



Studia podyplomowe online "Psychologia biznesu i zarządzania" Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego (WSKZ)

Numer usługi 2025/11/13/43089/3144218

4 599,00 PLN brutto

4 599,00 PLN netto

13,25 PLN brutto/h

13,25 PLN netto/h

Wyższa Szkoła

Kształcenia

Zawodowego

★★★★☆ 4,5 / 5

369 ocen

📍 zdalna

📖 Studia podyplomowe

🕒 347 h

📅 01.12.2025 do 10.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są przede wszystkim do kadry zarządzającej, praktyków zarządzania kapitałem ludzkim, trenerów, pracowników oświaty, działów marketingu, analityków finansowych, doradców pracujących w organizacjach oraz przedsiębiorców prowadzących własne firmy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	100
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	347
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa Studia podyplomowe online "Psychologia biznesu i zarządzania" potwierdza przygotowanie słuchaczy do nabycia wiedzy z obszarów psychologii biznesu, psychologii ekonomicznej i społecznej, zarządzania zasobami ludzkimi, reklamy i marketingu oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu doskonalenia kompetencji niezbędnych do tworzenia

zespołów, budowania relacji, zarządzania zmianą i rozwiązywania konfliktów. Studia mają charakter edukacyjny i prowadzą do nabycia kompetencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki kreatywnego rozwiązywania psychologicznych problemów organizacji i zarządzania oraz problemów decyzyjnych w biznesie.	Definiuje psychologiczne problemy organizacji i zarządzania oraz problemy decyzyjne w biznesie.	Test teoretyczny
Formułuje cele psychologii rynków finansowych oraz psychologii kontaktu z klientem.	Charakteryzuje psychologię rynku finansowych oraz kontaktu z klientem.	Test teoretyczny
Analizuje opłacalność metod diagnozy i przeciwdziałania - wypalenie zawodowe i mobbing.	Dobiera i doskonali metody diagnozy i przeciwdziałania - wypalenie zawodowe i mobbing.	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby negocjacji i mediacji w biznesie - rozwiązywanie konfliktów na terenie organizacji.	Planuje negocjacje i mediacje w biznesie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tematyka zajęć prowadzonych na studiach podyplomowych **Psychologia Biznesu i Zarządzania**:

- Psychologia rynków finansowych

- Psychologia kontaktu z klientem
 - Psychologia reklamy. Psychologia zachowań konsumenckich
 - Wybrane psychologiczne problemy organizacji i zarządzania. Problemy decyzyjne w biznesie. Metody i techniki diagnozy na terenie organizacji
 - Wypalenie zawodowe i mobbing – metody diagnozy i przeciwdziałania
 - Etykieta w biznesie. Kompleksowe zarządzanie sobą w czasie
 - Trening kompetencji menedżerskich. Techniki motywowania zespołu. Zarządzanie zmianą w organizacji
 - Negocjacje i mediacje w biznesie. Trening rozwiązywania konfliktów na terenie organizacji
 - Praktyka PR (w tym media relations). Kampanie marketingowe planowanie, realizacja, pomiar efektywności.
- Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego zastrzega sobie do prawo do dokonywania zmian w harmonogramie studiów podyplomowych.
- Usługa Studia podyplomowe online "Psychologia biznesu i zarządzania" potwierdza przygotowanie słuchaczy do nabycia wiedzy z obszarów psychologii biznesu, psychologii ekonomicznej i społecznej, zarządzania zasobami ludzkimi, reklamy i marketingu oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu doskonalenia kompetencji niezbędnych do tworzenia zespołów, budowania relacji, zarządzania zmianą i rozwiązywania konfliktów.
- Studia mają charakter edukacyjny i prowadzą do nabycia kompetencji.
- Czas trwania dwusemestralnych studiów to **347 h (tj. 347 h teorii, 0 h praktyk)**.
- Forma studiów podyplomowych: on line.
- Wybrane studia podyplomowe umożliwiają uzyskanie co najmniej 30 punktów ECTS.
- Koszt kształcenia pokrywa wszelkie egzaminy oraz walidację.
- Na zakończenie kształcenia słuchacz podchodzi do obrony pracy dyplomowej.
- Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę (częstkowe i test generalny) oraz obrona pracy dyplomowej, odbywają się online.
- Obrona pracy dyplomowej – odbywa się na platformie e-learningowej w czasie nierzeczywistym.
- Dokumentem potwierdzającym ukończenie studiów podyplomowych jest **świadcstwo ukończenia studiów podyplomowych**.
- Edukacja na studiach podyplomowych ma charakter nauki indywidualnej. Słuchacz realizuje materiał dydaktyczny w dowolnym dla siebie miejscu i czasie poprzez innowacyjną platformę dydaktyczną.
- W związku z tym, Uczelnia nie uwzględnia przerw w trakcie realizacji poszczególnych tematów na platformie.
- Każda godzina nauki wskazana w programie jest godziną zegarową.
- Uczelnia zapewnia inną/inne osoby do przeprowadzenia walidacji, niż do procesu kształcenia.
- Zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy o podatku VAT usługi szkoleniowe zwolnione są z podatku VAT, co również jest wskazane na fakturze.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 599,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 599,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	13,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	13,25 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie elektronicznej na indywidualnym koncie w panelu słuchacza w tym:

- e-podręczniki
- materiały audio
- materiały wideo.

Warunki uczestnictwa

- Kandydat musi posiadać wykształcenie wyższe: licencjat, inżynier lub magister.
- Utworzenie indywidualnego konta słuchacza na stronie WSKZ www.studia-online.pl

Informacje dodatkowe

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego to Uczelnia wyższa, która wprowadziła studia podyplomowe w postaci e-learningu (studia online). Ta innowacyjna forma studiów podyplomowych pozwala słuchaczom odbywać studia podyplomowe w wybranym i dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę odbywają się online.

Każdy z absolwentów Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych potwierdzającą nabyte umiejętności i będącą legalnym dokumentem wydawanym na podstawie tych samych przepisów prawnych, co w przypadku studiów stacjonarnych.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego posiada Certyfikat Jakości ISO9001:2015.

Jeżeli są Państwo zainteresowani studiami podyplomowymi z tej karty lub innym z dofinansowaniem z PARP prosimy o kontakt mailowy na adres: dotacje@studia-online.pl lub telefoniczny pod numerem: +48 22 602 01 10.

Dodatkowo zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie: www.studia-online.pl.

Warunki techniczne

Uczestnik realizuje studia podyplomowe na innowacyjnej platformie dydaktycznej <https://studia-online.pl>

Słuchacz dostaje indywidualny dostęp do materiałów dydaktycznych poprzez zalogowanie się na indywidualnym koncie. Każdy z słuchaczy realizuje kształcenie na swoim indywidualnym panelu. Dane do logowania wysyłane są do słuchacza w momencie założenia konta na platformie Uczelni.

Słuchacz powinien posiadać komputer PC lub inne urządzenie, które odtwarza poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiada rozdzielczość ekranu w poziomie nie mniejszą niż 1100 pixeli.

Uczestnik powinien posiadać łącze sieciowe minimalnej o prędkości - 10 Mb/s.

Do prawidłowej funkcjonalności platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Google Chrome.

Ponadto przeglądarka powinna obsługiwać JavaScript oraz akceptować dane zapisywane w plikach Cookie.

Kontakt



Agata Noczyńska

E-mail dotacje@studia-online.pl

Telefon (+48) 226 020 110