



Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie

Numer usługi 2025/11/11/143893/3139270

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

Eventun Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5
447 ocen

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.02.2026 do 18.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetyologii estetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

16-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i wdrożenia strategii marki gabinetu beauty, w tym budowy tożsamości marki, komunikacji i planowania działań marketingowych, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz w oparciu o potrzeby klienta docelowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje tożsamość marki gabinetu	- formułuje misję, wizję i wartości marki - wskazuje obietnicę marki i jej znaczenie w komunikacji - rozróżnia markę gabinetu od marki osobistej - identyfikuje elementy synergii między marką osobistą a marką gabinetu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy strategię komunikacji i identyfikacji wizualnej marki	- projektuje język i ton komunikacji marki w postach, opisach usług i ofertach - dobiera elementy spójnej identyfikacji wizualnej - przygotowuje materiały promocyjne zgodne z tożsamością marki - tworzy profil klienta idealnego (persona)	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Projektuje i wdraża strategię marketingową gabinetu	- wykorzystuje narzędzia AI do planowania działań marketingowych oraz analizy ich skuteczności - wykonuje analizę SMART i wyciąga wnioski do planowania działań - projektuje strategię marketingową zgodną z charakterem marki - planuje działania w social mediach i społeczności lokalnej - opracowuje trzymiesięczny plan marketingowy oraz analizuje jego efekty	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Definiowanie tożsamości marki gabinetu – misja, wizja, wartości i obietnica marki
2. Marka gabinetu vs marka osobista i synergia komunikacji
3. Język i ton komunikacji marki – posty, opisy usług, oferty
4. Identyfikacja wizualna marki – kolory, logo, zdjęcia, branding materiałów
5. Sztuczna inteligencja w marketingu gabinetu beauty – narzędzia AI do tworzenia treści, grafik, analiz i automatyzacji komunikacji
6. Analiza SMART i strategia marketingowa
7. Mapa klienta idealnego (persona) i dopasowanie działań
8. Planowanie komunikacji i promocji w social mediach oraz lokalnie. 3-miesięczny plan działań i analiza efektów
9. Walidacja - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Usługa "Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i wdrożenia strategii marki gabinetu beauty, w tym budowy tożsamości marki, komunikacji i planowania działań marketingowych online i offline, w oparciu o potrzeby klienta docelowego.

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetycznej estetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych i składa się z części teoretycznej 9 h, części praktycznej 8 h 15 min, walidacji 30 min, przerw 2 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 12.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik wykona wcześniej przygotowane zadanie symulacyjne, a walidator oceni jego działania na podstawie scenariusza i karty obserwacyjnej (minimalny próg zaliczenia: 80%). Następnie uczestnik rozwiąże test teoretyczny jednokrotnego wyboru, który również wymaga uzyskania minimum 80% poprawnych odpowiedzi i zostanie sprawdzony bezpośrednio po jego zakończeniu przez Osobę walidującą usługę. Wyniki obu form walidacji zostaną przekazane uczestnikowi od razu po zakończeniu i odnotowane w protokole.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali konferencyjnej wyposażonej m.in. w rzutnik i flipchart z zachowaniem zasad BHP oraz organizacją przerw zgodną z harmonogramem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Definiowanie tożsamości marki gabinetu – misja, wizja, wartości i obietnica marki	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Marka gabinetu vs marka osobista i synergia komunikacji	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 15 Język i ton komunikacji marki – posty, opisy usług, oferty Uczestnik projektuje spójny język komunikacji z uwzględnieniem grupy docelowej	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	13:45	15:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	15:15	15:30	00:15
7 z 15 Identyfikacja wizualna marki – kolory, logo, zdjęcia, branding materiałów	Marzena Sitarz – Szmigiel	17-02-2026	15:30	16:30	01:00
8 z 15 Sztuczna inteligencja w marketingu gabinetu beauty – narzędzia AI do tworzenia treści, grafik, analiz i automatyzacji komunikacji	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 Analiza SMART i strategia marketingowa	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	11:15	13:00	01:45
11 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Mapa klienta idealnego (persona) i dopasowanie działań	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	13:45	15:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	15:15	15:30	00:15
14 z 15 Planowanie komunikacji i promocji w social mediach oraz lokalnie. 3-miesięczny plan działań i analiza efektów	Marzena Sitarz – Szmigiel	18-02-2026	15:30	16:00	00:30
15 z 15 Walidacja - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych	-	18-02-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marzena Sitarz – Szmigiel

Ekspertka z ponad 14-letnim doświadczeniem w branży beauty i zarządzaniu. Twórczyni i właścicielka sieci stylizacji paznokci przekształconej w system franczyzowy, zarządzająca zespołem 45 specjalistek. Była dyrektor generalna jednego z największych salonów kosmetycznych w Rzeszowie, łączącego usługi spa i medycyny estetycznej. Projektantka i manager koncepcji Spa w pięciogwiazdkowym hotelu Bristol Tradition & Luxury. Współpracowała z inwestorami i właścicielami przy tworzeniu salonów kosmetycznych i fryzjerskich – od koncepcji po ofertę, strategię marketingową, rekrutację i szkolenia personelu. Założycielka konferencji „Biznes&Beauty” oraz autorka licznych projektów wspierających rozwój marek w branży kosmetycznej i spa. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń z zakresu brandingu, strategii marketingowej, komunikacji marki oraz sprzedaży usług w branży beauty. Wiedzę trenerską łączy z praktycznym doświadczeniem biznesowym. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w branżowych szkoleniach, konferencjach i seminariach dotyczących kosmetyologii, spa oraz medycyny estetycznej. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Email.: kontakt@marzenasitarz.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie - materiały dla uczestników obejmują zestawy kart zawierających z najważniejsze zagadnienia ze szkolenia, zestaw ćwiczeń do pracy własnej.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- Harmonogram z przerwami opracowano zgodnie z wymogami Znaku Jakości MSUES 2.0, co zapewnia efektywność nauki i komfort uczestników oraz potwierdza wysoką jakość świadczonej usługi.

Adres

ul. Podpromie 12
35-051 Rzeszów
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Zdzisław Celusta

E-mail zdzislaw.celusta@eventun.pl

Telefon (+48) 608 427 360