



Spatium  
Development Group  
Sp. z o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

6 420 ocen

## Buduj silną markę dzięki narzędziom sztucznej inteligencji - szkolenie

Numer usługi 2025/11/08/43841/3136613

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 23.04.2026 do 24.04.2026

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje i którzy chcą poznać potencjał sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności swoich firm. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia. |
| Minimalna liczba uczestników    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Maksymalna liczba uczestników   | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Data zakończenia rekrutacji     | 19-04-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Liczba godzin usługi            | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0                                                                                                                                                                                                                                      |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa „Buduj silną markę dzięki narzędziom sztucznej inteligencji - szkolenie” przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych, analitycznych i komunikacyjnych poprzez projektowanie treści cyfrowych, analizę danych oraz automatyzację procesów biznesowych, co pozwala zwiększyć efektywność operacyjną, podnieść konkurencyjność na rynku oraz usprawnić podejmowanie decyzji biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                       | Kryteria weryfikacji                                                        | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rozróżnia zasady legalnego pozyskiwania i wykorzystania treści cyfrowych | - wskazuje legalne źródła treści do użytku firmowego                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - rozpoznaje sytuacje naruszenia praw autorskich                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - wyjaśnia zasady korzystania z treści generowanych przez AI                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - odróżnia grafikę rastrową od wektorowej                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - rozpoznaje modele dostępne na rynku (np. ChatGPT, LLaMA)                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Identyfikuje podstawowe funkcje modeli językowych LLM                    | - przypisuje modele do konkretnych zastosowań (tworzenie treści, analiza)   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - rozróżnia modele do pracy z językiem naturalnym i multimodalne            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - ocenia, który model najlepiej nadaje się do określonego zadania           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozpoznaje narzędzia AI wspierające działania promocyjne i analityczne   | - identyfikuje funkcje Canvy, Ideogramu, Midjourney, Runway, Affogato       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - rozróżnia narzędzia do grafiki, animacji, wideo, głosu, tekstu            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - wybiera odpowiednie narzędzie do tworzenia awatara lub e-booka            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - rozpoznaje sposoby pracy na Discordzie vs stronie narzędzia               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wskazuje zastosowanie AI w analizie rynku i konkurencji                  | - wymienia narzędzia do monitoringu konkurencji w mediach społecznościowych | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - wskazuje modele AI przydatne do przetwarzania danych                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - rozpoznaje etapy analizy SWOT z wykorzystaniem AI                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                          | - wybiera narzędzia do wyszukiwania opinii i recenzji branżowych            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                      | Kryteria weryfikacji                                              | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rozróżnia techniki perswazji, NLP i przekazów podprogowych z użyciem AI | - definiuje NLP, perswazję, clickbait                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                         | - wskazuje przykłady treści podprogowych                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                         | - rozpoznaje programy służące do wywoływania emocji w treściach   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                         | - identyfikuje poziomy „iluzji” i przekazu emocjonalnego          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozpoznaje proces klonowania głosu i tworzenia efektów dźwiękowych      | - wskazuje narzędzia do klonowania głosu (np. Elevenlabs)         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                         | - opisuje procedurę generowania głosu                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                         | - wymienia modele językowe wspierające tworzenie głosu            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                         | - identyfikuje przykłady zastosowań dźwięku generowanego przez AI | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Pre-test. Legalność działań

- Legalne pozyskiwanie treści na potrzeby firmowe
- Czy treści generowane za pomocą AI posiadają prawa autorskie?

## Analiza konkurencji z wykorzystaniem AI

- Przetworzenie danych ze stron konkurencji
- Przetwarzanie danych w dowolnym języku
- Analiza działań konkurencji za pomocą AI

## Praca z modelami językowymi

- Przegląd dostępnych modeli LLM na polskim rynku
- Wykorzystanie modeli językowych do pracy na treściach od konkurencji
- Poszukiwanie negatywnych opinii najczęściej występujących w branży i wykorzystanie ich w strategii generowanej przez AI
- Generowanie strategii oraz planów działania
- Budowa asystentów AI

## Tworzenie opisów Alt do treści

- Tworzenie opisów pod SEO
- Generowanie opisów dla osób słabowidzących

## Tworzenie planów działania za pomocą modeli językowych

- Automatyzacja procesów analitycznych
- Tworzenie rozwiązań automatycznych dopasowanych do potrzeb firmy Schemat tworzenia procesu komunikacji z AI

## Tworzenie produktów cyfrowych

- Wykorzystanie AI do tworzenia treści do przemówień
- Wykorzystanie treści podprogowych, metod perswazji oraz NLP za pomocą AI

## Manipulacja za pomocą AI

- Pokaz możliwości narzędzi
- Przykłady stosowania rozwiązań w praktyce

## Tworzenie Clickbait

- Dobór narzędzi do tworzenia treści
- Wybór najlepszego z rozwiązań

## Ideogram + Canva + LLM – idealny zestaw AI do tworzenia reklam

- Omówienie poszczególnych funkcji
- Pokaz możliwości narzędzi

## Midjourney – najbardziej zaawansowane AI do tworzenia grafiki

- Omówienie poszczególnych funkcji
- Pokaz możliwości narzędzia
- Różnice w pracy bezpośrednio na stronie a z poziomu Discord

## Tworzenie asystenta do generowania grafiki oraz skutecznych treści reklamowych

- Tworzenie PROMPT'u dopasowanego do potrzeb firmy
- Optymalizacja projektu oraz skuteczne metody na jego powtarzalność
- Przygotowanie pliku do druku za pomocą CANVA

