



Akademia Menadżera. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Zarządzanie finansami. Podstawy HR w organizacji - szkolenie

Numer usługi 2025/11/07/13688/3133857

2 480,00 PLN brutto
2 480,00 PLN netto
155,00 PLN brutto/h
155,00 PLN netto/h

"FOUR J" Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

9 590 ocen

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 24.11.2025 do 25.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane do: • właścicieli firm, • pracowników. Uczestnicy mogą zdobywać wiedzę i umiejętności od podstaw, niezależnie od dotychczasowego przygotowania.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	23-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem oraz finansami poprzez analizę makro i mikro otoczenia, analizę dokumentów finansowych, prognozowania finansowego, wskaźników oraz zarządzania ryzykiem transakcyjnym oraz podstaw HR.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zarządza przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia, finansami poprzez analizę dokumentów finansowych, definiuje pojęcia związane z finansami (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe	wymienia i krótko opisuje kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, wyjaśnia kluczowe pojęcia związane z finansami, takie jak bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne oraz wskaźniki finansowe	Test teoretyczny
	charakteryzuje podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych (np. mapowanie procesów, analiza wartości, identyfikacja wąskich gardeł, analizuje podstawowe dokumenty finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych), aby ocenić kondycję finansową firmy	Test teoretyczny
	stosuje poznane metody w praktycznych scenariuszach, takich jak opracowanie planu zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji, opisuje strukturę rachunku zysków i strat oraz jego znaczenie w ocenie rentowności firmy.	Test teoretyczny
Formułuje decyzje dotyczące optymalizacji kosztów	identyfikuje obszary generujące nadmierne koszty uzasadniając ich wpływ na wynik finansowy firmy.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia motywacyjne(np. premie, system benefitów)	Dobiera adekwatne narzędzia motywacyjne do potrzeb pracowników oraz celów organizacji i uzasadnia wybór, wskazując przewidywany wpływ na zaangażowanie i efektywność pracy.	Test teoretyczny
	poprawnie identyfikuje wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie i efektywność, wyjaśnia różnicę między założeniami strategicznymi a operacyjnymi.	Test teoretyczny
	dobiera właściwe wzory i metody do obliczenia poszczególnych wskaźników, definiuje znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii.	Test teoretyczny
oblicza kluczowe wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie czy efektywność, formułuje założenia strategiczne i operacjonalizuje cele rozwojowe firmy	analizuje wpływ zmian poszczególnych wartości na kondycję finansową firmy, identyfikuje kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza procesami, ryzykiem, kapitałem ludzkim	identyfikuje kluczowe procesy w swoim miejscu pracy oraz definiuje ich znaczenie dla organizacji.	Test teoretyczny
	przeprowadza analizę ryzyka w kontekście działań organizacji, identyfikując potencjalne zagrożenia i ich wpływ na cele organizacyjne	Test teoretyczny
Prowadzi proces rekrutacji (tworzy ogłoszenie , selekcjonuje kandydatów)	Opracowuje kompletne ogłoszenie rekrutacyjne oraz dokonuje selekcji kandydatów na podstawie określonych kryteriów, uzasadniając wybór osób najlepiej dopasowanych do stanowiska.	Test teoretyczny
Przeprowadza rozmowy kwalifikacyjne zgodnie ze standardem HR	Prowadzi rozmowę kwalifikacyjną zgodnie z przyjętymi standardami HR, stosując odpowiednie techniki zadawania pytań oraz oceniając kompetencje i motywację kandydatów.	Test teoretyczny
Wdraża nowych pracowników opracowując plan onboardingowy	Opracowuje i wdraża plan onboardingowy dostosowany do potrzeb nowego pracownika oraz specyfiki stanowiska, uwzględniając cele adaptacji i integracji z zespołem.	Test teoretyczny
porównuje wskaźniki finansowe własnego przedsiębiorstwa z danymi branżowymi, identyfikując silne i słabe strony, rozróżnia aspekty prawne i finansowe	prawidłowo zbiera i analizuje dane finansowe własnego przedsiębiorstwa oraz dane branżowe, wymienia kluczowe akty prawne regulujące działalność w danej branży	Test teoretyczny
	dokonuje poprawnych obliczeń i interpretuje uzyskane wyniki w odniesieniu do danych rynkowych, definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów, takie jak bilans, rachunek zysków i strat, cash flow	Test teoretyczny
	Wskazuje mocne strony przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźników, wyjaśnia, jakie są konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie	Test teoretyczny
Kalkuluje ceny usług w oparciu o analizę kosztów i marży	Poprawnie kalkuluje cenę usługi, uwzględniając wszystkie istotne koszty oraz marżę, i uzasadnia wpływ tych elementów na ostateczną cenę.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
podejmuje inicjatywę we wdrażaniu zasad racjonalnego zarządzania finansami oraz wykazuje postawę odpowiedzialności i przejrzystości w działaniu na rzecz firmy	opisuje przykłady działań zgodnych z zasadami racjonalnego zarządzania finansami w kontekście funkcjonowania firmy	Test teoretyczny
Przejawia odpowiedzialność za podejmowane działania marketingowe i procesy personalne z uwzględnieniem etyki komunikacji i przejrzystości przekazu	analizuje przykłady działań marketingowych, procesów personalnych i wskazuje elementy zgodne oraz niezgodne z zasadami etyki i przejrzystości komunikacji	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia

