

**PRAWO, SOCIAL MEDIA I FOTOGRAFIA W
BRANŻY BEAUTY**

Numer usługi 2025/11/11/171712/3139582

5 160,00 PLN brutto

5 160,00 PLN netto

258,00 PLN brutto/h

258,00 PLN netto/h

MY WAY EUROPE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 08.01.2026 do 09.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Grupa docelowa usługi

W dynamicznie rozwijającej się branży beauty, umiejętność świadomego i legalnego budowania wizerunku w internecie staje się niezbędna. To szkolenie powstało z myślą o osobach, które chcą tworzyć skuteczne treści w social mediach, profesjonalnie prezentować efekty swojej pracy oraz robić to w pełni odpowiedzialnie, z poszanowaniem aktualnych przepisów i etyki zawodowej.

Szkolenie skierowane do:

- specjalistów oraz osób rozpoczynających pracę w branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach,
- osób początkujących, które pragną poznać podstawy skutecznej komunikacji w social mediach i nauczyć się tworzyć treści przyciągające zaangażowaną społeczność wokół wspólnych wartości.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

26-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników branży beauty do świadomego, etycznego i zgodnego z prawem budowania wizerunku w internecie. Uczestnicy nauczą się zasad prawa w branży beauty, skutecznej komunikacji w social mediach oraz podstaw fotografii, tworząc profesjonalne i spójne treści wzmacniające markę eksperta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wskazuje podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie działalności beauty	Poprawnie wskazuje akty prawne regulujące działalność beauty	Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia obowiązki przedsiębiorcy wynikające z tych przepisów	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje sytuacje naruszenia prawa	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje konsekwencje naruszenia przepisów	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji w mediach społecznościowych	Potrafi wskazać elementy etycznej komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia treści dopuszczalne i niedopuszczalne w promocji usług beauty.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia znaczenie transparentności i prawdomówności w przekazie marketingowym	Analiza dowodów i deklaracji
Zna aktualne trendy w social media oraz zasady tworzenia treści edukacyjnych i promocyjnych	Wymienia co najmniej 3 aktualne trendy w branży beauty online	Analiza dowodów i deklaracji
	Potrafi określić cechy skutecznej treści promocyjnej	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozumie różnice między treściami sprzedażowymi, edukacyjnymi i wizerunkowymi	Analiza dowodów i deklaracji
Posiada wiedzę z zakresu podstaw fotografii i edycji zdjęć w kontekście prezentowania efektów zabiegów	Wskazuje zasady poprawnego oświetlenia, kadrowania, kompozycji	Analiza dowodów i deklaracji
	Zna podstawowe narzędzia do edycji zdjęć	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozumie znaczenie rzetelnego prezentowania efektów "przed i po"	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi tworzyć profesjonalne, estetyczne i zgodne z prawem treści w social mediach	Przygotowuje przykładowy post lub reels zgodną z zasadami etyki i prawa	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje poprawne oznaczenia zdjęć lub reels i podpisy informacyjne	Analiza dowodów i deklaracji
	Unika treści wprowadzających w błąd	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje prosty plan publikacji z określonymi celami i grupą odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
Umie planować strategię komunikacji i harmonogram publikacji w oparciu o cele marki	Dobiera odpowiednie formaty treści do kanałów social media	Analiza dowodów i deklaracji
	Potrafi określić częstotliwość i ton komunikacji marki	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje zdjęcia w prawidłowym oświetleniu i kadrowaniu	Analiza dowodów i deklaracji
Potrafi wykonywać i edytować zdjęcia "przed i po" w sposób rzetelny i atrakcyjny wizualnie	Zachowuje spójność stylistyczną zdjęć	Analiza dowodów i deklaracji
	Dokonyuje podstawowej obróbki zdjęć bez wprowadzania zniekształceń efektów	Analiza dowodów i deklaracji
Umie reagować na komentarze i opinie klientów w sposób profesjonalny i budujący zaufanie	formułuje odpowiedzi na przykładowe komentarze w sposób empatyczny i rzeczowy	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje sytuacje wymagające reakcji	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje język profesjonalny i zgodny z wizerunkiem marki	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

SZKOLENIE PRAWO, SOCIAL MEDIA I FOTOGRAFIA W BRANŻY BEAUTY TO:

- 2 dni intensywnego szkolenia, dzięki któremu nauczysz się świadomie, bezpiecznie i skutecznie budować swój wizerunek oraz przyciągać nowych klientów,
- Obecność aż czterech doświadczonych szkoleniowców sprawia, że jako uczestnik otrzymujesz wiedzę z wielu perspektyw – prawną, marketingową, fotograficzną i praktyczno-gabinetową. To wyjątkowe połączenie kompetencji, które gwarantuje maksymalnie kompleksowe podejście do pracy w branży beauty.

