



Jak tworzyć angażujące rolki (Reels/TikTok/Shorts) – od pomysłu do montażu - szkolenie

Numer usługi 2025/11/09/6670/3137227

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h

ART OF TRAINING

Monika Mularska-Kucharek

★★★★★ 4,9 / 5

5 342 oceny

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.11.2025 do 25.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób tworzących treści w mediach społecznościowych, w szczególności marketerów, freelancerów, właścicieli małych firm oraz osób odpowiedzialnych za rozwój marki online. Zaprojektowana dla każdego, kto chce opanować praktyczne umiejętności tworzenia (planowania, nagrywania i montażu) atrakcyjnych krótkich form wideo (Reels, TikTok, Shorts) w celu zwiększania zasięgów.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, nagrywania i montowania skutecznych krótkich form wideo (Reels, TikTok, Shorts). Po zakończeniu usługi uczestnik jest przygotowany do tworzenia angażujących materiałów, świadomego stosowania zasad kompozycji, kadrowania i montażu oraz wykorzystania aspektów technicznych (światło, dźwięk, sprzęt) w celu zwiększenia zasięgów i budowania marki w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1: Charakteryzuje strategię i koncepcję krótkich form wideo.	1.1: Rozróżnia specyfikę platform (Reels, TikTok, Shorts) i ich rolę w budowaniu marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	1.2: Identyfikuje elementy scenariusza (cel, grupa docelowa, przekaz).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	1.3: Opisuje metody researchu trendów i analizy konkurencji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2: Opisuje techniki kreatywne i montażowe służące utrzymaniu uwagi widza.	2.1: Wskazuje techniki budowania "haczyka" (pierwszy kadr, dynamiczne intro).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	2.2: Wyjaśnia rolę cięć, rytmu, dźwięku (SFX) i napisów w zwiększaniu zaangażowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	2.3: Identyfikuje zasady storytellingu w krótkich formach wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
3: Charakteryzuje techniczne aspekty nagrywania wideo.	3.1: Rozróżnia wpływ ustawień technicznych (FPS, rozdzielczość, balans bieli) na jakość materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	3.2: Identyfikuje zasady kompozycji (trójpodział, linie wiodące) i rodzaje ruchów kamery (panoramowanie, dolly).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	3.3: Wskazuje elementy minimalistycznego zestawu sprzętowego (światło, statyw, mikrofon).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
4: Opisuje proces postprodukcji i analizy wideo.	4.1: Wskazuje zasady optymalizacji długości filmu (6–30 sekund) i formatu eksportu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	4.2: Identyfikuje kluczowe wskaźniki (KPIs) służące do analizy wyników rolki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki organizacyjne:

- **Czas trwania usługi:** 8 godzin zegarowych (60 min), realizowane w ciągu 1 dnia.
- **Przerwy:** Wliczone w czas usługi rozwojowej (dwie przerwy kawowe po 15 min; jedna przerwa lunchowa 45 min).
- **Wymagania:** Uczestnicy muszą posiadać własny smartfon z możliwością nagrywania wideo i zainstalowaną (darmową) aplikacją do montażu (np. CapCut).
- **Walidacja:** Walidacja (15 minut na uczestnika) przeprowadzana jest w formie Testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. W celu zapewnienia obiektywności oceny, proces walidacji jest prowadzony przez Radosława Kucharkę, zgodnie z zasadą rozdzielenia procesów kształcenia i walidacji.

Ramowy program usługi

Usługa realizowana jest w formie intensywnego, jednodniowego warsztatu stacjonarnego

[T - teoria/P - praktyka].

Moduł 1: Strategia, Koncepcja i Trendy

- Wprowadzenie do krótkich form wideo (Reels, TikTok, Shorts) - T
- Określenie celu filmu („po co?” i „dla kogo?”) oraz budowanie przekazu - T
- Research trendów i tworzenie scenariusza - T

Moduł 2: Techniki Nagrania i Montażu (Teoria)

- Zasady „złapania uwagi” (haczyk, intro) i storytelling - T
- Techniczne aspekty nagrania: sprzęt (telefon, światło, dźwięk), ustawienia (FPS, balans bieli) P
- Kompozycja, kadrowanie i ruchy kamery - P
- Teoria montażu: cięcia, rytm, dźwięk (SFX), napisy - T

Moduł 3: Warsztat Praktyczny (Nagranie i Montaż)

- Praktyczne ćwiczenia nagrywania z wykorzystaniem smartfonów - P
- Montaż nagranych materiałów w aplikacji (np. CapCut) - P
- Dobór ujęć, dodawanie dźwięków, efektów i muzyki - P

Moduł 4: Analiza, Optymalizacja i Podsumowanie

- Eksport i optymalizacja długości filmu - P
- Analiza wyników i planowanie kolejnych rolek - P
- Sesja Q&A i podsumowanie warsztatu - P

Moduł 5: Walidacja

- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Strategia, Koncepcja i Trendy	Mateusz Kopij	25-11-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Przerwa kawowa (wliczona)	Mateusz Kopij	25-11-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 8 Moduł 2: Techniki Nagrania i Montażu (Teoria)	Mateusz Kopij	25-11-2025	10:45	12:45	02:00
4 z 8 Przerwa lunchowa (wliczona)	Mateusz Kopij	25-11-2025	12:45	13:30	00:45
5 z 8 Moduł 3: Warsztat Praktyczny (Nagranie i Montaż)	Mateusz Kopij	25-11-2025	13:30	15:30	02:00
6 z 8 Przerwa kawowa (wliczona)	Mateusz Kopij	25-11-2025	15:30	15:45	00:15
7 z 8 Moduł 4: Analiza, Optymalizacja i Podsumowanie	Mateusz Kopij	25-11-2025	15:45	16:45	01:00
8 z 8 Moduł 5: Walidacja	-	25-11-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Kopij

Ekspert w dziedzinie video marketingu, specjalizujący się w kreowaniu profesjonalnych materiałów promocyjnych. Posiada wieloletnie doświadczenie praktyczne w produkcji i postprodukcji krótkich form wideo (Reels, TikTok, Shorts), łącząc wiedzę techniczną z zakresu montażu i obsługi sprzętu ze strategicznym podejściem do budowania marki w mediach społecznościowych. Posiadane przez niego doświadczenie zawodowe i kwalifikacje spełniają wymogi BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi:

- Każdy uczestnik otrzymuje pakiet materiałów szkoleniowych (PDF):
- Autorski workbook zawierający checklisty planowania rolki.
- Scenariusze i opisy technik montażu.
- Zestawienie minimalistycznego zestawu sprzętowego (telefon, statyw, światło, mikrofon).
- Dostęp do platformy testowej w celu przeprowadzenia walidacji.

Warunki uczestnictwa

Wymagane posiadanie własnego smartfona z możliwością nagrywania wideo oraz zainstalowaną darmową aplikacją do montażu (np. CapCut).

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz uzyskanie pozytywnej oceny na podstawie wyniku walidacji.

Zapis na usługę musi nastąpić najpóźniej na 1 dzień przed datą jej rozpoczęcia.

Adres

ul. Walerego Wróblewskiego 19/23/2

93-578 Łódź

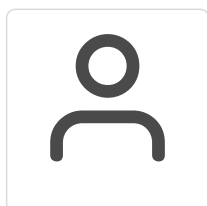
woj. łódzkie

Sala szkoleniowa hotelu Inness

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Mularska-Kucharek

E-mail biuro@artoftraining.pl

Telefon (+48) 606 687 123