

BodyConnection
Agata Olszewska-
Sarapata

★★★★★ 4,9 / 5
634 oceny

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2025/11/10/34566/3138491

📍 Korczyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 12.12.2025 do 20.12.2025

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa jest przeznaczona dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, a także menadżerów i właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

Usługa jest adresowana przede wszystkim dla przedsiębiorstw, z branży rozwoju osobistego i pracy z ciałem, a także dla przedsiębiorstw, które planują rozszerzenie usług o te branże.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

11-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do odpowiedzialnego komunikowania działań i usług w obszarze zrównoważonego rozwoju, rozpoznawania greenwashingu oraz wdrażania transparentnych, etycznych praktyk komunikacyjnych w branży rozwoju osobistego i pracy z ciałem. Udział w usłudze przygotowuje uczestników do samodzielnego identyfikowania, analizowania i przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	a. omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju b. omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu c. opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju d. opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	a. wyjaśnia definicję greenwashingu b. omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) c. wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu d. podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż e. wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu f. omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów g. opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	a. podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju b. wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu c. wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
Stosuje strategie unikania greenwashingu	a. opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa b. opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju c. omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju d. wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju e. określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu f. określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
	xa. rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu b. wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu c. opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu d. opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Kontekst prawny i etyczny komunikacji w zrównoważonym rozwoju

Cele dnia:

- Zrozumienie uwarunkowań prawnych i regulacji dotyczących komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.
- Poznanie obowiązków i zakresu odpowiedzialności przedsiębiorstw wobec konsumentów.

Treści:

- Regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Prawne aspekty greenwashingu
- Obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania
- Odpowiedzialność prawna i wizerunkowa wobec klientów

Metody i formy pracy:

- Miniwykład z prezentacją (Teoria)
- Dyskusja moderowana (Praktyka)
- Analiza przypadków naruszeń (Praktyka)

Teoria: 3h, Praktyka: 5h

Dzień 2: Greenwashing – mechanizmy, przyczyny i formy

Cele dnia:

- Poznanie definicji i odmian greenwashingu.
- Identyfikacja przyczyn oraz skutków stosowania greenwashingu.

Treści:

- Definicje i formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, itp.)
- Przyczyny i motywacje stosowania greenwashingu
- Skutki: wizerunkowe, finansowe i prawne
- Przykłady z branży rozwoju osobistego i pracy z ciałem

Metody i formy pracy:

- Miniwykład (Teoria)

- Praca w grupach: analiza przykładów komunikacji z branży (Praktyka)
- Dyskusja nad konsekwencjami (Praktyka)
- Studium przypadku (Praktyka)

Teoria: 3h, Praktyka: 5h

Dzień 3: Analiza komunikatów marketingowych i identyfikacja sygnałów greenwashingu

Cele dnia:

- Rozpoznawanie greenwashingu w komunikacji marketingowej.
- Identyfikacja technik i języka greenwashingu.

Treści:

- Typowe sformułowania i obrazy stosowane w greenwashingu
- Analiza reklam, etykiet, stron internetowych
- Identyfikacja niezgodności między treścią komunikatu a rzeczywistością
- Praca na przykładach z branży rozwoju osobistego i terapii ciała

Metody i formy pracy:

- Krótki wstęp teoretyczny (Teoria)
- Analiza komunikatów marketingowych w parach i grupach (Praktyka)
- Tworzenie mapy ryzyka komunikacyjnego (Praktyka)
- Miniwarsztat: „Jak mówić o ekologii bez greenwashingu” (Praktyka)

Teoria: 2h, Praktyka: 6h

Dzień 4: Certyfikaty, oznaczenia i transparentność w komunikacji

Cele dnia:

- Umiejętność oceny wiarygodności oznaczeń i certyfikatów.
- Analiza zgodności produktów i usług z przekazem marketingowym.

