



## AI - Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Marketingu Internetowym - kurs z egzaminem ICDL Artificial Intelligence.

Numer usługi 2025/11/12/12064/3140604

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
277,78 PLN brutto/h  
277,78 PLN netto/h

Szkoła

Komputerowa

Impuls Sp. z o. o.

★★★★★ 4,8 / 5

25 ocen

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 02.03.2026 do 27.03.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ICDL Artificial Intelligence, który potwierdza zdobyte kompetencje.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

5

### Data zakończenia rekrutacji

23-02-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

18

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online z egzaminem ICDL Artificial Intelligence.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Definiuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>– poprawnie wyjaśnia pojęcia takie jak: sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe,</li><li>– rozpoznaje i klasyfikuje przykłady zastosowania AI w działaniach promocyjnych</li></ul>                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Opisuje procesy planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>– przedstawia etapy tworzenia kampanii marketingowej z użyciem AI,</li><li>– identyfikuje narzędzia AI przydatne na różnych etapach kampanii (np. tworzenie treści, analiza danych, targetowanie),</li></ul>                                    | Wywiad swobodny                                       |
| Definiuje działanie wybranych narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści i grafik                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>– Wymienia narzędzia AI do tworzenia treści promocyjnych (np. tekstów, grafik),</li><li>– wymienia zasady działania AI do analizy danych</li><li>– opisuje proces wdrażania prostych automatyzacje</li></ul>                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Podejmuje refleksję nad własnym rozwojem zawodowym i wyznacza cele dalszego kształcenia w obszarze sztucznej inteligencji i marketingu cyfrowego | <ul style="list-style-type: none"><li>- identyfikuje własne potrzeby edukacyjne i kompetencyjne,</li><li>– formułuje cele dalszego rozwoju w obszarze AI i marketingu,</li><li>– wskazuje możliwe ścieżki edukacyjne lub certyfikacyjne związane z technologiami cyfrowymi.</li></ul> | Wywiad swobodny                                       |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

#### Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

|                                                               |                                                |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Śląskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                            |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)        |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Nie                                            |

## Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ICDL Artificial Intelligence, który potwierdza zdobyte kompetencje.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0.

Szkolenie trwa 18 godzin dydaktycznych + przerwy.

Szkolenie odbywa się w trybie stacjonarnym na sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

**Walidacja:** Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ICDL Artificial Intelligence oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

### 1. Wprowadzenie do kompetencji cyfrowych i komunikacji wizualnej

- Pojęcie kompetencji cyfrowych w pracy administracyjnej i kreatywnej
- Znaczenie komunikacji wizualnej w przekazywaniu informacji
- Przegląd narzędzi cyfrowych wspierających pracę twórczą
- Wprowadzenie do Canvy i sztucznej inteligencji

### 2. Canva – podstawy pracy z narzędziem

- Tworzenie i zarządzanie projektami w Canvie
- Praca z szablonami: ulotki, infografiki, posty społecznościowe
- Dobór kolorów, ikon i grafik do projektów
- Funkcje wspierające pracę zespołową i efektywność projektów

### 3. Wykorzystanie AI w Canvie – automatyzacja i kreatywność

- Przegląd funkcji AI w Canvie
- Tworzenie tekstów i grafik z pomocą AI
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem AI w projektach kreatywnych
- Etyka i odpowiedzialność przy korzystaniu ze sztucznej inteligencji

### 4. Projektowanie spójnego przekazu wizualnego

- Zasady efektywnej komunikacji wizualnej
- Tworzenie spójnych materiałów graficznych
- Ćwiczenia projektowe: przygotowanie kompletnej kampanii graficznej (np. seria postów społecznościowych)
- Omówienie przykładów dobrych praktyk

5. Bezpieczeństwo cyfrowe i odpowiedzialne publikowanie treści

- Podstawy cyberbezpieczeństwa w pracy z narzędziami online
- Bezpieczne udostępnianie materiałów i danych w sieci
- Licencje, prawa autorskie i zasady korzystania z zasobów graficznych
- Ochrona wizerunku i danych osobowych w publikacjach graficznych

6. Walidacja efektów uczenia się

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 277,78 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 277,78 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 300,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 300,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 369,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 369,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku; w 2024 roku przeprowadził szkolenie w ramach projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promowania zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Szkolenie obejmowało m.in. strategię marketingowe wspierające zieloną gospodarkę, angażowanie społeczności w działania ekologiczne oraz analizę efektywności kampanii online z uwzględnieniem aspektów środowiskowych; Trener na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.



2 z 2

## Anna Widel

- Absolwentka Politechniki Śląskiej w Gliwicach, mgr inż informatyki, ukończyła kurs pedagogiczny, kurs „System Zarządzania Jakością wg wymagań normy ISO 9001:2015 w firmie usługowej. Planowanie. Wdrażanie. Dokumentowanie. Audyty wewnętrzne. Badania zadowolenia klienta. Analizy i Doskonalenie. Warsztaty szkoleniowe” oraz szkolenie Dyrektorów Finansowych.
- Od ponad 30 lat Dyrektor ds. dydaktycznych i współzałożyciel Szkoły Komputerowej Impuls, Wykładowca przedmiotów informatycznych, projektuje programy szkoleniowe, zarządza treścią szkoleń e-learningowej na platformie edukacyjnej, tworzy arkusze egzaminacyjne, prowadzi hospitację zajęć, W 2024 roku prowadziła validację projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", który koncentrował się na rozwijaniu umiejętności cyfrowych w kontekście zielonej gospodarki. Walidator odpowiedzialny był za ocenę jakości i skuteczności szkolenia, weryfikując zgodność jego treści z aktualnymi standardami ekologicznymi oraz zrównoważonego rozwoju; Walidator na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf

### Warunki uczestnictwa

podstawowa umiejętność obsługi komputera

### Informacje dodatkowe

Szkolenie przygotowuje do egzaminu ICDL Artificial Intelligence. W cenie szkolenia zawarte są: materiały szkoleniowe, dostęp do komputera, podejście do egzaminu ICDL oraz certyfikat.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach z naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

## Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1

44-100 Gliwice

woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Patrycja Tomczak**

**E-mail** pocztainpuls@gmail.com

**Telefon** (+48) 322 382 439