



Szkolenie sztuczna inteligencja AI w pracy i biznesie - tworzenie prostych agentów AI

Numer usługi 2025/11/13/184285/3144099

7 134,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

375,47 PLN brutto/h

305,26 PLN netto/h

WEBSIN SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,2 / 5

20 ocen

📍 Głogów Małopolski / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 02.03.2026 do 13.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą podnieść swoje kompetencje lub nabyć nowe umiejętności w zakresie wykorzystywania narzędzi AI w środowisku pracy. Oferta adresowana jest zarówno do osób zatrudnionych, jak i poszukujących pracy, które chcą zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku.

Do grupy docelowej należą w szczególności:

- Pracownicy administracyjni i biurowi wykorzystujący w codziennej pracy narzędzia cyfrowe,
- Osoby pracujące w różnych branżach planujące zmianę zawodu lub rozwój kompetencji cyfrowych,
- Osoby poszukujące pracy lub planujące przekwalifikowanie się w kierunku nowoczesnych technologii,
- Właściciele firm oraz kadra zarządzająca (menadżerowie), zainteresowani wdrożeniami narzędzi AI w bieżących procesach biznesowych (np. pozyskiwanie klientów, sprzedaż, obsługa klienta),
- Zespoły firm, w szczególności pracownicy działów sprzedaży, marketingu, obsługi klienta oraz innych działów, gdzie możliwe jest wykorzystanie automatyzacji i analityki AI.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności umożliwiające efektywne wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz w rozwoju biznesu. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające na samodzielne wdrażanie i korzystanie z wybranych narzędzi AI, co przyczyni się do zwiększenia ich efektywności zawodowej, usprawnienia procesów biznesowych oraz podniesienia ich konkurencyjności na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia oraz zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie	Wskazuje różnice między tradycyjnym a nowoczesnym podejściem do zarządzania, podaje przykłady wykorzystania AI w procesach biznesowych.	Test teoretyczny
Zna różne modele językowe (LLM), takie jak ChatGPT, Gemini, Claude	Wymienia podstawowe funkcjonalności, porównuje możliwości wybranych modeli oraz wyjaśnia ich zastosowanie w pracy biurowej i biznesie.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia AI do usprawnienia codziennych zadań i procesów biznesowych	Prezentuje konkretne przykłady zastosowania AI w pracy biurowej i w firmie (np. generowanie treści, analiza danych, automatyzacja komunikacji lub pracy z dokumentami).	Test teoretyczny
Tworzy proste automatyzacje z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI	Samodzielnie projektuje i wdraża wybraną automatyzację (np. automatyczne odpowiadanie na maile, porządkowanie danych, generowanie raportów), opisuje jej sposób działania i korzyści.	Test teoretyczny
Identyfikuje korzyści, ryzyka oraz aspekty etyczne związane z wdrożeniem AI w firmie	Wymienia główne korzyści, kluczowe ryzyka oraz wskazuje metody minimalizacji zagrożeń i odnosi się do aspektów etycznych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do AI

- Czym jest sztuczna inteligencja (AI) i jej rola w nowoczesnym biznesie
- Przegląd możliwości i zastosowań AI w różnych branżach
- Różnice między tradycyjnym i nowoczesnym podejściem do zarządzania
- Przegląd podstawowych narzędzi AI i LLM

Moduł 2: Pierwsze kroki

- Rejestracja i konfiguracja kont w praktycznych narzędziach AI

Moduł 3: AI w codziennej pracy i biznesie – warsztat praktyczny

- Wykorzystanie AI do automatyzacji powtarzalnych zadań (np. obsługa maili, generowanie treści, porządkowanie notatek)
- Scenariusze zastosowania narzędzi AI w pracy administracyjnej, biurowej i zarządczej
- Praca w grupach: przygotowywanie własnych przykładów wykorzystania AI w firmie

Moduł 4: Przegląd narzędzi AI i budowanie prostych automatyzacji za pomocą platformy make.com

