



Akademia
Górnośląska im.
Wojciecha
Korfańskiego w
Katowicach

★★★★★ 4,5 / 5
851 ocen

Zarządzanie hotelami przyszłości - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/11/13/9407/3143461

📍 Katowice / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 210 h

📅 11.04.2026 do 28.02.2027

9 900,00 PLN brutto

9 900,00 PLN netto

47,14 PLN brutto/h

47,14 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów podyplomowych są menedżerowie i kadra zarządzająca branży hotelarskiej, właściciele oraz pracownicy obiektów noclegowych. Studia dedykowane są również osobom planującym rozwój kariery w sektorze usług hotelowych i turystycznych, które chcą świadomie kształtować przyszłość hotelarstwa, odpowiadając na wyzwania rynkowe, technologiczne i społeczne.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

27-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

210

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Zarządzanie hotelami przyszłości – studia podyplomowe” potwierdza przygotowanie do skutecznego zarządzania obiektami hotelowymi w warunkach transformacji cyfrowej, automatyzacji procesów, wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju oraz dynamicznie zmieniających się oczekiwań klientów. Program studiów integruje najnowszą wiedzę z zakresu zarządzania personelem, digitalizacji, ESG, revenue management, cyberbezpieczeństwa oraz obsługi sektora MICE.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje innowacyjne modele biznesowe stosowane w nowoczesnym hotelarstwie.	Przedstawia cechy i założenia wybranych modeli biznesowych. Uzasadnia zastosowanie konkretnego modelu w określonych warunkach rynkowych.	Test teoretyczny
Analizuje wpływ strategii ESG oraz certyfikatów środowiskowych na działalność hotelu.	Wskazuje kluczowe elementy strategii ESG i ich wpływ na operacje hotelowe. Opisuje procedury ubiegania się o zielone certyfikaty.	Test teoretyczny
Ocenia zastosowanie technologii smart room i IoT w zwiększaniu efektywności operacyjnej hotelu.	Wyjaśnia zasady działania wybranych technologii. Opisuje potencjalne zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem.	Test teoretyczny
Projektuje strategię marketingu cyfrowego z elementami personalizacji customer experience.	Opracowuje kampanię marketingową z wykorzystaniem danych o zachowaniach klientów. Dobiera narzędzia digital marketingu do grupy docelowej.	Test teoretyczny
Organizuje działania zespołu hotelowego z uwzględnieniem employer brandingu.	Tworzy plan działań integracyjnych i rozwojowych. Przypisuje role w zespole zgodnie z kompetencjami pracowników.	Test teoretyczny
Monitoruje proces wdrażania automatyzacji obsługi klienta w hotelu.	Sporządza harmonogram implementacji wybranych narzędzi. Analizuje wpływ automatyzacji na jakość obsługi gościa.	Test teoretyczny
Współpracuje w interdyscyplinarnym zespole hotelowym przy rozwiązywaniu problemów operacyjnych.	Komunikuje się w sposób zrozumiały i konstruktywny. Proponuje kompromisowe rozwiązania w sytuacjach konfliktowych.	Test teoretyczny
Organizuje działania zgodne z zasadami odpowiedzialności społecznej w hotelarstwie.	Inicjuje działania CSR dostosowane do lokalnej społeczności. Uwzględnia wartości etyczne w decyzjach operacyjnych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Reaguje adekwatnie w sytuacjach kryzysowych i wspiera zespół w utrzymaniu odporności operacyjnej hotelu.	Przedstawia działania zapobiegające eskalacji sytuacji kryzysowej.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Innowacyjne modele biznesowe w hotelarstwie
- Budowanie efektywnych zespołów hotelowych i employer branding
- Automatyzacja obsługi klienta i wykorzystanie AI
- Marketing cyfrowy i personalizacja customer experience
- Revenue management i strategię cenowe
- Zielone certyfikaty, ESG i działania CSR
- Rozwój oferty MICE i tworzenie pakietów biznesowych
- Technologie smart room, IoT i cyberbezpieczeństwo
- Zarządzanie kryzysowe i odporność operacyjna hoteli

Każdy z modułów kończy się warsztatem, umożliwiającym praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi w które wliczone są przerwy. Długość przerw może ulec zmianie w porozumieniu między studentami a wykładowcą.

Ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 1h dydaktyczna = 45 minut (zegarowe).