HARMONOGRAM

I dzień

09:00 – 09:45 | Podstawy prawne prowadzenia działalności w branży beauty.

- Formy prowadzenia działalności w branży beauty.
- Obowiązki wynikające z CEIDG
- Wymogi sanitarne i higieniczne (SANEPID)

09:45 – 10:30 | Uprawnienia i kwalifikacje zawodowe

- Zawody medyczne
- Co można robić bez kwalifikacji medycznych
- Zabiegi wymagające dodatkowych kwalifikacji, kursów, certyfikatów
- Mity dotyczące uprawnień w branży beauty
- Jak legalnie rozszerzać ofertę?

10:30 – 10:45 | Przerwa

10:45 – 11:30 | Odpowiedzialność prawna.

- Odpowiedzialność cywilna - za szkodę, zniszczenie, błąd zabiegowy
- Odpowiedzialność karna - naruszenie nietykalności, narażenie zdrowia
- Odpowiedzialność administracyjna - sanepid, urząd skarbowy, UODO
- Granice legalności działania, zabiegi „beauty” zabiegi „medyczne”, zabiegi ryzykowne, przekroczenie uprawnień

11:30 – 13:00 | Reklamacje i odpowiedzialność wobec klienta.

- Kiedy klient ma prawo do reklamacji
- Różnice między: powikłanie-reakcja-błąd zabiegowy
- Jak udzielać odpowiedzi na reklamacje, aby nie narażać się prawnie
- Zwroty, odstąpienia, rękojmia, gwarancja

13:00– 13:45 | Umowy i Regulaminy w branży beauty.

- Jakie zapisy chronią salon w razie sporu.
- Regulamin salonu - elementy obowiązkowe
- Umowa z pracownikiem, podwykonawcą, osobą wynajmującą stanowisko
- Najczęstsze błędy prawne w zapisach beauty

13:45 – 14:15 | Przerwa

14:15 – 15:15 | RODO w branży beauty.

- Jakie dane można zbierać legalnie
- Dane wrażliwe (np. zdrowotne)- kiedy są dozwolone
- Dokumentacja zdjęciowa „przez i pa” - legalne zasady
- Kary i odpowiedzialność za naruszenie

15:15 – 16:00 | Dokumentacja klienta i formularze zgód

- Obowiązkowe element formularza zgody
- Co klient musi wiedzieć przed zabiegiem
- Jak opis zabiegu wpływa na odpowiedzialność prawną
- Ile lat przechowywać dokumentację

16:00– 16:45 | Umowy w branży beauty

- Umowa najmu / podnajmu stanowiska
- Umowy o współpracy z lingeristką, stylistką, trenerką
- Umowy szkoleniowe co muszą zawierać
- Zapisy, które chronią przedsiębiorcę

16:45 – 17:15 | Walidacja

II dzień

09:00 – 10:00 | Wprowadzenie i analiza konta

- Przegląd najważniejszych platform (Instagram, TikTok, Facebook)
- Dlaczego social media są kluczowe w branży beauty. Po co zakładasz/ prowadzisz profil.
- jak stworzyć właściwe BIO
- algorytmy - co to takiego, jak działają
- jak budować markę gabinetu

10:00 – 11:00 | Budowanie marki osobistej i wizerunku online

- Jak określić swoją grupę docelową
- Schemat promptu do Chatu GPT: „Pomóż mi określić moją grupę docelową
- Tworzenie stylu komunikacji i wizualnej estetyki (kolory, zdjęcia, ton wypowiedzi)
- Przedstawienie różnych formatów treści jakie możemy publikować i omówienie jaki cel publikacji mają spełnić
- Jak tworzyć angażujące treści
- Tematy postów, które przyciągają klientów

11:00 – 11:15 | Przerwa

11:15 – 12:00 | Tworzenie angażujących treści

- Co wpływa na obserwowanie
- Zimni i ciepli odbiorcy
- Analiza osobowości- jak poczuć się swobodnie w SM
- Tematy postów, które przyciągają klientów
- Storytelling zabiegów

