



MARSHAL
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

216 ocen

Doradztwo i wdrożenie strategii obecności online - projekt i uruchomienie strony internetowej firmy

Numer usługi 2025/11/07/141460/3134863

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 30 h

📅 04.12.2025 do 18.12.2025

6 642,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), a także osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, które chcą profesjonalnie zaprezentować swoją ofertę w Internecie lub odświeżyć wizerunek marki.
Data zakończenia rekrutacji	03-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem usługi doradczej jest wsparcie przedsiębiorcy w opracowaniu i wdrożeniu kompleksowego planu stworzenia nowoczesnej strony internetowej, która będzie spójnym i skutecznym narzędziem komunikacji oraz promocji firmy w Internecie.

Cel doradztwa obejmuje analizę potrzeb biznesowych, określenie celów komunikacyjnych i sprzedażowych strony, zaprojektowanie jej struktury informacyjnej, dobór odpowiednich funkcjonalności i treści oraz przygotowanie strategii wdrożenia i utrzymania witryny.

Efektem doradztwa jest zaprojektowanie kompletnej koncepcji strony internetowej – od układu treści i struktury nawigacji, przez wizualną identyfikację marki online, po opracowanie planu publikacji i optymalizacji SEO.

Doradztwo skupia się na stworzeniu strony, która będzie:

- przyjazna użytkownikowi (UX/UI),
- dostosowana do urządzeń mobilnych (RWD),
- zoptymalizowana pod wyszukiwarki (SEO),
- spójna wizerunkowo z marką i jej komunikacją w innych kanałach.

W ramach usługi uczestnik otrzyma wsparcie w:

- opracowaniu koncepcji architektury informacji strony,
- zaprojektowaniu treści (content marketing, storytelling),
- opracowaniu planu publikacji blogowych i aktualności,
- przygotowaniu planu wdrożenia i promocji nowej witryny.

Celem końcowym jest stworzenie uporządkowanego i efektywnego systemu komunikacji online w postaci strony WWW, która pozwoli marce działać profesjonalnie, przejrzystie i skutecznie.

Oczekiwany rezultatem biznesowym jest zwiększenie rozpoznawalności firmy, poprawa wizerunku i wzrost liczby zapytań ofertowych z kanału online o minimum 20% w ciągu trzech miesięcy od uruchomienia strony.

Efekt usługi

Celem usługi doradczej jest wsparcie przedsiębiorcy w opracowaniu i wdrożeniu kompleksowego planu stworzenia nowoczesnej strony internetowej, która będzie spójnym i skutecznym narzędziem komunikacji oraz promocji firmy w internecie.

Efektem doradztwa będzie opracowanie kompletnego planu wdrożenia strony internetowej, stanowiącego praktyczne narzędzie do zaprojektowania i uruchomienia witryny firmowej w oparciu o analizę potrzeb, strategię marki i zasady użyteczności.

W ramach usługi uczestnik otrzyma:

- analizę obecnej komunikacji online i ocenę jej spójności z marką,
- opracowanie koncepcji i struktury strony internetowej (układ, menu, podstrony),
- opracowanie planu treści (copywriting, elementy wizerunkowe, blog),
- rekomendacje dotyczące wyglądu i stylu wizualnego witryny (kolorystyka, typografia, elementy graficzne),
- opracowanie strategii SEO (dobór słów kluczowych, meta opisy, nagłówki, struktura adresów),
- plan wdrożenia strony – z określeniem etapów, priorytetów i zadań,
- harmonogram publikacji i aktualizacji treści (np. artykuły blogowe, aktualności),
- rekomendacje narzędzi do zarządzania stroną i jej analizą (Google Search Console, Google Analytics, WordPress, ChatGPT do tworzenia treści),
- wskazówki dotyczące utrzymania i rozwoju strony po jej uruchomieniu.

Efektem końcowym będzie gotowy do wdrożenia dokument - Plan Strony Internetowej, który pozwoli przedsiębiorcy samodzielnie lub z wykonawcą przeprowadzić cały proces tworzenia nowoczesnej, funkcjonalnej witryny firmowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efektem wdrożenia będzie uporządkowanie i profesjonalizacja działań w zakresie obecności firmy w Internecie poprzez stworzenie kompletnego planu wdrożenia strony WWW, poprawę spójności komunikacji online oraz zwiększenie widoczności marki w wyszukiwarkach i kanałach cyfrowych.