Czas trwania: 2 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela w godz. 08:00-16:00.

Program obejmuje 210 godzin dydaktycznych.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 120 godzin

Liczba godzin zajęć praktycznych: 90 godzin

Program umożliwia uzyskanie 30 punktów ECTS.

Warunki zaliczenia: Studia kończą się sesją egzaminacyjną w formie prezentacji case study – analizy strategii zarządzania wybranym hotelem z wykorzystaniem zdobytej wiedzy.

Uczestnicy otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami MNiSW.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie wykładów, analiz przypadków (case studies), warsztatów praktycznych.

Zajęcia prowadzone są przez wybitnych dyrektorów i menedżerów hoteli oraz ekspertów branży turystycznej, posiadających bogate doświadczenie praktyczne i międzynarodowe kompetencje zarządcze.

Aktywizująca Uczestników forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	47,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	47,14 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Ilona Porwoł

Dyrektor generalny hoteli Novotel Katowice Centrum & Ibis Budget Katowice Centrum, od ponad 40 lat związana z branżą hotelarską. Zajmowała liczne stanowiska operacyjne i zarządcze w hotelach sieci Accor. Pełniła funkcję dyrektora generalnego hotelu Mercure w Cieszynie, gdzie zrealizowała proces rebrandingu. Zarządzała hotelem Mercure Opole, przygotowując obiekt do procesu sprzedaży. Przez ponad 4 lata była dyrektorem generalnym hoteli Novotel Wrocław City & Ibis Budget Wrocław Południe. Absolwentka Akademii Górnośląskiej w Katowicach, ukończyła Międzynarodowe Studium Menedżerskie oraz studia podyplomowe z Przygotowania Pedagogicznego. Wykładowczyni przedmiotów hotelarskich na studiach stacjonarnych, niestacjonarnych i podyplomowych w Akademii Górnośląskiej. Współtwórczyni programu naukowego studiów podyplomowych Międzynarodowe Zarządzanie w Hotelarstwie. Prowadziła zajęcia podczas seminariów naukowych na Uniwersytecie Śląskim, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach oraz Uniwersytecie Łódzkim. Autorka publikacji naukowych i konferencyjnych, aktywnie zaangażowana w działalność dydaktyczną. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie rozwijała doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



2 z 5

Sebastian Gronet

Doświadczony menedżer projektów oraz specjalista z zakresu marketingu i PR, od wielu lat związany z sektorem kultury i rozrywki. Ekspert w dziedzinie przemysłu spotkań. Project Manager w Silesia Convention Bureau, działającym w strukturach Śląskiej Organizacji Turystycznej. Odpowiada za promocję województwa śląskiego jako destynacji sektora MICE oraz rozwój turystyki biznesowej w regionie. Specjalizuje się w budowaniu wizerunku regionu na rynku krajowym i międzynarodowym, m.in. poprzez udział w kluczowych targach branżowych. Współtwórca wydarzeń integrujących środowisko branży spotkań oraz inicjator innowacyjnych produktów turystycznych, w tym programów incentive travel. Absolwent politologii, socjologii reklamy i komunikacji społecznej oraz zarządzania. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania oraz Business English. Doświadczony praktyk w zakresie promocji regionalnej, marketingu miejsc i rozwoju sektora spotkań w ujęciu strategicznym, operacyjnym i wizerunkowym. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie rozwijał doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



3 z 5

JM Rektor AG dr Marta Adamczyk, prof. AG

Profesor Akademii Górnośląskiej im. W. Korfa w Katowicach, doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, Rektor Akademii Górnośląskiej. Absolwentka studiów podyplomowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, psychologii biznesu oraz public relations. Wykładowca akademicki specjalizujący się w „miękkim” zarządzaniu – zarządzaniu zasobami ludzkimi, komunikacji w biznesie, employer branding, budowaniu zespołów oraz zarządzaniu wizerunkiem przedsiębiorstw. Uczestniczka licznych kursów i szkoleń z zakresu zarządzania, marketingu, PR i zarządzania w szkolnictwie wyższym. Ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe zdobywała na stanowiskach menedżerskich, zarządzając wieloosobowymi zespołami w obszarach marketingu, organizacji kształcenia oraz funkcjonowania jednostek zamiejscowych uczelni. Prezes Fundacji Promocji Nauki i Sportu Akademickiego, członek licznych rad i gremiów eksperckich, m.in. Rady Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Rady Nadzorczej Polskiej Unii Edukacyjnej, Fundacji AI LAW TECH, Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej oraz Rady Biznesu AG. W

ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



4 z 5

Dr Grzegorz Jankowski, prof. AG

Dziekan ds. kierunku Turystyka i Rekreacja, pracownik badawczo-dydaktyczny Katedry Turystyki Akademii Górnośląskiej im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach. Autor licznych publikacji krajowych i zagranicznych z zakresu turystyki, w tym turystyki wodnej, atrakcyjności turystycznej krajobrazu oraz zagospodarowania turystycznego, a także opracowań eksperckich. Prowadzi zajęcia z turystyki, hotelarstwa i gastronomii oraz ekologii i historii podróżowania, będąc jednocześnie autorem i współautorem programów nauczania na studiach I i II stopnia. Współpracuje z organizacjami działającymi w obszarze biznesu turystycznego, m.in. ze Śląską Organizacją Turystyczną, Śląską Izbą Turystyczną, Polską Izbą Turystyki oraz Silesian Convention Bureau. Uczestniczył również w pracach Śląskiej Rady Turystyki przy Marszałku Województwa Śląskiego, zespołu doradczego ds. rozwijania żeglugi śródlądowej oraz Śląskiego Klastra Kultury, Turystyki i Rekreacji. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie rozwijał doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



5 z 5

Dr Patryk Szczygiel

Doświadczony lider i praktyk branży turystyczno-hotelarskiej, łączący ponad 20-letnie doświadczenie menedżerskie z działalnością edukacyjną i społeczną. Wykładowca Wydziału Turystyki Akademii Górnośląskiej, specjalizujący się w zarządzaniu w turystyce, enoturystyce i promocji regionalnej. Prowadzi zajęcia związane z zarządzaniem w turystyce oraz aktywnie działa w obszarze promocji turystyki winiarskiej i regionalnej. Przez 13 lat pełnił funkcję dyrektora największego hotelu czterogwiazdkowego w Tychach, łącząc zarządzanie operacyjne z rozwojem usług hotelarskich. Od 11 lat organizator wydarzenia Beaujolais Nouveau w Polsce, promującego kulturę wina i turystykę kulinarną. Zaangażowany w rozwój lokalnych społeczności jako radny Gminy Ogrodzieniec i przewodniczący Komisji Rozwoju Turystyki, wspierając inicjatywy budujące markę regionu. Prezes Fundacji Europa House, promującej dialog międzykulturowy i współpracę europejską. Z zamiłowania promotor enoturystyki; jako Rycerz Zakonu Świętego Marcina w Bogács uczestniczy w międzynarodowych działaniach związanych z rozwojem turystyki winiarskiej i dziedzictwa kulturowego. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie rozwijał doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne przekazywane są uczestnikom drogą elektroniczną – za pośrednictwem poczty e-mail. Uczestnicy otrzymają materiały bezpośrednio związane z realizowaną usługą rozwojową, takie jak: skrypty, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formatach.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby z wyższym wykształceniem.

Zapis w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia jest rejestracja w systemie internetowej rekrutacji, złożenie kompletu wymaganych dokumentów oraz dopełnienie wszystkich formalności.

Informacje dodatkowe

Organizator zapewnia rozdzielność walidacji od procesu kształcenia.

Dokumentem potwierdzającym ukończenie studiów podyplomowych jest Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Usługi realizowane przez Akademię są zwolnione z VAT na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Na terenie Uczelni dostępne są udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym: winda, dostosowane wejście, toaleta, parking z miejscami dla osób z niepełnosprawnościami oraz możliwość skorzystania ze wsparcia Centrum Osób ze Szczególnymi Potrzebami

Uczelnia zastrzega sobie prawo zakończenia rekrutacji przed planowanym terminem.

W przypadku zbyt małej liczby kandydatów kierunek może nie zostać uruchomiony.

Adres

ul. Harcerzy Września 1939 3

40-659 Katowice

woj. śląskie

Akademia Górnośląska budynek A oraz B

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Bezpłatny niestrzeżony parking, liczba miejsc ograniczona

Kontakt



SVITLANA BLINOVA

E-mail svitlana.blinova@akademiagornoslaska.pl

Telefon (+48) 32 3570 584