- Przegląd najpopularniejszych narzędzi (np. ChatGPT, Notion AI, Bard/Gemini, Microsoft Copilot, Claude, Zapier itp.)
- Tworzenie prostych automatyzacji – od pomysłu do realizacji
- Ćwiczenia praktyczne: projektowanie i testowanie własnej automatyzacji

Moduł 5: Wdrażanie AI w firmie – strategia i bezpieczeństwo

- Projektowanie wstępnej strategii wdrożenia AI w firmie
- Identyfikacja korzyści i ryzyk wdrożeń AI
- Aspekty etyczne, bezpieczeństwo danych i dobre praktyki

Moduł 6: Podsumowanie

Egzamin:

- Test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1	Paweł Reczek	02-03-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 7 Moduł 2	Paweł Reczek	02-03-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 7 Moduł 3	Paweł Reczek	04-03-2026	08:30	12:00	03:30
4 z 7 Moduł 4	Paweł Reczek	04-03-2026	12:40	14:55	02:15
5 z 7 Moduł 5	Paweł Reczek	09-03-2026	08:30	12:00	03:30
6 z 7 Moduł 6	Paweł Reczek	09-03-2026	12:40	14:10	01:30
7 z 7 Test teoretyczny	-	09-03-2026	14:10	14:40	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 134,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	375,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	305,26 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Paweł Reczek

Od ponad 15 lat nieprzerwanie działam w branży marketingu internetowego, specjalizując się w szeroko pojętym SEO oraz pozycjonowaniu stron. Przez lata zdobywałem doświadczenie zarówno w

pracy dla dużych korporacji, jak i rozwijających się firm, co pozwoliło mi dogłębnie poznać potrzeby różnych segmentów rynku oraz skutecznie dostosowywać strategię do specyfiki działalności klienta.

W swojej codziennej pracy wykorzystuję sztuczną inteligencję, integrując nowoczesne technologie z tradycyjnymi metodami marketingu cyfrowego. Pomagam przedsiębiorcom wdrażać rozwiązania oparte na AI, które usprawniają procesy biznesowe, automatyzują rutynowe zadania oraz podnoszą efektywność działań marketingowych. Specjalizuję się również w budowaniu Agentów AI oraz prowadzę szkolenia, które uczą, jak efektywnie wykorzystywać sztuczną inteligencję w różnych aspektach funkcjonowania firmy.

Realizuję kompleksowe działania SEO – od przeprowadzania szczegółowych audytów i optymalizacji technicznej stron, przez tworzenie przemyślanych strategii content marketingowych, aż po budowę wartościowego profilu linków. Zapewniam również wsparcie w prowadzeniu kampanii reklamowych, w tym Google Ads i Facebook Ads, tak aby klienci mogli efektywnie docierać do swojej grupy docelowej i maksymalizować zwrot z inwestycji.

Moją pasją są również działania związane z tworzeniem treści: copywriting, przygotowanie eksperckich artykułów blogowych, profesjonalnych opisów oraz tekstów zoptymalizowanych pod wyszukiwarki AI

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewni dostęp do w pełni wyposażonej sali szkoleniowej, w tym:

- Komputerów lub stanowisk z dostępem do Internetu (jeśli szkolenie nie przewiduje pracy na własnym sprzęcie)
- Projektora i ekranu multimedialnego
- Dostępu do sieci Wi-Fi
- Zapewnienia zasilania dla laptopów własnych uczestników

Uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i korzystania z Internetu.

W razie potrzeby możliwa jest wcześniejsza konsultacja lub wsparcie techniczne przed szkoleniem (np. pomoc w instalacji aplikacji).

Adres

ul. Rzeszowska 150
36-060 Głogów Małopolski
woj. podkarpackie

Szkolenie trwa 3 dni i realizowane jest w formie stacjonarnej.

1, 2 i 3 dzień

Forma: szkolenie stacjonarne

Miejsce realizacji:

Hotel Cztery Pory Roku

Głogów Małopolski, ul. Rzeszowska 150, 36-060 Głogów Małopolski

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Paweł Reczek

E-mail pawel@websin.pl

Telefon (+48) 510 944 289