy oraz zrozumienia kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.

Struktura testu:

- Test składa się z **10 pytań**.
- Zawiera **pytania zamknięte** (jednokrotnego i wielokrotnego wyboru) oraz **pytania otwarte** wymagające krótkiej odpowiedzi lub analizy.
- Próg zaliczenia testu wynosi 70%.

Pytania obejmują zakres tematyczny wszystkich modułów szkolenia, w tym m.in.:

- Strategii marketingowej
- Narzędzi stosowanych w marketingu
- Analizy konkurencji

Organizacja walidacji:

- Test odbywa się **indywidualnie** przy stanowisku.
- Czas przeznaczony na rozwiązanie testu wynosi **ok. 20–30 minut**.
- Po ukończeniu szkolenia Uczestnicy otrzymują Certyfikat uczestnictwa.

Warunkiem ukończenia szkolenia, jest obecność Uczestnika na szkoleniu w minimum 80%.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł I: Podstawy marketingu	Angelika Juszczak	17-12-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 9 Moduł II: Analiza rynku i konkurencji	Angelika Juszczak	17-12-2025	10:30	11:30	01:00
3 z 9 Przerwa	Angelika Juszczak	17-12-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 9 Moduł III: Strategia marketingowa	Angelika Juszczak	17-12-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 9 Moduł IV: Narzędzia komunikacji marketingowej	Angelika Juszczak	17-12-2025	13:15	14:45	01:30
6 z 9 Moduł V: Warsztaty praktyczne	Angelika Juszczak	17-12-2025	14:00	15:00	01:00
7 z 9 Przerwa	Angelika Juszczak	17-12-2025	14:45	15:00	00:15
8 z 9 Walidacja efektów uczenia się	-	17-12-2025	15:00	15:30	00:30
9 z 9 Zakończenie szkolenia	Angelika Juszczak	17-12-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 091,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Angelika Juszcak

Specjalistka ds. marketingu internetowego, działająca w branży od 2017 roku. Swoje doświadczenie zdobywała, prowadząc komunikację marek w mediach społecznościowych oraz realizując kompleksowe strategie marketingowe dla firm z różnych sektorów. Od 2020 roku rozwija się w obszarze płatnych kampanii reklamowych w systemach Meta Ads (Facebook, Instagram) oraz Google Ads.

Od 2021 roku prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu marketingu internetowego, w tym obsługi mediów społecznościowych, tworzenia treści promocyjnych oraz planowania kampanii reklamowych online. Realizowała zarówno szkolenia otwarte, jak i zamknięte dla przedsiębiorców z sektora MŚP.

Certyfikaty/przebyte szkolenia:

- 13.02.2025 "Jak nagrywać atrakcyjne wideo smartfonem"
- 28.10.2022 "Reklama na Facebooku dla zaawansowanych"
- 26.02.2024 "Kurs Google Ads - optymalizacja kampanii w praktyce"
- 22.07.2022 "Podstawy reklamy w Google Ads"
- 08.07.2022 "Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie od podstaw"
- 26.01.2024 "Optymalizacja reklam na Facebooku i Instagramie"

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia „Marketing od podstaw – szkolenie praktyczne dla początkujących” otrzymują komplet materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej (PDF).

Materiały zostały opracowane przez trenera prowadzącego i stanowią wsparcie w samodzielnym stosowaniu zdobytej wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Materiały obejmują:

- **prezentację szkoleniową** z omówieniem kluczowych zagadnień marketingowych,

- **notatnik ćwiczeniowy (workbook)** z zadaniami praktycznymi, przykładami strategii i miejscem na własne notatki,
- **wzory i szablony dokumentów marketingowych**, m.in.:
 - uproszczony plan marketingowy,
 - analiza SWOT,
 - przykładowy brief marketingowy,
 - przykładowy plan kampanii w mediach społecznościowych,
- **lista darmowych narzędzi marketingowych** (m.in. do planowania treści, grafiki, analityki i reklam),
- **checklisty** do planowania działań promocyjnych i analizy ich skuteczności,
- **materiały uzupełniające** – linki do aktualnych źródeł, raportów branżowych i rekomendowanych zasobów edukacyjnych online.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania mniejszego niż 70% wartości netto szkolenia, Dostawca Usługi naliczy VAT do kwoty netto.

Usługa szkoleniowa zwolniona z VAT tylko w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. Usługa szkoleniowa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2023 r. poz. 1784), jako usługa kształcenia zawodowego finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Warunkiem ukończenia szkolenia, jest obecność Uczestnika na szkoleniu w minimum 80%.

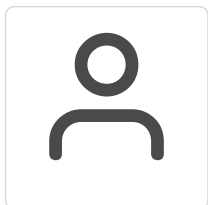
Adres

ul. Jedności Narodowej 160/U1

50-302 Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



Karolina Mucha

E-mail biuro@heksogen.pl

Telefon (+48) 530 244 174