1 dzień (teoria + praktyka)

- zarządzanie przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia,
- finanse (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki i prognozowanie finansowe),
- kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami),
- podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych (np. mapowanie procesów, analiza wartości, identyfikacja wąskich gardeł),
- plan zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji,
- zarządzanie kapitałem ludzkim w kontekście strategii firmy (rola pracowników w realizacji celów),
- założenia strategiczne i operacjonalizacja celów rozwojowych firmy,
- różnice między założeniami strategicznymi a operacyjnymi,
- kluczowe wskaźniki finansowe (rentowność, płynność, zadłużenie, efektywność),
- znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii,
- kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na rozwój firmy.

2 dzień (teoria + praktyka)

- zarządzanie procesami, ryzykiem, kapitałem ludzkim,
- kluczowe procesy w miejscu pracy, w tym procesy personalne (np. rekrutacja, onboarding, rozwój pracownika),
- analiza ryzyka w kontekście działań organizacji, również ryzyka kadrowego,
- aspekty prawne i finansowe, w tym prawne ograniczenia w procesach rekrutacyjnych oraz obowiązki pracodawcy,
- wskaźniki finansowe własnego przedsiębiorstwa z danymi branżowymi, identyfikacja silnych i słabych stron,
- kluczowe akty prawne regulujące działalność w danej branży,
- podstawowe pojęcia z zakresu finansów, analiza kosztów, kalkulacja cen. marża
- konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie,
- podejmowanie inicjatywy we wdrażaniu zasad racjonalnego zarządzania finansami,
- odpowiedzialność za działania marketingowe i procesy personalne z uwzględnieniem etyki komunikacji i przejrzystości przekazu,

- walidacja.

Podczas szkolenia jest wyznaczona osoba odpowiedzialna za walidację.

Weryfikacja wiedzy

Forma: test pisemny wielokrotnego wyboru, składający się z 10 pytań zamkniętych.

Kompetencje społeczne

Forma: wywiad swobodny, weryfikacja na podstawie luźnej rozmowy.

Podczas szkolenia jest wyznaczona osoba odpowiedzialna za walidację.

• Formy pracy podczas szkolenia:

- mini wykłady systematyzujące wiedzę.

- modele i standardy działania uwzględniające specyfikę mechanizmów psychologicznych, dające oparcie w trudnych emocjonalnie sytuacjach,

- kreatywna praca w podgrupach (burza mózgów),

- krótkie treningi nowych umiejętności w małych grupach i w parach,

- metafory i anegdoty, obrazujące najważniejsze aspekty trenowanych umiejętności,

- wymiana doświadczeń i dobrych praktyk,

- prace nad studiami przypadku w zespołach zadaniowych,

- korzystanie z aplikacji,

- prezentacje na forum wypracowanych wyników.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Liczba godzin usługi jest liczona wg godzin zegarowych (1 godzina= 60 minut zegarowych) – łącznie 16 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 7 godzin, zajęcia praktyczne 6,5 godziny, walidacja 0,5 godziny, przerwy 2 godziny

Przerwy wliczają się do czasu usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 zarządzanie przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia, finanse (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe) - teoria	Michał Hanuszek	24-11-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 21 przerwa	Michał Hanuszek	24-11-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 21 kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych- teoria	Michał Hanuszek	24-11-2025	10:15	10:45	00:30
4 z 21 kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych- praktyka	Michał Hanuszek	24-11-2025	10:45	12:30	01:45
5 z 21 Przerwa	Michał Hanuszek	24-11-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 21 plan zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji zarządzanie kapitałem ludzkim w kontekście strategii firmy (rola pracowników w realizacji celów)- teoria	Michał Hanuszek	24-11-2025	13:00	14:30	01:30
7 z 21 przerwa	Michał Hanuszek	24-11-2025	14:30	14:45	00:15
8 z 21 założenia strategiczne i operacjonalizacja celów rozwojowych firmy, różnice między założeniami strategicznymi a operacyjnymi- teoria	Michał Hanuszek	24-11-2025	14:45	15:15	00:30
9 z 21 kluczowe wskaźniki finansowe (rentowność, płynność, zadłużenie, efektywność)znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii-praktyka	Michał Hanuszek	24-11-2025	15:15	16:00	00:45
10 z 21 kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na rozwój firmy- praktyka	Michał Hanuszek	24-11-2025	16:00	16:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 21 Zarządzanie procesami, ryzykiem, kapitałem ludzkim, kluczowe procesy w miejscu pracy w tym procesy personalne (np. rekrutacja, onboarding, rozwój pracownika)- teoria	Marta Szarogroder	25-11-2025	08:30	10:00	01:30
12 z 21 Przerwa	Marta Szarogroder	25-11-2025	10:00	10:15	00:15
13 z 21 analiza ryzyka w kontekście działań organizacji również ryzyka kadrowego - teoria	Marta Szarogroder	25-11-2025	10:15	10:45	00:30
14 z 21 analiza ryzyka w kontekście działań organizacji również ryzyka kadrowego- praktyka	Marta Szarogroder	25-11-2025	10:45	12:30	01:45
15 z 21 Przerwa	Marta Szarogroder	25-11-2025	12:30	13:00	00:30
16 z 21 aspekty prawne i finansowe, w tym prawne ograniczenia w procesach rekrutacyjnych oraz obowiązki pracodawcy,- teoria	Marta Szarogroder	25-11-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 21 wskaźniki finansowe własnego przedsiębiorstwa z danymi branżowymi, identyfikacja silnych i słabych stron, podstawowe pojęcia z zakresu finansów, analiza kosztów, kalkulacja cen. marża- praktyka	Marta Szarogroder	25-11-2025	13:30	14:30	01:00
18 z 21 Przerwa	Marta Szarogroder	25-11-2025	14:30	14:45	00:15
19 z 21 kluczowe akty prawne regulujące działalność w danej branży, konsekwencje prawne nieprzestrzegania przepisów w danej dziedzinie,- teoria	Marta Szarogroder	25-11-2025	14:45	15:15	00:30
20 z 21 inicjatywy we wdrażaniu zasad racjonalnego zarządzania finansami, odpowiedzialność za działania marketingowe i procesy personalne z uwzględnieniem etyki komunikacji i przejrzystości przekazu,- praktyka	Marta Szarogroder	25-11-2025	15:15	16:00	00:45
21 z 21 Walidacja	-	25-11-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 480,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 480,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Michał Hanuszek