12:00 – 13:45 | Publikowanie posty, reels, stories, live

- Posty, gdzie są i po co je tworzyć
- Reelsy, gdzie są i po co je tworzyć
- Stories, gdzie są i po co je tworzyć
- Live jak z niego korzystać

13:45 – 14:15 | Przerwa

14:15 - 14:45 | Fotografia w branży beauty-wprowadzenie

- prezentacja dobrych i złych przykładów
- fotografia dowodowa vs. sprzedażowa
- wpływ zdjęć na decyzję klienta

14:45 - 15:15 | Ustawienie światła, kadru i tła

- najlepsze warunki do zdjęć
- światło gabinetowe vs. dodatkowe
- kadr i odległość
- praktyczne wskazówki, jak robić zdjęcia telefonem

15:15 - 15:30 | Przerwa

15:30 - 16:15 | Zdjęcia w social media

- wybór zdjęć do publikacji
- odpisy pod zdjęciami (call to action, edukacja)
- wykorzystanie materiałów wizualnych w promocji

16:15 - 16:45 | Obróbka & spójność wizualna

- edycja zdjęć w telefonie
- retusz vs. manipulacja
- spójna estetyka: kolory, filtry, typ zdjęć
- budowanie stylu gabinetu
- zdjęcia Przed i Po

16:45 - 17:15 | Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Podstawy prawne prowadzenia działalności w branży beauty.	-	08-01-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 23 Uprawnienia i kwalifikacje zawodowe.	-	08-01-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 23 Przerwa	-	08-01-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 23 Odpowiedzialność prawna	-	08-01-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 23 Reklamacje i odpowiedzialność wobec klienta.	-	08-01-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 23 Umowy i regulaminy w branży beauty.	-	08-01-2026	13:00	13:45	00:45
7 z 23 Przerwa	-	08-01-2026	13:45	14:15	00:30
8 z 23 RODO w branży beauty.	-	08-01-2026	14:15	15:15	01:00
9 z 23 Dokumentacja klienta i formularze zgód	-	08-01-2026	15:15	16:00	00:45
10 z 23 Umowy w branży beauty	-	08-01-2026	16:00	16:45	00:45
11 z 23 Walidacja	-	08-01-2026	16:45	17:15	00:30
12 z 23 Wprowadzenie i analiza konta.	Monika Stolarska	09-01-2026	09:00	10:00	01:00
13 z 23 Budowanie marki osobistej i wizerunku online.	Monika Stolarska	09-01-2026	10:00	11:00	01:00
14 z 23 Przerwa	Monika Stolarska	09-01-2026	11:00	11:15	00:15
15 z 23 Tworzenie angażujących treści	Monika Stolarska	09-01-2026	11:15	12:00	00:45
16 z 23 Publikowanie - posty, reels, stories, live	Monika Stolarska	09-01-2026	12:00	13:45	01:45
17 z 23 Przerwa	Monika Stolarska	09-01-2026	13:45	14:15	00:30
18 z 23 Fotografia w branży beauty-wprowadzenie	-	09-01-2026	14:15	14:45	00:30
19 z 23 Ustawienie światła, kadru i tła	-	09-01-2026	14:45	15:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 23 Przerwa	-	09-01-2026	15:15	15:30	00:15
21 z 23 Zdjęcia w social media	-	09-01-2026	15:30	16:15	00:45
22 z 23 Obróbka & spójność wizualna	-	09-01-2026	16:15	16:45	00:30
23 z 23 Walidacja	-	09-01-2026	16:45	17:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	258,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	258,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Stolarska

Twórczyni contentu z 4-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w wideo, storytellingu i social mediach dla różnych branż m.in beauty. Ukończyła liczne kursy dotyczące tematyki "Video & Reels" oraz social mediów, które rozwijają jej eksperckie podejście do skutecznej komunikacji. Na co dzień pomaga specjalistom z różnych branż budować spójny wizerunek, zwiększać zasięgi i tworzyć treści, które realnie przyciągają klientki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przyjęcie uczestnika na usługę następuje wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Usługodawcy. Zgłoszenia osób, które nie uzyskają akceptacji, zostaną odrzucone.

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Adres

Kielce

Kielce

woj. świętokrzyskie

Sala szkoleniowa wyposażona w rzutnik.

Adres:

Binkowski Resort, ul. Szczepaniaka 42, 25-043 Kielce

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

Klimatyzacja

Wi-fi

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wiśniewska

E-mail dzial.prawny@interia.eu

Telefon (+48) 502 268 614