- **Kompletność planu wdrożenia strony:**
- Ocena, czy opracowany plan obejmuje wszystkie kluczowe elementy realizacji witryny - strukturę informacji, układ graficzny, treści, optymalizację SEO, plan promocji oraz harmonogram uruchomienia.
- **Spójność z wizerunkiem marki:**
- Weryfikacja zgodności koncepcji strony i zaprojektowanych treści z identyfikacją wizualną oraz strategią komunikacji marki (logo, kolorystyka, ton komunikacji, styl graficzny).
- **Użyteczność operacyjna:**
- Ocena, czy przygotowany plan wdrożenia strony internetowej umożliwia praktyczne uruchomienie witryny, a struktura i treści są dopasowane do potrzeb użytkowników (UX/UI).
- **Efektywność i rezultaty:**
- Kontrola, czy wdrożenie opracowanego planu strony WWW przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności marki oraz zwiększenia liczby zapytań ofertowych lub odwiedzin strony o minimum 20% w ciągu trzech miesięcy od uruchomienia.

Program

Program

Usługa o charakterze doradczym, realizowana jako połączenie spotkań z klientem oraz pracy własnej doradcy.

Merytorycznym uzasadnieniem jest konieczność samodzielnego opracowania przez doradcę planu struktury, funkcjonalności i treści strony internetowej na podstawie informacji uzyskanych od klienta.

1. Wywiad doradczy – spotkanie z klientem

Cel:

Poznanie działalności klienta, jego celów biznesowych, grup docelowych, sposobu komunikacji oraz oczekiwań wobec strony internetowej.

Zakres:

- Analiza obecności firmy w Internecie (aktualna strona, profile społecznościowe, materiały marketingowe).
- Identyfikacja mocnych stron marki, unikalnych cech oferty oraz oczekiwań klientów.
- Określenie celów biznesowych nowej strony (np. pozyskiwanie zapytań, budowa wizerunku, sprzedaż).
- Ustalenie preferencji wizualnych i funkcjonalnych (kolory, styl, układ).
- Zebranie materiałów (logo, zdjęcia, teksty, dane kontaktowe).

2. Analiza i audyt istniejącej strony internetowej (lub działań online)

(jeśli klient posiada stronę – w przeciwnym razie analiza konkurencji)

Cel:

Ocena jakości obecnej witryny lub komunikacji online oraz zdefiniowanie obszarów do poprawy.

Zakres:

- Audyt UX/UI (czytelność, nawigacja, dostępność informacji).
- Analiza SEO (struktura nagłówków, meta-dane, treści, szybkość ładowania).
- Ocena zgodności strony z identyfikacją wizualną marki.
- Analiza konkurencyjnych stron internetowych.
- Rekomendacje dotyczące poprawy użyteczności i widoczności witryny.

3. Opracowanie koncepcji strony internetowej – praca własna doradcy

Cel:

Stworzenie spójnej koncepcji nowej strony WWW odpowiadającej potrzebom biznesowym i wizerunkowym klienta.

Zakres:

- Zaprojektowanie struktury informacji (układ menu, liczba i tematyka podstron).
- Określenie głównych sekcji strony (strona główna, oferta, o nas, kontakt, blog).
- Przygotowanie makiety funkcjonalnej (tzw. wireframe) – układ treści i elementów graficznych.
- Opracowanie koncepcji wizualnej (kolory, typografia, styl zdjęć).
- Zaplanowanie elementów interaktywnych (formularze, CTA, mapy, linki).

4. Opracowanie treści i struktury SEO – praca własna doradcy**Cel:**

Przygotowanie propozycji treści marketingowych i informacyjnych oraz ich optymalizacja pod SEO.

Zakres:

- Opracowanie tekstów na stronę główną i podstrony (do 5 sekcji).
- Przygotowanie 3 wpisów blogowych powiązanych tematycznie z branżą klienta.
- Dobór słów kluczowych i przygotowanie metadanych SEO.
- Stworzenie struktury nagłówków H1–H3 oraz opisów alt dla grafik.
- Zaplanowanie struktury linkowania wewnętrznego i nawigacji.

5. Opracowanie planu wdrożenia strony – praca własna doradcy**Cel:**

Przygotowanie praktycznego planu realizacji strony WWW – od projektu do publikacji.

Zakres:

- Stworzenie harmonogramu wdrożenia (etapy: projekt graficzny, treści, testy, publikacja).
- Wskazanie narzędzi i technologii do realizacji (np. WordPress, CMS, hosting, domena).
- Opracowanie rekomendacji dotyczących zabezpieczeń, backupów i aktualizacji.
- Przygotowanie planu testów funkcjonalnych i jakościowych.
- Wskazanie kryteriów odbioru gotowej strony przez klienta.