Treści:

- Rodzaje certyfikatów i znaków jakości w zrównoważonym rozwoju
- Kryteria wiarygodności i sposoby ich weryfikacji
- Analiza przypadków wątpliwych certyfikatów
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu

Metody i formy pracy:

- Miniwykład (Teoria)
- Praca z przykładami certyfikatów i etykiet (Praktyka)
- Warsztat: weryfikacja przekazów promocyjnych własnych produktów/usług (Praktyka)
- Dyskusja i wymiana doświadczeń (Praktyka)

Teoria: 3h, Praktyka: 5h

Dzień 5: Strategie przeciwdziałania greenwashingowi i walidacja

Cele dnia:

- Tworzenie odpowiedzialnych strategii komunikacyjnych.
- Opracowanie działań anti-greenwashingowych w praktyce własnej działalności.
- Sprawdzenie poziomu wiedzy i umiejętności uczestników.

Treści:

- Strategie unikania greenwashingu w komunikacji
- Standardy i dobre praktyki transparentnego marketingu
- Procedury reagowania na naruszenia i nieuczciwe praktyki
- Walidacja efektów uczenia się (test + analiza przypadków)

Metody i formy pracy:

- Miniwykład (Teoria)
- Warsztat strategiczny: opracowanie komunikacji własnej marki (Praktyka)
- Prezentacja i omówienie projektów uczestników (Praktyka)
- Walidacja (test teoretyczny + studium przypadku)

Teoria: 2h, Praktyka 4h, Walidacja 2h

Informacje dodatkowe:

1. W ramach wszystkich tematów zaplanowanych na szkoleniu wykorzystywane będą techniki i metody pozwalające na rozwój umiejętności: ćwiczenia, dyskusje, testy, scenki, case study, wykłady, w szczególności case study, ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.
 2. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.
 3. Usługa obejmuje 16 godzin teorii oraz 22 godziny praktyki.
 4. Godzina usługi wynosi 45 min (godzina dydaktyczna). Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.
 5. Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).
 6. Walidacja.
- usługi jest wliczona do procesu kształcenia, a tym samym do czasu trwania usługi rozwojowej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami. Metody walidacji: test teoretyczny oraz ćwiczenie praktyczne - studium przypadku w formie pisemnej.
 - Dostawca Usług zapewnia warunki organizacyjne wraz z niezbędnymi materiałami do prawidłowego przeprowadzenia walidacji. Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza,umiejętności i kompetencje społeczne. Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.
1. Warunkiem uzyskania certyfikatu/zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego min. 75% punktów z walidacji.
 2. Fakt uczestnictwa w szkoleniu oraz walidacji zostanie potwierdzony listą obecności.
 3. Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo. Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 47