## Zamiana grafiki na wektorową

- Omówienie różnicy pomiędzy grafiką wektorową a rastrową

- Omówienie możliwości programu vectorizer
- Skalowanie obrazu

Runway – program do generowania wideo

- Porównanie efektu pracy za pomocą innych modeli
- Wybór optymalnych ustawień
- Tworzenie awatara firmy

Affogato – tworzenie wirtualnego influencera

- Tworzenie fikcyjnej postaci (niekoniecznie ludzkiej) na potrzeby reklamowe
- Praca w środowisku ControlNet
- Praca z pozowaniem postaci

Tworzenie grafik na podstawie materiałów od konkurencji

- Podgląd działań konkurencji
- Wykorzystanie ich grafik do naszych potrzeb
- Tworzenie wielu wariantów na bazie jednej treści

Tworzenie własnego awatara

- Omówienie dostępnych narzędzi do generacji awatarów
- Przykład zastosowania
- Dobór głosu oraz parametrów ruchu

Tworzenie treści podprogowych

- Przykłady zastosowania
- Omówienie dostępnych programów
- Ustawienia poziomu iluzji

Klonowanie głosu

- Omówienie funkcji elevenlabs
- Procedura klonowania głosu
- Wykorzystanie modeli językowych do pomocy w klonowaniu Przykłady zastosowania w praktyce
- tworzenie efektów dźwiękowych

Tworzenie ebook'a

- Dobór modelu językowego
- Procedura fazy szkolenie modelu
- Automatyzacja pozyskiwania materiałów
- Generowanie treści ich kontrola

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa „Buduj silną markę dzięki narzędziom sztucznej inteligencji - szkolenie” przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych, analitycznych i komunikacyjnych poprzez projektowanie treści cyfrowych, analizę danych oraz automatyzację procesów biznesowych, co pozwala zwiększyć efektywność operacyjną, podnieść konkurencyjność na rynku oraz usprawnić podejmowanie decyzji biznesowych. Szkolenie skierowane jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje i którzy chcą poznać potencjał sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności swoich firm. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych i składa się z części teoretycznej 6 h, części praktycznej 11 h 15 min, walidacji 15 min, przerw 2 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik otrzyma drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail, link do testu jednokrotnego wyboru realizowanego w formie online. Test należy wykonać samodzielnie. Pytania weryfikują osiągnięcie efektów uczenia się na podstawie przypisanych kryteriów. Wynik generowany jest automatycznie na podstawie klucza odpowiedzi, udostępniany

bezpośrednio po zakończeniu i archiwizowany. Minimalny próg zaliczenia wynosi 80%.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy zoom umożliwiającej komunikację audio-video oraz udostępnianie materiałów dydaktycznych. Uczestnicy biorą udział w zajęciach na żywo za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (komputer, laptop, tablet) z dostępem do Internetu zgodnie z harmonogramem.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                        | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 16</div> Pre-test.<br>Legalność działań. Analiza konkurencji z wykorzystaniem AI - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat               | Artur Janas | 23-04-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <div>2 z 16</div> Przerwa                                                                                                                      | Artur Janas | 23-04-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <div>3 z 16</div> Praca z modelami językowymi. Tworzenie opisów Alt do treści - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat                           | Artur Janas | 23-04-2026            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| <div>4 z 16</div> Przerwa                                                                                                                      | Artur Janas | 23-04-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <div>5 z 16</div> Tworzenie planów działania za pomocą modeli językowych. Tworzenie produktów cyfrowych - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat | Artur Janas | 23-04-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <div>6 z 16</div> Przerwa                                                                                                                      | Artur Janas | 23-04-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>7 z 16</div> Manipulacja za pomocą AI. Tworzenie Clickbait - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat                                                                                 | Artur Janas | 23-04-2026            | 14:45               | 15:30               | 00:45         |
| <div>8 z 16</div> Ideogram + Canva + LLM – idealny zestaw AI do tworzenia reklam. Midjourney – najbardziej zaawansowane AI do tworzenia grafiki - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat | Artur Janas | 24-04-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <div>9 z 16</div> Tworzenie asystenta do generowania grafiki oraz skutecznych treści reklamowych - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat                                                | Artur Janas | 24-04-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <div>10 z 16</div> Przerwa                                                                                                                                                             | Artur Janas | 24-04-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <div>11 z 16</div> Zamiana grafiki na wektorową. Runway – program do generowania wideo. Affogato – tworzenie wirtualnego influencera - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat            | Artur Janas | 24-04-2026            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| <div>12 z 16</div> Przerwa                                                                                                                                                             | Artur Janas | 24-04-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                            | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 13 z 16 Tworzenie grafik na podstawie materiałów od konkurencji. Tworzenie własnego awatara – prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat | Artur Janas | 24-04-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| 14 z 16 Przerwa                                                                                                                    | Artur Janas | 24-04-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| 15 z 16 Tworzenie treści podprogowych. Klonowanie głosu. Tworzenie ebook'a - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat                  | Artur Janas | 24-04-2026            | 14:45               | 15:15               | 00:30         |
| 16 z 16 Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                   | Artur Janas | 24-04-2026            | 15:15               | 15:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 170,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 170,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media menager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

### Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

## Warunki techniczne

**Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy zoom.us, do której Wykonawca usługi posiada licencję.**

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

**Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.**

# Kontakt



**EWA WĄSOWICZ**

**E-mail** [ewa.wasowicz@spatiumdg.pl](mailto:ewa.wasowicz@spatiumdg.pl)

**Telefon** (+48) 733 250 350