6. Przekazanie wyników i konsultacja końcowa – spotkanie z klientem**Cel:**

Omówienie opracowanego planu wdrożenia strony internetowej oraz wsparcie w przygotowaniu do realizacji projektu.

Zakres:

- Prezentacja finalnej koncepcji i dokumentu „Plan Strony Internetowej”.
- Omówienie rekomendacji i harmonogramu działań.
- Przekazanie wytycznych dla wykonawcy strony (jeśli klient zleca realizację zewnętrzną).
- Udzielenie wskazówek dotyczących utrzymania strony i aktualizacji treści.

Podkreślić należy, że obecność i aktywne uczestnictwo Uczestnika jest nadal kluczowe – jednak głównie podczas części warsztatowej i konsultacyjnej. Natomiast druga część usługi stanowi niezbędne uzupełnienie tych działań i umożliwia opracowanie wartościowego, indywidualnie dopasowanego raportu doradczego wraz z rekomendacjami, który stanowi kluczowe narzędzie dalszego rozwoju przedsiębiorstwa.

- Usługa prowadzona jest w sposób indywidualny.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu biznesowego jest frekwencja, aktywne uczestnictwo w spotkaniach i wdrożenie zawartych w raporcie rekomendacji.
- Usługa realizowana jest w wymiarze 30 godzin zegarowych (16 godzin pracy stacjonarnej z klientem, 14 godzin pracy własnej doradcy pod adresem na opracowania instrukcji, analiz i raportu z rekomendacjami).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy wliczają się do godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Praca doradcy z klientem	MAGDALENA SOBOLEWSKA	04-12-2025	09:00	17:00	08:00
2 z 5 Praca własna doradcy	MAGDALENA SOBOLEWSKA	09-12-2025	09:00	15:00	06:00
3 z 5 Praca doradcy z klientem	MAGDALENA SOBOLEWSKA	11-12-2025	09:00	17:00	08:00
4 z 5 Praca własna doradcy	MAGDALENA SOBOLEWSKA	17-12-2025	09:00	15:00	06:00
5 z 5 Praca doradcy z klientem	MAGDALENA SOBOLEWSKA	18-12-2025	09:00	11:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 642,00 PLN
Koszt usługi netto	5 400,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

MAGDALENA SOBOLEWSKA



Social Media Manager, odpowiedzialny za prowadzenie mediów społecznościowych dla małych firm, tworzenie strategii marketingowych, komunikacji oraz harmonogramów publikacji. Prowadzi również szkolenia i warsztaty z budowania marki osobistej. Na co dzień zajmuje się kompleksowym tworzeniem contentu – pisanie, nagrywaniem materiałów wideo i tworzeniem grafiki dopasowanych do odbiorców oraz celów marki.

Moja przygoda z marketingiem rozpoczęła się w 2020 roku, a od dwóch lat regularnie wspieram firmy w budowaniu ich obecności online i rozpoznawalności. Ukończyłam m.in. kurs Facebook Marketing & Ads organizowany przez Sprawny Marketing, warsztaty z tworzenia strategii oraz trzymiesięczny program mentoringowy z zakresu Instagram Marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wnioskodawca musi posiadać laptop oraz dostęp do Internetu.

W trakcie realizacji usługi uczestnik otrzyma zestaw materiałów wspierających doradztwo biznesowe oraz ułatwiających analizę i planowanie działań rozwojowych. Wśród nich znajdują się:

- karty pracy wykorzystywane podczas doradztwa,
- szablony rekomendacji i planu działań rozwojowych,
- wzór dokumentu końcowego,
- wykaz potencjalnych obszarów rozwoju i dalszego wsparcia doradczego/szkoleniowego.

Materiały te będą wykorzystywane podczas poszczególnych modułów usługi i pozostaną do dalszego wykorzystania przez uczestnika po zakończeniu usługi doradczej.

Do czasu trwania usługi wliczone są przerwy.

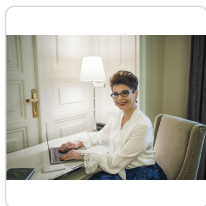
Adres

ul. Kalwaryjska 34/U6
30-001 Kraków
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Elżbieta Jachymczak

E-mail elzbieta@jachymczak.pl

Telefon (+48) 793 144 371