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 47 Początkowe sprawdzenie wiedzy i umiejętności	-	12-12-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 47 Wprowadzenie do szkolenia. Cele na szkolenie.	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	09:30	10:00	00:30
3 z 47 Regulacje krajowe i unijne – wprowadzenie	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	10:30	10:45	00:15
5 z 47 Odpowiedzialność komunikacyjna – przykłady, pogłębienie rozumienia tematu.	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	10:45	12:15	01:30
6 z 47 Analiza przypadków naruszeń (studium)	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	12:15	13:00	00:45
7 z 47 Przerwa obiadowa	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	13:00	14:00	01:00
8 z 47 Ćwiczenia: interpretacja komunikatów prawnych	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	14:00	15:30	01:30
9 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	15:30	15:45	00:15
10 z 47 Dyskusja i refleksja: etyka komunikacji	Agata Olszewska-Sarapata	12-12-2025	15:45	16:30	00:45
11 z 47 Wprowadzenie – czym jest greenwashing	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	09:00	09:45	00:45
12 z 47 Odmiany greenwashingu (greencrowding, greenhushing itd.)	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	09:45	10:30	00:45
13 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 47 Analiza przykładów z branż rozwoju osobistego i pracy z ciałem	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	10:45	12:15	01:30
15 z 47 Dyskusja o konsekwencjach greenwashingu	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	12:15	13:00	00:45
16 z 47 Przerwa obiadowa	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	13:00	14:00	01:00
17 z 47 Warsztat: rozpoznawanie sygnałów greenwashingu.	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	14:00	14:45	00:45
18 z 47 Studium przypadku – analiza kampanii z branży	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	14:45	15:30	00:45
19 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	15:30	15:45	00:15
20 z 47 Studium przypadku – analiza kampanii z branży cd.	Agata Olszewska-Sarapata	13-12-2025	15:45	16:30	00:45
21 z 47 Wprowadzenie teoretyczne do analizy komunikacji	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	09:00	09:45	00:45
22 z 47 Przykłady komunikatów greenwashingowych	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	09:45	10:30	00:45
23 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	10:30	10:45	00:15
24 z 47 Analiza reklam i opisów produktów	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 47 Tworzenie mapy ryzyka komunikacyjnego	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	12:15	13:00	00:45
26 z 47 Przerwa obiadowa	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	13:00	14:00	01:00
27 z 47 Warsztat: „Jak mówić o ekologii bez greenwashingu”	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	14:00	15:30	01:30
28 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	15:30	15:45	00:15
29 z 47 Podsumowanie i dyskusja	Agata Olszewska-Sarapata	14-12-2025	15:45	16:30	00:45
30 z 47 Wprowadzenie do tematu certyfikatów	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	09:00	09:45	00:45
31 z 47 Kryteria wiarygodności oznaczeń	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	09:45	10:30	00:45
32 z 47 Przerwa kawowa	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	10:30	10:45	00:15
33 z 47 Analiza przykładów certyfikatów i etykiet	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	10:45	12:15	01:30
34 z 47 Dyskusja: rozpoznawanie certyfikatów fałszywych	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	12:15	13:00	00:45
35 z 47 Przerwa obiadowa	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	13:00	14:00	01:00
36 z 47 Warsztat: weryfikacja przekazów własnych	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	15:30	15:45	00:15
38 z 47 Prezentacja wniosków i dobrych praktyk	Agata Olszewska-Sarapata	19-12-2025	15:45	16:30	00:45
39 z 47 Standardy i dobre praktyki komunikacji	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	09:00	09:45	00:45
40 z 47 Metody unikania greenwashingu	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	09:45	10:30	00:45
41 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	10:30	10:45	00:15
42 z 47 Warsztat: opracowanie strategii komunikacji własnej marki	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	10:45	12:15	01:30
43 z 47 Prezentacja i omówienie strategii	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	12:15	13:00	00:45
44 z 47 Przerwa obiadowa	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	13:00	14:00	01:00
45 z 47 Podsumowanie szkolenia	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	14:00	14:45	00:45
46 z 47 Przerwa	Agata Olszewska-Sarapata	20-12-2025	14:45	15:00	00:15
47 z 47 Walidacja	-	20-12-2025	15:00	16:30	01:30

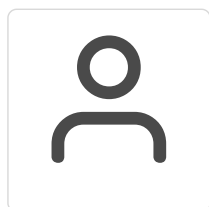
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Olszewska-Sarapata

Trener, certyfikowany coach (MCC ICF), dyplomowany psycholog. Właścicielka firmy od 2010 r. Ma wieloletnie doświadczenie we współpracy z biznesem w zakresie analizy funkcjonowania organizacji, badania potrzeb kadry zarządzającej i pracowników, projektowania i realizacji programów rozwojowych. Ma wieloletnie doświadczenie w realizacji szkoleń, coachingu, mentorcoachingu, wsparcia psychologicznego dla menadżerów i pracowników organizacji. Posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Trener posiada minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową, w tym w obszarze zrównoważonego rozwoju, jak również doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych w ilości minimum 100 h .

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie skryptu (wydruk) oraz workbook do procesu rozwojowego.

Organizator usługi zapewnia uczestnikom:

- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną (w przypadku szkolenia online)

Warunki uczestnictwa

1. Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia
2. Obecność na zajęciach - minimum 80% czasu trwania całej usługi rozwojowej
3. Przystąpienie do walidacji
4. Wypełnienie ankiet oceniających usługę

Informacje dodatkowe

1. Warunki niezbędne do osiągnięcia celu głównego są jednocześnie warunkami do otrzymania przez Uczestnika zaświadczenia o ukończeniu udziału w usłudze rozwojowej. Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej **80%** zajęć usługi rozwojowej oraz przystąpienie do walidacji. Zaplanowano przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej i spełnieniu założonych wymogów (szkoleniu), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/certyfikat o jej ukończeniu oraz zobowiązuje się do wypełnienia ankiety oceny szkolenia w BUR.
2. Usługodawca nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FER.
3. Podstawa zwolnienia z podatku VAT (w związku ze stawką VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013r.

Adres

Korczyna 293
38-340 Korczyna
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agata Olszewska-Sarapata

E-mail coaching.agata.olszewska@gmail.com

Telefon (+48) 668 820 300