



Creative Brand
Mateusz Wrzeński

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie: Automatyzacja procesów w MŚP z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – praktyczne narzędzia AI, z uwzględnieniem kompetencji cyfrowych i zielonych.

Numer usługi 2025/11/07/192199/3134729

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 18.12.2025 do 19.12.2025

1 560,00 PLN brutto

1 560,00 PLN netto

130,00 PLN brutto/h

130,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli, menedżerów i specjalistów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), którzy chcą usprawnić codzienne procesy biznesowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Adresatami są w szczególności: - osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację, obsługę klienta lub organizację pracy, - przedsiębiorcy poszukujący praktycznych sposobów automatyzacji zadań i zwiększenia efektywności, - menedżerowie wdrażający rozwiązania wspierające cyfryzację i rozwój kompetencji cyfrowych w zespołach. Uczestnicy nie muszą posiadać wiedzy technicznej – wystarczy podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej. Szkolenie sprzyja rozwojowi kompetencji cyfrowych, strategicznych i zielonych, wspierających adaptację firm do transformacji technologicznej i zrównoważonego rozwoju.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	17-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego i praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji procesów biznesowych w firmach sektora MŚP.
Uczestnicy nauczą się analizować możliwości wdrożenia prostych rozwiązań AI w codziennej pracy, dobierać narzędzia do konkretnych zadań oraz stosować je w sposób wspierający rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych w organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje procesy w firmie, które mogą zostać usprawnione lub zautomatyzowane z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wskazuje co najmniej trzy obszary działalności MŚP, w których możliwe jest zastosowanie AI w codziennej pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje i dobiera odpowiednie narzędzia AI do konkretnych zadań biznesowych (np. komunikacja, marketing, obsługa klienta, analiza danych).	Dopasowuje przykłady narzędzi AI do określonych procesów i celów biznesowych w firmie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik formułuje skuteczne prompty i instrukcje dla narzędzi AI, umożliwiające uzyskanie oczekiwanych rezultatów.	Tworzy poprawne i precyzyjne prompty dla różnych narzędzi AI w symulowanym scenariuszu zadaniowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady etycznego i zrównoważonego korzystania z narzędzi AI w pracy i komunikacji firmowej.	Rozpoznaje przykłady nieetycznego wykorzystania AI oraz wskazuje zasady odpowiedzialnego użytkowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik ocenia wpływ wykorzystania AI na efektywność pracy, środowisko i rozwój kompetencji cyfrowych w firmie.	Wskazuje korzyści oraz potencjalne ryzyka związane z automatyzacją procesów w MŚP.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

- **Wprowadzenie do sztucznej inteligencji** – podstawowe pojęcia, rodzaje i kierunki rozwoju AI, przykłady zastosowań w codziennej pracy i w sektorze MŚP.
- **Sztuczna inteligencja a człowiek** – rola AI w organizacji, wpływ na efektywność, komunikację i kulturę pracy.
- **Możliwości i ograniczenia AI** – analiza mitów i faktów, przykłady praktycznych zastosowań w biznesie.
- **Etyka i bezpieczeństwo w korzystaniu z AI** – odpowiedzialne wykorzystanie technologii, ochrona danych, prywatność, wpływ AI na środowisko (zielone aspekty rozwoju).
- **Pierwsze kroki z ChatGPT** – rejestracja i konfiguracja konta, interfejs, podstawowe komendy i zapytania.
- **Ćwiczenia praktyczne:** zastosowanie ChatGPT w tworzeniu tekstów, pomysłów, analiz, organizacji pracy i planowaniu działań.
- **Tworzenie skutecznych promptów** – zasady formułowania pytań, kontekst, ton, precyzja komunikatu.

