



Herman Global  
Corporation Sp. z  
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5  
1 017 ocen

## Zielona transformacja w Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę - wykorzystanie narzędzi IT do promocji firmy jako element zielonej transformacji - szkolenie kończy się egzaminem.

Numer usługi 2025/11/13/51820/3143609

📍 Pszczyna / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 14.02.2026 do 14.02.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

437,50 PLN brutto/h

437,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

25

### Data zakończenia rekrutacji

13-02-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

12

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie z Social media czyli Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę, przygotowuje do samodzielnej pracy z wykorzystaniem mediów społecznościowych i pozwala pozyskać wiedzę jak kreować siebie w Internecie, rozwijać marketing własny i firmy. Usługa przygotowuje Uczestników do wykorzystania social mediów, do promowania działań firmy i usług zamiast tradycyjnych sposobów reklamy i marketingu, co ograniczony ślad węglowy oraz zwiększy zasięg dotarcia do klientów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                               | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik opisuje jak tworzyć wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami jako element zielonego marketingu                                                                                                                                                               | Uczestnik charakteryzuje jak bezbłędnie wykonywać zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Uczestnik opisuje jak kreować swój wizerunek w sieci.                                           | Test teoretyczny |
| Uczestnik omawia i charakteryzuje sposoby doboru aplikacji powiązanych z Social mediami jako element zielonego rozwoju.                                                                                                                                                           | Uczestnik opisuje sposoby wykorzystywania zdobytych informacji na temat wszystkich funkcji Social mediów.                                                                                                                          | Test teoretyczny |
| Uczestnik charakteryzuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych odnoszących się do zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                         | Uczestnik charakteryzuje sposoby samodzielnego prowadzenia projektów content marketingowych                                                                                                                                        | Test teoretyczny |
| Uczestnik charakteryzuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści zielonego marketingu                                                                                                                                                            | Uczestnik opisuje jak samodzielnie planować i delegować zadania zespołu oraz dostawców                                                                                                                                             | Test teoretyczny |
| Uczestnik:<br>-wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności<br>-Charakteryzuje zasady działania marketingautomation<br>-Ocenia strategie e-marketingu w firmie<br>- stosuje zasady zrównoważonego rozwoju | -Uczestnik analizuje i charakteryzuje strategie marketingowe w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju<br>- Uczestnik analizuje i charakteryzuje narzędzia cyfrowe,<br>- Uczestnik analizuje procesy działania marketingautomation | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                           | Metoda walidacji                    |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Kompetencje społeczne: Uczestnik skutecznie współpracuje w zespole | -aktywnie angażuje się w realizację powierzonych zadań ,<br>- skutecznie działa i radzi sobie w trudnych sytuacjach zawodowych | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

|                                                        |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                  | Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju                                                |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR | Tak                                                                                         |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                         | Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju                                                |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR        | Tak                                                                                         |

## Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

#### Rozwój kompetencji cyfrowych:

Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie osób indywidualnych bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz kompetencji cyfrowych u uczestników. Wzmacnianie kompetencji cyfrowych jest kluczowe dla rozwoju społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie, który jest jednym z priorytetowych obszarów tego programu.

#### Wsparcie dla mieszkańców:

Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie społeczeństwa w dziedzinie podnoszenia kompetencji cyfrowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także aby żaden z mieszkańców nie został wykluczony cyfrowo.

W związku z rozwojem nowoczesnych technologii, zapotrzebowanie na szkolenia doszkalające z zakresu kompetencji cyfrowych stale rośnie w każdej grupie wiekowej.

#### **Innowacje technologiczne:**

Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym. Podstawowe przeszkolenie mieszkańców z zakresu nowoczesnych technologii, cyberbezpieczeństwa pomoże mieszkańcom w ich codziennych problemach/zadaniach.

#### **Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:**

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu:

Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej i społecznej regionu. Szkolenie wprowadzające do szerokiej gamy narzędzi cyfrowych wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w życiu codziennym, zawodzie czy dalszym kształceniu.