Absolwent Akademii Trenera Biznesu w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu z 2016 r. Trener biznesowy. Wiceprezes firmy Pasja Grupa Dobrych Trenerów, Dyrektor ds. sprzedaży w firmie Rule No.8. Absolwent Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska na kierunku Zarządzanie i Marketing w Organizacji Gospodarczej na Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy oraz studiów podyplomowych na wydziale Ekonomii i Zarządzania w Opolu. Prowadzi szkolenia dla dyrektorów, kadry menedżerskiej i pracowników wyższego szczebla takich firm jak: Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu i Bydgoszczy. Prowadzi firmę 28 lat, w której specjalizuje się budowaniu silnego i zgranego zespołu, efektywnym motywowaniu zespołu, psychologii rozwoju zespołu, wykorzystywaniu pełnego potencjału pracowników. Jako doradca finansowy współpracuje z takimi firmami jak: Huber Polska, Alufire SP. Z o.o. Laureat tegorocznej nagrody Diamenty Forbesa 2025 r. 2025 r. szkolenia dla Grupy Muszkieterów Inter Marche, BricoMarche z zarządzania zasobami ludzkimi. Przeprowadza egzaminy na Uczelni WSB Uniwersytet MERITO, Politechnice Bydgoskiej. Od 4 lat członek zarządu ds. Zarządzania Finansami w WSB. W ciągu ostatnich 24 miesięcy, przeprowadził ok 380 godzin szkoleń z zarządzania przedsiębiorstwem i finansami w organizacji. Doświadczenie oraz kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.



2 z 2

Marta Szarogroder

Przez 10 lat pracowała w organizacji zrzeszającej przedsiębiorców na stanowiskach: Specjalista ds. Reklamy oraz Koordynator ds. Public Relations. Ukończyła prawo na UMK w Toruniu oraz nauki polityczne ze specjalizacją dziennikarską na UKW w Bydgoszczy, Studia podyplomowe w zakresie Public Relations na UAM w Poznaniu. Prowadzi własną agencję marketingową i PR, która zajmuje się prowadzeniem marketingu internetowego, zarządzaniem oraz doradztwem w zakresie branding dla firm, głównie z branży medycznej i beauty. Posiada doświadczenie w przeprowadzaniu szkoleń z zakresu zarządzania firmą (około 130h przez ostatnie 2 lata). Specjalizuje się w budowaniu marek (w tym w social mediach), personal branding, employers branding. Wdraża narzędzia HR, które mają zastosowanie w sferze zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL). Specjalizuje się w działaniach operacyjnych, takich jak rekrutacja i selekcja oraz strategiczne – planowanie zasobów ludzkich, rozwój pracowników i zarządzanie talentami. Systematycznie przeprowadza egzaminy na WSB Uniwersytet MERITO. Od 12 lat jest doradcą w zarządzaniu finansami i zarządzaniu

przedsiębiorstwem dla firm: Zdrowie i Uroda w Szczecinku, Softly Clinic w Bydgoszczy i dla wielu innych. Doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany po szkoleniu, w formie pdf dla każdego z uczestników szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt. 29 c. ustawy o vat, lub paragraf 3 ust. 1 pkt. 14. Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto. Po zakończeniu udziału w szkoleniu z min. 80% obecnością oraz pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu usługi. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Na szkoleniu jest sporządzana lista obecności.

Szkolenie odbędzie się w sali nr 2

Adres

ul. Chełmżyńska 12
85-459 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Justyna Gross

E-mail justyna.gross@zaremba-academy.com

Telefon (+48) 665 309 912