



Creative Brand
Mateusz Wrzesiński
Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie z warsztatem: Sukcesja w firmie rodzinnej krok po kroku – kompleksowy proces planowania i wdrożenia planu sukcesyjnego.

Numer usługi 2025/11/08/192199/3136631

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 24 h
- 📅 15.01.2026 do 23.01.2026

4 700,00 PLN brutto
4 700,00 PLN netto
195,83 PLN brutto/h
195,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli i współwłaścicieli **firm rodzinnych**,
- **sukcesorów** przygotowujących się do przejęcia odpowiedzialności w biznesie rodzinnym,
- **członków zarządów, menedżerów, dyrektorów oraz liderów zespołów** w firmach rodzinnych,
- **pracowników działów HR** oraz osób wspierających proces rozwoju i komunikacji w organizacjach rodzinnych.

Udział w szkoleniu jest rekomendowany dla osób, które:

- planują lub już rozpoczęły **proces sukcesji** w firmie rodzinnej,
- chcą lepiej zrozumieć **rolę nestora, sukcesora, pracowników i doradców** w przekazywaniu odpowiedzialności,
- chcą poznać **praktyczne narzędzia budowania wspólnej wizji, strategii i komunikacji** w procesie sukcesyjnym,
- poszukują uporządkowania wiedzy o sukcesji z perspektywy **ludzkiej, organizacyjnej i strategicznej**.

Nie jest wymagana wiedza prawnicza ani doświadczenie doradcze.

Mile widziane doświadczenie w zarządzaniu, prowadzeniu zespołów lub uczestnictwie w procesach rozwojowych firmy rodzinnej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

14-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia poznaje kompleksowy proces sukcesji w firmie rodzinnej – od diagnozy i planowania po wdrożenie przekazania przywództwa i własności. Nabywa umiejętność identyfikowania kluczowych etapów, ról i ryzyk w sukcesji, a także projektowania działań wspierających komunikację, zaangażowanie i odpowiedzialność stron w procesie międzypokoleniowej zmiany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia rozpoznaje cele i znaczenie sukcesji w kontekście firm rodzinnych w Polsce.	Kursant wskazuje prawidłową definicję sukcesji oraz określa jej główne cele.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia wskazuje kluczowe czynniki i wyzwania wpływające na skuteczność sukcesji.	Kursant rozpoznaje czynniki ułatwiające lub utrudniające proces sukcesji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia klasyfikuje role uczestników procesu sukcesji (nestor, sukcesor, rodzina, pracownicy, doradcy).	Kursant dobiera właściwe role i przyporządkowuje im odpowiednie zadania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia porządkuje etapy planowania sukcesji w logicznej kolejności.	Kursant identyfikuje właściwą kolejność etapów procesu sukcesji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia rozpoznaje typowe źródła konfliktów i barier komunikacyjnych w firmach rodzinnych.	Kursant odróżnia prawidłowe przykłady barier komunikacyjnych i źródeł konfliktów od nieprawidłowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia dobiera skuteczne sposoby komunikacji i style przywództwa wspierające współpracę pokoleń.	Kursant stosuje właściwe techniki komunikacji i style przywództwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia wskazuje elementy planu wdrożenia sukcesji.	Identyfikuje właściwe składniki planu wdrożenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia rozpoznaje skuteczne i nieskuteczne działania w procesie utrwalania sukcesji w firmie rodzinnej.	Kursant rozpoznaje prawidłowe i nieprawidłowe praktyki utrwalania zmian organizacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Przeprowadzenie sukcesji w firmie rodzinnej to proces wymagający nie tylko wiedzy i decyzji strategicznych, ale przede wszystkim współpracy, komunikacji i konsekwentnego wdrażania ustaleń.

Wiele rodzin biznesowych, mimo przygotowania planu sukcesyjnego, napotyka trudności w jego realizacji – związane z różnicami pokoleniowymi, stylem przywództwa, emocjami i utrwalonymi schematami działania.

Szkolenie „Sukcesja w firmie rodzinnej krok po kroku – kompleksowy proces planowania i wdrożenia przekazania biznesu” odpowiada na te wyzwania, łącząc podejście strategiczne z praktycznymi narzędziami wspierającymi komunikację, decyzje i przywództwo w procesie zmian.