Dzień 2

- **Narzędzia wspierające pracę z AI** – przegląd i testowanie wybranych aplikacji: Perplexity (wyszukiwanie i analiza danych), Ideogram (grafika AI), NotebookLM (opracowywanie informacji i notatek).
- **Dobór narzędzi do celu** – jak ocenić przydatność różnych rozwiązań w zależności od potrzeb firmy i obszaru działania.
- **Ćwiczenia praktyczne:** wykorzystanie narzędzi AI do automatyzacji zadań, generowania treści, analiz danych i tworzenia strategii marketingowych.
- **AI w pracy i biznesie** – przykłady zastosowań AI w marketingu, administracji, HR i obsłudze klienta; automatyzacja powtarzalnych procesów.
- **AI i kompetencje cyfrowe** – rozwijanie umiejętności świadomego i efektywnego korzystania z narzędzi cyfrowych w pracy.
- **Zielone kwalifikacje w kontekście AI** – odpowiedzialne korzystanie z technologii, ograniczanie śladu środowiskowego, cyfrowa efektywność i etyka zrównoważonego rozwoju.

Metody pracy

Prezentacje trenerskie, ćwiczenia praktyczne na rzeczywistych narzędziach, studia przypadków, praca w małych grupach, pytania i odpowiedzi, refleksja indywidualna i grupowa.

Liczba godzin dydaktycznych

12 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym 45 minut walidacja.

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Walidacja

Test teoretyczny online sprawdzający wiedzę i umiejętności, z automatycznym wynikiem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 dzień 1	Mateusz Wrzesiński	18-12-2025	10:00	14:30	04:30
2 z 3 dzień drugi	Mateusz Wrzesiński	19-12-2025	10:00	13:30	03:30
3 z 3 walidacja	-	19-12-2025	13:30	14:15	00:45

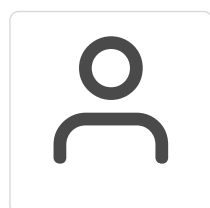
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 560,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 560,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	130,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Wrzesiński

Mateusz to ekspert z blisko 20-letnim doświadczeniem w pracy z menedżerami i zespołami, który rozumie ich codzienne wyzwania z poziomu operacyjnego, projektowego i zarządczego.

Wspierał i rozwijał liderów przeprowadzając ich przez zmiany, ewolucje zespołów czy codziennewyzwania operacyjne.

Łączy strategiczne spojrzenie z praktycznym podejściem i narzędziami, które natychmiastprzekładają się na skuteczność liderów.

Dzięki połączeniu strategicznego myślenia z praktycznym doświadczeniem

i umiejętnościami tworzenia prostych, ale skutecznych narzędzi, pomaga liderom działać pewniej,efektywniej i z większą samodzielnością.

Działa konkretnie, bez zbędnej teorii –

jest doświadczonym marketingowcem, specjalistą od e-commerce oraz AI w biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Wymagany poziom obecności na zajęciach min. **80% czasu szkoleniowego**.

2. Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Materiały szkoleniowe:

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- b) prezentacja, która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe,

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych pracujących w sektorze **małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)** lub prowadzących własną działalność gospodarczą, zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) do automatyzacji procesów w firmie.

Nie jest wymagana wiedza techniczna ani programistyczna – szkolenie skierowane jest do osób nietechnicznych, które chcą świadomie wykorzystywać narzędzia AI w pracy biurowej, administracyjnej, sprzedażowej, marketingowej lub zarządczej.

Doświadczenie w pracy z narzędziami AI jest mile widziane, lecz nie stanowi warunku uczestnictwa.

Uczestnik powinien posiadać:

- podstawową umiejętność obsługi komputera, przeglądarki internetowej i narzędzi biurowych,
- indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu,
- mikrofon i kamerę (zalecane dla aktywnego udziału w zajęciach online).

Szkolenie realizowane jest w formule **zdalnej, w czasie rzeczywistym** – poprzez platformę **ClickMeeting**.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);

- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowszą wersją)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Szkolenie odbywa się poprzez aplikację: ClickMeeting.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Żurowska-Wrzesińska

E-mail paulina.zurowska.wrzesinska@creativebrand.pl

Telefon (+48) 506 000 945