



CDJ SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

55 ocen

Kompetencje odpowiedzialnej komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikacja greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2025/11/10/156685/3138151

📍 Poznań / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 11.02.2026 do 13.02.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do:

- osób odpowiedzialnych za promocję i komunikację w firmach produkcyjnych i usługowych
- specjalistów ds. marketingu, PR, komunikacji z klientem,
- wszystkich zainteresowanych tematyką odpowiedzialnego komunikowania w kontekście zrównoważonego rozwoju.
- osób planujących pracować jako pracownicy odpowiedzialni za systemy zarządzania środowiskowego, specjaliści ds. ochrony środowiska oraz wszystkich zainteresowanych nabyciem umiejętności, wiedzy i kompetencji, które są niezbędne do skutecznego działania w obszarach związanych z ochroną środowiska, zrównoważonym rozwojem
- z uwagi na elementarny charakter zagadnień omawianych podczas szkolenia osoby, które wezmą w nim udział nie muszą bezwzględnie legitymować się jakąkolwiek wiedzą w zakresie jego tematyki.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

10-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do: odpowiedzialnego i zgodnego z prawem komunikowania działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, identyfikowania przejawów greenwashingu w komunikacji marketingowej, analizowania rzetelności komunikatów marketingowych i zgodności informacji o produktach i usługach z rzeczywistością.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	Omawia różne formy greenwashingu(np. greencrowding, greenlighting,greenshifting, greenlabeling,greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do pro środowiskowych aspektów produktów i usług Wspiera organizację w spełnianiu wymagań środowiskowych oraz minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko.	Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, naetykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami zawartymi w komunikacji marketingowej	Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Wywiad ustrukturyzowany
	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Wywiad swobodny
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Wywiad swobodny
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Szkolenie prowadzone będzie w godzinach zegarowych w ramach których uwzględniony jest czas niezbędny do przeprowadzenia procesu walidacji.

Dla lepszego przyswojenia programu szkolenia zachęcamy osoby, które wezmą w nim udział do zapoznania się z podstawowymi informacjami na temat zagadnień związanych z problematyką zarządzania środowiskiem m.in. poprzez zgłębienie informacji zamieszczonych na internetowych portalach branżowych ochrony środowiska oraz stronach WWW lokalnych firm zajmujących się doradztwem, sprawozdawczością i usługami dla firm na podstawowym poziomie itp.

W ramach szkolenia nie przewiduje się podziału na grupy. Liczba stanowisk szkoleniowych (miejsc siedzących) będzie adekwatna do ilości osób biorących udział w zajęciach szkoleniowych (1 osoba - 1 miejsce siedzące). Wyposażenie sali szkoleniowej stanowić będą krzesła, stoliki/biurka, ekran projekcyjny, flipchart oraz sprzęt multimedialny w postaci projektora i laptopa.

Dzień 1

Dzień 2

Praktyczne warsztaty

- Ćwiczenia w grupach: symulacja auditu wewnętrznego
- Przeprowadzanie wywiadów i analiza dokumentacji dotyczących aspektów środowiskowych
- Tworzenie raportu z auditu

Case Studies i Analiza Przypadków

- Analiza rzeczywistych przypadków auditów
- Dyskusja grupowa i wymiana doświadczeń
- Wyciąganie wniosków i rekomendacji

Podsumowanie oraz Walidacja Szkolenia

- Otwarta sesja na pytania uczestników
- Indywidualne konsultacje z trenerem
- Walidacja szkolenia
- Wręczenie certyfikatów uczestnictwa
- Pożegnanie uczestników

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Formy pracy podczas szkolenia:

- mini wykłady systematyzujące wiedzę.
- modele i standardy działania
- kreatywna praca w podgrupach (burza mózgów).
- krótkie treningi nowych umiejętności w małych grupach i w parach,
- prace nad studiami przypadku w zespołach zadaniowych,
- prezentacje na forum wypracowanych wyników

Walidacja efektów szkolenia:

- Testy wiedzy:
- Ćwiczenia praktyczne i analizy przypadków:
- Ocena umiejętności na podstawie zadań wykonywanych podczas szkolenia
- Projekty wdrożeniowe: Indywidualne projekty oceniane przez trenera
- Audyty próbne: Symulacje audytów wewnętrznych oceniane przez instruktora

Podział funkcji osób zaangażowanych:

Szkolenie podlega walidacji przez osobę kompetentną, której funkcja podczas szkolenia jest oddzielona od funkcji trenera.

Główny trener: Prowadzenie wykładów, ćwiczeń praktycznych, ocena projektów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Danuta Piotrowska

Regularne prowadzenie szkoleń otwartych i zamkniętych w zakresie kompetencji Zarządzania Jakością ISO -5620 godzin w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dostawca usług w BUR od 2019 roku. Analizy potrzeb edukacyjno rozwojowych w ilości 431

godzin w ostatnich 24 mcach. Zmiany organizacyjne. Optymalizacja procesów. Doświadczenie zawodowe Lead Auditor ISO 9001:2015 Lead Auditor ISO 14001:2015, Lead Auditor ISO 45001:2018, Lead Auditor ISO 29990:2010. Była stałym konsultantem ONZ w zakresie doradztwa SZJ – projekt UMBRELLA. Publikacje w "Quality Problems" "Businessman Magazine", "Marketing Service", co-author książki "Quality Management in Company"(1994). Od 1997 roku prowadzi własną firmę doradczą „CDJ” Poznań w zakresie wdrożeń Systemów Zarządzania. Laureatka w konkursie "Kobieta Przedsiębiorcza 2003". Rekomendacja TUV Rheinland, DNV, SGS, TUV Nagroda „Europrodukt” 2002, Akredytacja Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości "Wstęp do Jakości" - 2002 , 2003, 2004. Certyfikat Konsultanta Funduszy UE. Realizacja około 400 wdrożeń/ projektów

różnych w tym 9000, 14000 i 18000 / 45001. Działalność szkoleniowa i doradcza. Wykładowca Studiów Podyplomowych. Od 1993 pomoc doradcza dla organizacji i podmiotów prywatnych. Działalność szkoleniowa i doradcza. Regularne prowadzenie szkoleń otwartych i zamkniętych w zakresie kompetencji Zarządzania Jakością ISO- w wymienionej dziedzinie usługi szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna

Przykłady dokumentów i formularzy auditu

Checklista

Materiały do ćwiczeń warsztatowych

Warunki uczestnictwa

1. Posiadanie profilu Uczestnika w Bazie Usług Rozwojowych – BUR
2. Zapisanie się na wybraną usługę przez wysłanie zgłoszenia na adres mejlowy d.piotrowska@cdj.poznan.pl – temat: Dofinansowanie BUR
3. odpisanie umowy z operatorem i otrzymanie nr ID wsparcia.
4. Podpisanie Umowy szkoleniowej z CDJ Sp. z o.o.
5. Postępowanie zgodnie z Regulaminem Operatora.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy otrzymują Zaświadczenie Ukończenia Kursu.

Cena nie zawiera kosztów noclegu i transportu uczestnika.

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto.

Adres

ul. Słowiańska 78
61-664 Poznań
woj. wielkopolskie

ul. Słowiańska 78, 61-664 Poznań, woj. wielkopolskie
Budynek POSNANIA, I piętro, sala konferencyjna.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Danuta Piotrowska

E-mail cdj@post.pl

Telefon (+48) 505 111 545