Dzień 1

1. Wprowadzenie do sukcesji w firmach rodzinnych – znaczenie, cele i wpływ na ciągłość biznesu.
2. Kontekst firm rodzinnych w Polsce – wyzwania i uwarunkowania międzypokoleniowe.
3. Model pięciu obszarów sukcesji – wiedza, władza, własność, więzi, wartości.
4. Diagnoza sytuacji wyjściowej firmy rodzinnej – interesariusze, priorytety, obszary wrażliwe.
5. Ćwiczenie: mapa sytuacji wyjściowej – aktualny etap sukcesji i obszary ryzyka.
6. Analiza przypadków: przykłady udanej i nieudanej sukcesji – omówienie wniosków.

Dzień 2

1. Kluczowe role w procesie sukcesji – nestor, sukcesor, rodzina, zespół, HR i doradcy.
2. Zakresy odpowiedzialności i typowe punkty zapalne między uczestnikami procesu.
3. Etapy planowania sukcesji.
4. Czynniki sukcesu i punkty krytyczne – jak zaplanować skuteczną ścieżkę przekazania.
5. Ćwiczenie: mapa ról i etapów

Dzień 3

1. Komunikacja w procesie sukcesji – kanały, etapy rozmów, reguły spotkań i komunikatów.
2. Źródła konfliktów i bariery komunikacyjne – analiza przyczyn i skutków w rodzinach biznesowych.
3. Style przywództwa nestora i sukcesora – dopasowanie stylu do etapu zmiany i potrzeb zespołu.
4. Budowanie zaufania i zaangażowania w procesie sukcesji – rola HR i menedżerów.
5. Ćwiczenie: scenariusze rozmów sukcesyjnych.
6. Ćwiczenie: plan komunikacji w sukcesji

Dzień 4

1. Plan wdrożenia sukcesji
2. Przekazanie przywództwa i kompetencji – kluczowe obszary oraz wsparcie po zmianie.
3. Ład właścicielski i operacyjny – jak utrzymać spójność w rodzinie i firmie po sukcesji.
4. Monitorowanie i utrwalanie zmian – przeglądy, wskaźniki, działania korygujące.
5. Ćwiczenie: szkic planu wdrożenia sukcesji

Metody pracy

Prezentacje trenerskie, mini-wykłady, analiza przypadków, ćwiczenia refleksyjne indywidualne i grupowe, dyskusja moderowana, sesja pytań i odpowiedzi.

Liczba godzin dydaktycznych

24 godziny dydaktyczne (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym 45 minut walidacja.

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Walidacja

Test teoretyczny online sprawdzający wiedzę z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 dzień 1	-	15-01-2026	10:00	14:30	04:30
2 z 5 dzień 2	-	16-01-2026	10:00	14:30	04:30
3 z 5 dzień 3	-	22-01-2026	10:00	14:30	04:30
4 z 5 dzień 4	-	23-01-2026	10:00	13:45	03:45
5 z 5 walidacja - test sprawdzający wiedzę	-	23-01-2026	13:45	14:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 700,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

195,83 PLN

Koszt osobogodziny netto

195,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1.Wymagany poziom obecności na zajęciach min. **80% czasu szkoleniowego**.

2.Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Materiały szkoleniowe:

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- b) prezentacja, która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe,

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zaangażowanych w działalność firm rodzinnych – właścicieli, sukcesorów, członków rodzin biznesowych, menedżerów oraz specjalistów HR wspierających proces przekazania przywództwa i odpowiedzialności w organizacji.

Celem udziału jest zdobycie praktycznej wiedzy i narzędzi do planowania i wdrożenia sukcesji.

Nie jest wymagana wiedza prawnicza ani ekonomiczna – szkolenie skierowane jest do osób, które chcą w sposób świadomy i uporządkowany przeprowadzić proces sukcesyjny lub aktywnie uczestniczyć w jego realizacji.

Doświadczenie w zarządzaniu lub udziale w procesach sukcesyjnych jest mile widziane, lecz nie stanowi warunku uczestnictwa.

Uczestnik powinien posiadać:

- podstawową umiejętność obsługi komputera, przeglądarki internetowej i narzędzi biurowych,
- indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu,
- mikrofon i kamerę (zalecane dla aktywnego udziału w zajęciach)

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Szkolenie odbywa się poprzez aplikację: ClickMeeting.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Żurowska-Wrzesińska

E-mail paulina.zurowska.wrzesinska@creativebrand.pl

Telefon (+48) 506 000 945