#### **Rozwój ekosystemu innowacji:**

Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie mieszkańców w dziedzinie IT, nowoczesnych technologii, a także w jaki sposób korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających życie codzienne, wzmacnia ten ekosystem.

#### **Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego:**

Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie mieszkańców stanowi fundament w budowaniu nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy oraz innowacyjnych technologiach.

#### **Zielone kompetencje:**

#### **Zrównoważony rozwój:**

Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi kiedy jest to odpowiednie, a więc redukcję śladu węglowego związanego z wykonywaniem tej samej pracy w sposób tradycyjny. Redukcja ta obejmuje, ale nie ogranicza się do druku, transportu a nawet energii elektrycznej.

Techniki te pozwalają na zrównoważony rozwój, łącząc ze sobą wygodę i oszczędność energetyczną.

#### **Treści związane z wpływem na środowisko:**

Tematyka ekologii i zrównoważoności jest nierozłącznym elementem cyfryzacji tradycyjnych zadań. Techniki te skupiają się na dogodyńczeniu oraz optymalizacji wykonywania zadań, zarówno pod kątem czasowym jak i zużycia zasobów takich jak energia elektryczna, papier czy paliwo. Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie każdej z omawianych usług na środowisko oraz umiejętność odpowiedzialnego, zrównoważonego ich użytkowania.

Podsumowując, szkolenie to jest zgodne z celami wszystkich wymienionych dokumentów strategicznych, ponieważ przyczynia się do zrównoważonego rozwoju kompetencji cyfrowych, wspiera mieszkańców i wzmacnia innowacyjność regionu.

#### **Warunki organizacyjne:**

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcję (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. jedna przerwa 15 min, oraz jedna przerwa 30 min. - przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia

-> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 12 godzin dydaktycznych.

Szkolenie ma charakter szkolenia teoretycznego - opartego o wykłady, prezentację, materiały szkoleniowe.

-> szkolenie ma charakter wprowadzający w temat social mediów, kolejne szkolenia będą już nastawione na poszczególne aspekty i bardziej zaawansowane techniki.

-> ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI I CERTYFIKACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację i certyfikację prowadzi odrębna osoba. Egzamin i walidacja wliczają się w czas trwania szkolenia.

## Dzień I. Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media

- Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?
- Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Psychologia social media: Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- Elementy skutecznego postu: Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Omówienie roli transparentności i wiarygodności w budowaniu wizerunku proekologicznego

## Moduł 2: Strategie content marketingu w social media

- Planowanie treści: Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki?
- Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych?
- Analiza konkurencji: Jak śledzić działania konkurencji?
- Jak znaleźć inspiracje?
- Edukacja w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju i myślenie systemowe.

## Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści

- wprowadzenie do tematu
- Narzędzia do grafiki: Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- Narzędzia do tworzenia wideo: Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- Narzędzia do planowania treści: Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.
- Jak tworzyć i promować treści proekologiczne zwiększające świadomość ekologiczną odbiorców:
- Kampania #PlasticFreeJuly – globalna inicjatywa zachęcająca do ograniczenia plastiku jednorazowego użytku, wykorzystująca storytelling i angażujące grafiki edukacyjne.

## Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja

- Optymalizacja treści: Jak reagować na komentarze i wiadomości?
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w komunikacji marki:

-Wyjaśnienie, czym jest CSR i jak można efektywnie komunikować działania firmy na rzecz środowiska, np. redukcję emisji CO<sub>2</sub>, recykling, wykorzystanie energii odnawialnej.

- Reklamowanie produktów ekologicznych i rozróżnianie certyfikatów eko-oznaczeń

-Omówienie popularnych certyfikatów ekologicznych (np. EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, Energy Star) i ich znaczenia dla konsumentów oraz twórców treści.

-Jak rozpoznawać zielone produkty „greenwashed” – czyli fałszywie lub przesadnie promowane jako ekologiczne.

-Przykłady dobrych praktyk i błędów marketingowych na rynku produktów ekologicznych.

