



NK Fizjoterapia
Tomasz Nowacki
Brak ocen dla tego dostawcy

CANVA w Eco-Marketingu, czyli jak tworzyć eko-materiały promocyjne.

Numer usługi 2025/11/11/186232/3139458

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 4 h
- 📅 10.01.2026 do 10.01.2026

500,00 PLN brutto
500,00 PLN netto
125,00 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	1. Wszystkie osoby zainteresowane ochroną środowiska w marketingu. 2. Wszystkie osoby pracujące lub chcące pracować w sektorach zielonej gospodarki, wspierające działania proekologiczne. 3. Wszystkie osoby chcące nabyć zielone kompetencje w tym dotyczących oszczędzania zasobów, recyklingu, zarządzania odpadami itp. oraz wszystkie osoby chcące nabyć kompetencje cyfrowe z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki. 4. Projekt skierowany jest do uczestników Projektów w ramach dofinansowań FESL 10.17 oraz 06.06.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	14-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	4
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia materiałów promocyjnych w Canvie z wykorzystaniem zielonych kompetencji i kompetencji cyfrowych. Uczestnik nauczy się wdrażania rozwiązań ograniczających zużycie papieru i tuszu poprzez zastępowanie drukowanych materiałów wersjami digital, tworzenia ofert, cenników, voucherów i katalogów w formie online, stosowania interaktywnych rozwiązań w celu minimalizacji odpadów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kontroluje sytuacje społeczne.	Buduje pewność siebie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Samodzielnie planuje rozwój zawodowy z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje komunikaty budujące zaufanie i odpowiedzialny wizerunek marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik charakteryzuje czym są zasady zrównoważonej komunikacji i eco-marketingu.	Wykorzystuje przykłady działań promocyjnych, które wspierają ideę less waste.	Test teoretyczny
	Definiuje wpływ stosowania materiałów drukowanych i cyfrowych na środowisko.	Test teoretyczny
	Rozróżnia materiały promocyjne pod kątem ich wpływu na środowisko i odbiorców.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w budowaniu konkurencyjności.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje materiały promocyjne online w Canvie (e-voucher, oferta, cennik PDF, interaktywny katalog).	Tworzy projekty zgodne z zasadami eco-brandingu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje praktyki proekologiczne w działaniach marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje interaktywne rozwiązania ograniczające druk.	Umieszcza QR-kod w projekcie i nadaje mu funkcjonalność.	Analiza dowodów i deklaracji
	Zastępuje drukowane treści wersjami interaktywnymi.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wdraża postawę proekologiczną w działaniach marketingowych.	Wybiera formaty digital zamiast drukowanych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik, są zgodne z zielonymi umiejętnościami w bazie danych ESCO – opracowanej przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

- Identyfikuje tradycyjne materiały promocyjne generujące odpady (ulotki, plakaty, katalogi) oraz zastępuje je formatami cyfrowymi.
- Stosuje zasady zrównoważonej komunikacji, w tym unika greenwashingu i formułuje autentyczne przekazy proekologiczne.
- Omawia kluczowe zagadnienia środowiskowe związane z komunikacją i promocją, takie jak minimalizacja zużycia papieru, ograniczenie emisji CO₂ poprzez digitalizację materiałów i wdrażanie praktyk less waste.
- Projektuje materiały promocyjne w formie cyfrowej (np. e-vouchery, katalogi PDF, interaktywne materiały online), które zastępują drukowane formy.
- Podejmuje świadome decyzje komunikacyjne, które wzmacniają świadomość ekologiczną i prezentują odbiorcom wartości proekologiczne.

Dodatkowo szkolenie umożliwia:

- Stosowanie zasad zgodności środowiskowej i komunikacji marketingowej w różnych obszarach aktywności.
- Analizowanie kluczowych kwestii ochrony środowiska w kontekście działań promocyjnych, takich jak efektywne gospodarowanie zasobami i zastępowanie druku materiałami cyfrowymi.
- Angażowanie społeczności w działania proekologiczne poprzez tworzenie materiałów edukacyjnych i kampanii online, które motywują odbiorców do świadomych wyborów.

