



Creative Brand
Mateusz Wrzesiński

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Szkolenie: Sztuczna inteligencja w praktyce – podstawy korzystania z AI dla osób nietechnicznych, z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kwalifikacji.

Numer usługi 2025/11/07/192199/3134279

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 15.01.2026 do 16.01.2026

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób dorosłych nietechnicznych**, które chcą w praktyczny i bezpieczny sposób korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w pracy i życiu codziennym.

W szczególności do:

- pracowników biurowych, specjalistów i menedżerów, którzy chcą zwiększyć efektywność pracy dzięki wykorzystaniu AI,
- właścicieli mikro- i małych przedsiębiorstw zainteresowanych automatyzacją prostych zadań (np. komunikacja, marketing, organizacja pracy),
- osób rozpoczynających naukę kompetencji cyfrowych i chcących rozwijać **cyfrowe i zielone kwalifikacje**,
- uczestników, którzy nie posiadają wcześniejszego przygotowania technicznego, ale są otwarci na poznanie nowoczesnych technologii.

Uczestnicy potrzebują jedynie podstawowej umiejętności obsługi komputera i Internetu.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

14-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w pracy i życiu codziennym. Uczestnicy poznają podstawy działania AI, nauczą się tworzyć skuteczne prompty i rozwijać kompetencje cyfrowe oraz zielone, wspierające świadome i zrównoważone wykorzystanie technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i rozróżnia jej główne zastosowania.	Poprawnie przyporządkowuje przykłady narzędzi AI do odpowiednich obszarów zastosowań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje możliwości i ograniczenia wykorzystania AI w pracy i życiu codziennym.	Wskazuje przykłady użycia AI oraz analizuje potencjalne ryzyka i ograniczenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje wybrane narzędzia AI (np. ChatGPT, Perplexity, Ideogram, NotebookLM) w prostych zadaniach praktycznych.	Dobiera odpowiednie narzędzie do danego celu i ocenia jego przydatność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik formułuje skuteczne prompty i ocenia ich wpływ na jakość uzyskiwanych wyników.	Tworzy poprawne zapytania i porównuje uzyskane odpowiedzi pod kątem trafności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje przykłady etycznego i bezpiecznego korzystania z AI w pracy	Wskazuje działania zgodne i niezgodne z zasadami etycznymi i ochrony danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik ocenia znaczenie rozwijania kompetencji cyfrowych i zielonych w kontekście pracy z AI.	Wymienia sposoby wdrażania rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój i cyfrową transformację.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji – podstawowe pojęcia, historia, przykłady zastosowań w codziennym życiu i pracy.
2. Sztuczna inteligencja a człowiek – rola AI w organizacji, wpływ na efektywność i komunikację.
3. Możliwości i ograniczenia AI – przykłady praktyczne, analiza mitów i faktów.
4. Etyka i bezpieczeństwo w korzystaniu z AI – prywatność, dane, odpowiedzialność, wpływ na środowisko.
5. Pierwsze kroki z ChatGPT – interfejs, konfiguracja konta, tworzenie pierwszych zapytań.
6. Ćwiczenia praktyczne – wykorzystanie ChatGPT do pisania tekstów, pomysłów, analiz i organizacji pracy.
7. Tworzenie skutecznych promptów – struktura, kontekst, precyzja komunikatu.

Dzień 2

1. Narzędzia wspierające pracę z AI – przegląd i testowanie wybranych aplikacji: Perplexity, Ideogram, NotebookLM.
2. Dobór narzędzi do celu – jak ocenić przydatność różnych rozwiązań w zależności od potrzeb.
3. Ćwiczenia praktyczne – wykorzystanie AI do tworzenia treści, analiz danych i generowania pomysłów.
4. AI w pracy i biznesie – przykłady zastosowań w marketingu, administracji, HR, obsłudze klienta.
5. AI i kompetencje cyfrowe – jak rozwijać umiejętność korzystania z technologii w sposób świadomy i efektywny.
6. Zielone kwalifikacje w kontekście AI – odpowiedzialne korzystanie z technologii, ograniczanie śladu środowiskowego, cyfrowa efektywność.
7. Walidacja – test teoretyczny z automatycznym wynikiem.

Metody pracy

Prezentacje trenerskie, ćwiczenia praktyczne na rzeczywistych narzędziach, studia przypadków, pytania i odpowiedzi, refleksja indywidualna i grupowa.

Liczba godzin dydaktycznych

12 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym 45 minut walidacja.

Walidacja

Test teoretyczny sprawdzający wiedzę z wynikiem generowanym automatycznie.

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 dzień 1	Mateusz Wrzesiński	15-01-2026	10:00	14:15	04:15
2 z 3 dzień 2	Mateusz Wrzesiński	16-01-2026	10:00	13:30	03:30
3 z 3 walidacja	-	16-01-2026	13:30	14:15	00:45

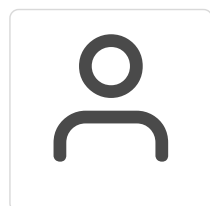
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Wrzesiński

Mateusz to ekspert z blisko 20-letnim doświadczeniem w pracy z menedżerami i zespołami, który rozumie ich codzienne wyzwania z poziomu operacyjnego, projektowego i zarządczego.

Wspierał i rozwijał liderów przeprowadzając ich przez zmiany, ewolucje zespołów czy codziennewyzwania operacyjne.

Łączy strategiczne spojrzenie z praktycznym podejściem i narzędziami, które natychmiastprzekładają się na skuteczność liderów.

Dzięki połączeniu strategicznego myślenia z praktycznym doświadczeniem

i umiejętnościami tworzenia prostych, ale skutecznych narzędzi, pomaga liderom działać pewniej,efektywniej i z większą samodzielnością.

Działa konkretnie, bez zbędnej teorii –

jest doświadczonym marketingowcem, specjalistą od e-commerce oraz AI w biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Wymagany poziom obecności na zajęciach min. **80% czasu szkoleniowego**.

2. Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Materiały szkoleniowe:

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- b) prezentacja, która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe,

Warunki uczestnictwa

Wymagania w zakresie uczestnictwa to:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w pracy lub życiu codziennym.

Nie jest wymagana wiedza techniczna ani doświadczenie w pracy z AI.

Uczestnik powinien posiadać:

- podstawową umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej,
- indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu,
- mikrofon i kamerę (zalecane dla aktywnego udziału w zajęciach online).

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej, w czasie rzeczywistym – poprzez platformę ClickMeeting.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (PDF) oraz dostęp do testu walidacyjnego online.

Warunki techniczne

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);

- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowszą wersją)

- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Szkolenie odbywa się poprzez aplikację: ClickMeeting.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Żurowska-Wrzesińska

E-mail paulina.zurowska.wrzesinska@creativebrand.pl

Telefon (+48) 506 000 945