



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,8 / 5

414 ocen

Eco Prompt Engineering Basics: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/11/07/163842/3133531

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 31.01.2026 do 01.02.2026

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kwalifikacji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi do zdobycia kwalifikacji **ICVC/SSI 20053.87 Specjalista ds. sztucznej inteligencji**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w zawodach związanych z wdrażaniem i obsługą AI.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje **zielone kompetencje** w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju - od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki.

Szkolenie jest przeznaczone dla obecnych i przyszłych specjalistów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystywania AI do automatyzacji działań i tworzenia skutecznych treści.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

30-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do praktycznego i etycznego wykorzystywania narzędzi AI w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i automatyzować procesy w sposób minimalizujący ślad węglowy, rozwijając w ten sposób kwalifikacje cyfrowe, które jednocześnie przyczyniają się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe pojęcia i typy sztucznej inteligencji oraz rozróżnia ich zastosowania, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia generatywnej AI wraz z ich wpływem na środowisko.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady tworzenia skutecznych promptów oraz ich wpływ na zużycie zasobów cyfrowych.	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i modyfikuje prompty w sposób optymalny pod kątem jakości odpowiedzi i zużycia zasobów.	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera i wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym.	Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje rozmiar i format plików.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje dane marketingowe z wykorzystaniem AI.	Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski z wykorzystaniem narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG. Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu treści marketingowych z wykorzystaniem AI.	Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje rolę komunikacji interpersonalnej w działaniach zespołowych przy tworzeniu treści i analiz z wykorzystaniem AI.	Opisuje znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa wpływ skutecznej komunikacji na efektywność tworzonych treści i analiz.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie **Eco Prompt Engineering Basics: Podstawy praktycznego wykorzystania narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z **własnej inicjatywy** pragną zdobyć nową umiejętność i poznać podstawy praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji.

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących lub planujących rozpoczęcie pracy w sektorze nowych technologii, analityki danych, automatyzacji procesów oraz transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. **Certyfikat ICVC** jest wydawany osobom, które zdały egzamin ICVC, weryfikujący przygotowanie do pracy na stanowisku **Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

Egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia przez niezależny podmiot certyfikujący potwierdza zdobycie kwalifikacji. Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu**, uznawanego i rozpoznawalnego w branży IT, edukacyjnej, produkcyjnej, finansowej i usługowej.

W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć z pomocą AI i zarządzać treściami, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich, tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak: grafiki i wideo.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących efektywnego wykorzystania narzędzi opartych na AI oraz analiz, które nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki**.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 13:00 - 13:45 pierwszego dnia oraz 12:00 - 12:45 drugiego dnia - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 31.01.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:45 - 10:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.

10:00 - 12:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu.
- Metody promptowania.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitikę.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 13:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy z kontrolą zużycia energii.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/wideo: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 15:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.
- Warsztat praktyczny.

15:00 - 16:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Warsztat praktyczny.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 25 min, walidacja oraz egzamin: 50 min] - 01.02.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:45 - 10:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Warsztat praktyczny.

10:15 - 12:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.
- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Warsztat praktyczny.

14:15 - 15:00 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG:

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI – halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.

15:00 - 15:30 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej

- Optymalizacja zużycia zasobów cyfrowych.
- Personalizacja w służbie ekologii.
- Budowanie eko-narracji w komunikacji.

15:30 - 15:40 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:40 - 16:05 Walidacja

16:05 - 16:30 Egzamin ICVC - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie opisanych w karcie usługi efektów uczenia się oraz efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie).

Po uzyskaniu pozytywnej oceny końcowej (z walidacji i egzaminu ICVC), uczestnik otrzymuje certyfikat ICVC potwierdzający nabycie kwalifikacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Kamil Urbacz	31-01-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 17 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Kamil Urbacz	31-01-2026	08:45	10:00	01:15
3 z 17 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Kamil Urbacz	31-01-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 17 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Kamil Urbacz	31-01-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 17 Przerwa.	Kamil Urbacz	31-01-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 17 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Kamil Urbacz	31-01-2026	13:45	15:00	01:15
7 z 17 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Kamil Urbacz	31-01-2026	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Kamil Urbacz	01-02-2026	08:30	08:45	00:15
9 z 17 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Kamil Urbacz	01-02-2026	08:45	10:15	01:30
10 z 17 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Kamil Urbacz	01-02-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 17 Przerwa.	Kamil Urbacz	01-02-2026	12:00	12:45	00:45
12 z 17 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych.	Kamil Urbacz	01-02-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 17 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Kamil Urbacz	01-02-2026	14:15	15:00	00:45
14 z 17 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.	Kamil Urbacz	01-02-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Kamil Urbacz	01-02-2026	15:30	15:40	00:10
16 z 17 Walidacja	-	01-02-2026	15:40	16:05	00:25
17 z 17 Egzamin ICVC	-	01-02-2026	16:05	16:30	00:25

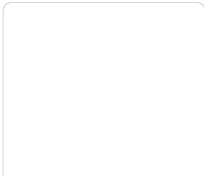
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Kamil Urbacz



Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w dynamicznie rozwijających się obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code, w ramach których programy szkoleń są bezpośrednim wynikiem bogatego doświadczenia i pasji do nowoczesnych technologii. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Internet and Web Development Fundamentals (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu ICVC**, uznawanego i rozpoznawalnego w branży IT, edukacyjnej, produkcyjnej, finansowej i usługowej. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Chełmońskiego 1
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Sala szkoleniowa mieści się na II piętrze. Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130