- Walidacja / egzamin

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

| Przedmiot / temat zajęć                                              | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 8</b> Moduł 1:<br>Podstawy tworzenia treści w social media    | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <b>2 z 8</b> Przerwa                                                 | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <b>3 z 8</b> Moduł 2:<br>Strategie content marketingu w social media | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| <b>4 z 8</b> Przerwa                                                 | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 12:15               | 12:45               | 00:30         |
| <b>5 z 8</b> Moduł 3:<br>Praktyczne narzędzia do tworzenia treści    | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 12:45               | 14:45               | 02:00         |
| <b>6 z 8</b> Moduł 4:<br>Pomiar efektywności i optymalizacja         | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 14:45               | 16:15               | 01:30         |
| <b>7 z 8</b> Walidacja / Egzamin                                     | -               | 14-02-2026            | 16:15               | 16:55               | 00:40         |
| <b>8 z 8</b><br>Zakończenie, wręczenie certyfikatów                  | Dawid Sławiński | 14-02-2026            | 16:55               | 17:00               | 00:05         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 250,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 250,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 437,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 437,50 PLN   |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| W tym koszt walidacji brutto      | 123,00 PLN |
| W tym koszt walidacji netto       | 123,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 246,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto  | 246,00 PLN |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dawid Sławiński

Magister inżynier cyberbezpieczeństwa, doświadczony od 2018r. w prowadzeniu szkoleń z różnorodnymi grupami odbiorczymi. W ostatnich 5 latach pracował z drużynami e-sportowymi, przenosząc kanały promocyjne oraz komunikacyjne na media społecznościowe, zwiększając ich efektywność oraz promując redukcję nie ekologicznych mediów papierowych. Zajmuje się również badaniem cyberbezpieczeństwa przez pryzmat oszustw w rozgrywkach e-sportowych, gdzie bezpośrednio obcuje z najnowszymi socjotechnikami oraz prawdziwymi przypadkami łamania systemów cyberbezpieczeństwa. Prowadzi szkolenia przygotowujące do bezpiecznego poruszania się po sieci dla grup wysokiego ryzyka i osób wykluczonych, bezpośrednio przyczyniając się do rozwoju oraz polepszenia jakości życia jak i zmniejszenia wpływu na środowisko poprzez użycie starożytnych kanałów komunikacyjnych.

Ukończone szkolenia z zakresu Zielonej transformacji oraz narzędzi IT w procesach zielonej transformacji w okresie ostatnich 5 lat od założenia niniejszej usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

UWAGI DODATKOWE: Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi. Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener z walidatorem rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej. Osobą, które nie otrzymają dofinansowania co najmniej 70% na realizację ww. usługi rozwojowej ze środków publicznych do kwoty netto zostanie doliczona stawka VAT 23%. Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (DZ.U.2013, poz. 1722 z późn. zm.), w przypadku, gdy Przedsiębiorca/uczestnik otrzyma dofinansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. Warunkiem zwolnienia jest dostarczenie do firmy szkoleniowej stosownego oświadczenia na co najmniej 1 dzień roboczy przed szkoleniem. W innej sytuacji należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pełnoletność, wykształcenie minimum podstawowe oraz obecność na co najmniej 80% zajęć i aktywny udział na zajęciach oraz wypełnianie poleceń osób realizujących szkolenie i walidację (wraz z wypełnieniem testów wiedzy). Warunkiem koniecznym jest zamieszkiwanie na terenie województwa śląskiego, w obszarach objętych wsparciem projektów Zielony Śląsk (i ich odmian) przez jednego z operatorów. Nie jest wymagany podstawowy zakres wiedzy z przedmiotowego, gdyż poziom szkolenia zostanie dostosowany do umiejętności każdego z uczestników. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście.

## Informacje dodatkowe

Zarówno w trakcie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu istnieje możliwość zadawania pytań e-mailowo, na które eksperci odpowiedzą od razu lub podczas kolejnego spotkania. Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

## Adres

ul. Górnośląska 15  
43-200 Pszczyna  
woj. śląskie

## Kontakt



**Marcin Kottas**

**E-mail** [hgc.kontakt@gmail.com](mailto:hgc.kontakt@gmail.com)

**Telefon** (+48) 500 582 587