



"FRANCUSKI
INSTYTUT
GOSPODARKI -
POLSKA" SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,3 / 5

388 ocen

ESG w praktyce. Jak skutecznie przygotować firmę do wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju? Warsztaty dla Top Managementu

Numer usługi 2025/11/13/7597/3144656

5 350,50 PLN brutto

4 350,00 PLN netto

334,41 PLN brutto/h

271,88 PLN netto/h

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.01.2026 do 22.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Członkowie zarządów i rad nadzorczych, pełnomocnicy zarządu, kadra zarządzająca, pracownicy działów CSR/ESG/zrównoważonego rozwoju, prawnego, ochrony środowiska, compliance, zarządzania ryzykiem, zakupów.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

16-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie Uczestnikom wiedzy i nabycie przez nich umiejętności pozwalających efektywnie przygotować organizację na Identyfikować ryzyka prawne, wizerunkowe i etyczne, integrować je ze strategią biznesową przedsiębiorstwa, uwzględniać w decyzjach biznesowych i skutecznie nimi zarządzać .

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi identyfikować ryzyka prawne, wizerunkowe i etyczne, integrować je ze strategią biznesową przedsiębiorstwa, uwzględniać w decyzjach biznesowych i skutecznie nimi zarządzać	Uczestnik projektuje działania, kluczowe polityki i procedury przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie
1. Cele szkolenia:

Omówienie celów i oczekiwań warsztatu.
2. Zapoznanie uczestników:

Krótką prezentacją każdego z uczestników, ich doświadczeń i oczekiwań wobec warsztatu.
3. Test wprowadzający (Pre-test):

15-pytaniowy test wielokrotnego wyboru oceniający wstępną wiedzę na temat ESG.
2. ESG a wymogi prawne
1. Struktura aktów prawnych:

Omówienie Dyrektywy CSRD, taksonomii UE, Europejskiego Zielonego Ładu i Dyrektywy CSDDD.
2. Obowiązek raportowania:

Dyskusja o tym, kto musi spełniać te wymogi i jaki jest harmonogram wdrożenia regulacji.
3. ESG jako strategia przyszłości
1. Znaczenie raportowania ESG:

Dyskusja na temat wpływu ESG na biznes, z przykładami studiów przypadków.
2. Podział zadań i odpowiedzialności:

Ćwiczenie grupowe na podział obowiązków raportowania ESG.
3. Interesariusze raportu:

Ćwiczenie identyfikacji głównych odbiorców raportów ESG.
4. Sesja Omnibusa: Integracja wiedzy i strategii

1. **Praktyczne zastosowanie standardów:** Dyskusja na temat sposobów integrowania standardów ESG w różne obszary działalności firmy.
2. **Omnibus Case Studies:** Analiza przypadków, w których firmy skutecznie zintegrowały strategię ESG, obejmującą zarówno sukcesy, jak i wyzwania.
5. **Analiza podwójnej istotności – fundament raportowania**
 1. **Zasada podwójnej istotności:** Wyjaśnienie i zastosowanie w praktyce.
 2. **Matryca istotności:** Ćwiczenie na tworzenie matrycy istotności dla fikcyjnej firmy.
6. **Podsumowanie pierwszego dnia warsztatu**

Dzień 2

Dzień II: Implementacja i monitorowanie ESG

1. **Wpływ raportowania ESG na działalność biznesową**
 1. **Zmiana strategii biznesowych przez ESG:** Dyskusja grupowa i ćwiczenie.
 2. **Strategia dekarbonizacyjna, audyty, greenwashing:** Studia przypadków zastanawiające się nad wyzwaniami i ryzykami.
2. **Omnibus: Planowanie i implementacja strategii ESG**
 1. **Tworzenie Road Map 2030:** Warsztaty na tworzenie długoterminowej strategii ESG.
 2. **Integracja celów ESG z KPI:** Ćwiczenia na definiowanie i mierzenie wskaźników efektywności ESG.
3. **Wskaźniki ESG**
 1. **Raportowanie wskaźników:** Przedstawienie przykładów wskaźników środowiskowych, społecznych i korporacyjnych w formie case studies.
4. **Dobre praktyki w raportowaniu ESG**
 1. **Przykłady dobrych praktyk:** Prezentacja i analiza case studies demonstrujących skuteczne strategie raportowania.
5. **Sesja pytań i odpowiedzi**
 1. **Dyskusja na otwarte tematy związane z ESG:** Uczestnicy mogą zadawać pytania i wyrażać wątpliwości.
6. **Podsumowanie szkolenia warsztatowego**
 1. **Test końcowy (Post-test):** 15-pytaniowy test wielokrotnego wyboru sprawdzający zdobytą wiedzę i umiejętności uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 350,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 350,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

334,41 PLN

Koszt osobogodziny netto

271,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Figiel-Koźlak

Doradczyni strategiczna i menedżerka projektów międzynarodowych. Współpracuje z przedsiębiorstwami od MŚP po korporacje pomagając im w opracowywaniu strategii wzrostu, skutecznym zarządzaniu projektami i implementacji innowacyjnych rozwiązań. Specjalizuje się w pozyskiwaniu grantów oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Certyfikowana specjalistka w zakresie zarządzania projektami (Prince2, Agile, Scrum, Lean), co pozwala jej na elastyczne i skuteczne podejście do realizowanych inicjatyw. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie strategicznym oraz wdrażaniu standardów ESG, wspierając organizacje w budowaniu odpowiedzialnych modeli biznesowych.

Jest mentorką i doradczynią, pomagając firmom w budowaniu przewagi konkurencyjnej poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i strategii. Łączy ludzi, technologie i strategie, by dostarczać rozwiązania wspierające rozwój organizacji w sposób odpowiedzialny i nowoczesny

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

vvv

Adres

ul. Towarowa 2
00-811 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Michalak



E-mail beata.michalak@figpolska.pl

Telefon (+48) 22 8234 283