Uczestnicy nabędą umiejętności w zakresie:

- Planowania i projektowania materiałów przy minimalnym zużyciu zasobów i ograniczeniu konieczności druku.
- Tworzenia e-voucherów, cenników i ofert w formie cyfrowej, zgodnych z zasadami eco-marketingu.
- Projektowania interaktywnych katalogów z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i kodów QR.
- Wdrażania rozwiązań less waste w komunikacji wizualnej, w tym korzystania z szablonów wielokrotnego użytku.
- Wykorzystywania narzędzi cyfrowych, takich jak Canva i Canva AI, w celu oszczędności czasu, energii i zasobów.
- Budowania pozytywnych relacji poprzez komunikację podkreślającą korzyści ekologicznych praktyk.

Szkolenie Canva w eco-marketingu to warsztat w trendzie PRO EKO, który nie tylko uczy nowoczesnych technik projektowania materiałów cyfrowych, ale także pokazuje znaczenie ochrony środowiska i potrzebę ograniczania odpadów w codziennych działaniach zawodowych i prywatnych.

Szkolenie pozwala na nabycie zielonych kompetencji i kompetencji cyfrowych.

Dzięki warsztatowej formule każdy z uczestników tworzy własne materiały w Canvie, pracując na realnych przykładach – zarówno z życia zawodowego, jak i prywatnego. Forma praktyczna zapewnia realizację celu edukacyjnego i pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w różnych obszarach aktywności.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.)

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu, jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów - możliwe są minimalne przesunięcia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

PROGRAM SZKOLENIA:

9:00 - 9:45 Canva i zrównoważona komunikacja – eco-marketing, unikanie greenwashingu oraz omówienie interfejsu na żywo (teoria)

- Zasady eco-marketingu i unikanie greenwashingu
- Canva jako narzędzie ograniczające druk
- Logowanie uczestników i omówienie interfejsu na żywo

9:45 - 10:30 Projektowanie eco-voucherów i ofert usług online w Canvie jako alternatywy dla drukowanych materiałów (praktyka)

- Projekt e-vouchera
- Projekt oferty usług do wysyłki online

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:00 Tworzenie cenników PDF i interaktywnych katalogów usług z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i QR-kodów (praktyka)

- Projekt cennika PDF
- Projekt interaktywnego katalogu
- Dodanie QR-kodu do projektu

12:00 - 12:15 Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 5 Canva i zrównoważona komunikacja – eco-marketing, unikanie greenwashingu oraz omówienie interfejsu na żywo (teoria)	Joanna Być	10-01-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 5 Projektowanie eco-voucherów i ofert usług online w Canvie jako alternatywy dla drukowanych materiałów (praktyka)	Joanna Być	10-01-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 5 Przerwa	Joanna Być	10-01-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 5 Tworzenie cenników PDF i interaktywnych katalogów usług z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i QRkodów (praktyka)	Joanna Być	10-01-2026	10:45	12:00	01:15
5 z 5 Walidacja	Joanna Być	10-01-2026	12:00	12:15	00:15

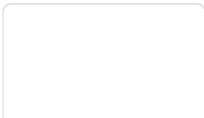
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Być



Absolwentka Public Relations na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Ekspertka do spraw Eco-Marketingu. Nieustannie podnosi kwalifikacje z zakresu: AI, RODO, Cyberbezpieczeństwa oraz innych sposobów wspierania ochrony środowiska. Od 5 lat prowadzi szkolenia z zakresu: AI, CANVA oraz zielonych kompetencji w mikroprzedsiębiorstwie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów i deklaracji.

Usługa zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone będzie zdalnie w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy Zoom.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie uczestnik musi spełniać:

- komputer lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji
- system operacyjnych Windows, macOS, Linux,
- zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb
- minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Kontakt



Tomasz Nowacki

E-mail nowacki86@vp.pl

Telefon (+48) 668 464 867