



Możliwość dofinansowania

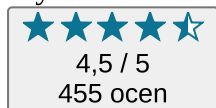
Studia podyplomowe online "MBA Digital Marketing and AI" Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego (WSKZ)

Numer usługi 2025/11/06/43089/3132562



PONAD 20 LAT DOŚWIADCZENIA

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego



10 799,00 PLN

brutto

10 799,00 PLN

netto

25,96 PLN

brutto/h

25,96 PLN

netto/h

Studia podyplomowe

zdalna

416:00 h

01.12.2025 do 10.09.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Prawo i administracja / Administracja publiczna
- Grupa docelowa usługi

Studia skierowane są do absolwentów studiów wyższych, w tym w szczególności do:

- menedżerów i kadry kierowniczej,
- specjalistów ds. marketingu, AI i e-commerce,
- przedsiębiorców działających w środowisku cyfrowym.
- Minimalna liczba uczestników
1
- Maksymalna liczba uczestników
100
- Forma prowadzenia usługi
zdalna
- Liczba godzin usługi
416

- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
- Zakres uprawnień
Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa Studia podyplomowe online "MBA Digital Marketing and AI" potwierdza przygotowanie słuchaczy do poznania zagadnień dotyczących finansów, controllingu i zarządzania strategicznego oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu przywództwa, negocjacji oraz narzędzi marketingowych wykorzystujących AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje cele praktycznego zastosowania AI w marketingu.	Obsługuje praktyczne zastosowania AI w marketingu.	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby tworzenia treści z wykorzystaniem AI.	Organizuje tworzenie treści z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
Analizuje opłacalność automatyzacji i optymalizacji kampanii reklamowych.	Projektuje automatyzację i optymalizację kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
Identyfikuje przepisy prawa w marketingu cyfrowym.	Kontroluje przepisy prawa w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny
Formułuje cele w zarządzaniu kapitałem ludzkim.	Definiuje zarządzanie kapitałem ludzkim.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?
TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?
TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?
TAK

Program

Tematyka zajęć prowadzonych na studiach podyplomowych "MBA Digital Marketing and AI":

- Finanse w przedsiębiorstwie i Rachunkowość finansowa

- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Marketing
- Ekonomia
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie strategiczne, kryzysowe i operacyjne
- Zachowania w organizacji
- Psychologia w biznesie. CSR i etyka w biznesie
- Negocjacje, mediacje i komunikowanie w biznesie. Networking
- Przywództwo i coaching. Rozwój potencjału osobistego
- Etyka i prawo w marketingu cyfrowym
- Zachowania konsumenta w środowisku cyfrowym
- Analiza danych i predykcja w marketingu cyfrowym z AI
- Praktyczne zastosowania AI w marketingu
- Automatyzacja i optymalizacja kampanii reklamowych
- Tworzenie treści z wykorzystaniem AI
- Zarządzanie mediami społecznościowymi i influencer marketing
- Nowoczesny marketing: Web 3.0 i IoT.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w harmonogramie studiów podyplomowych.

Czas trwania dwusemestralnych studiów to **416 godzin (416 h teorii; studia nie zawierają praktyk - 0 h praktyk).**

Forma studiów podyplomowych: on line / z wykorzystaniem metod kształcenia on line.

Wybrane studia podyplomowe umożliwiają uzyskanie co najmniej 30 punktów ECTS.

Koszt kształcenia pokrywa wszelkie egzaminy oraz walidację.

Na zakończenie kształcenia słuchacz podchodzi do testu generalnego.

Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę (częstkowe i test generalny) odbywają się online.

Uczelnia zapewnia inną/inne osoby do przeprowadzenia walidacji, niż do procesu kształcenia.

Edukacja na studiach podyplomowych ma charakter nauki indywidualnej. Słuchacz realizuje materiał dydaktyczny w dowolnym dla siebie miejscu i czasie poprzez innowacyjną platformę dydaktyczną.

Po ukończonym kształceniu, absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

W związku z tym, Uczelnia nie uwzględnia przerw w trakcie realizacji poszczególnych tematów na platformie.

Każda godzina nauki wskazana w programie jest godziną zegarową.

Zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy o podatku VAT usługi szkoleniowe zwolnione są z podatku VAT, co również jest wskazane na fakturze.

Szczegółowa informacja dotycząca testów:

Programy studiów są podzielone na odpowiednią ilość semestrów. W ramach każdego z nich realizowane są poszczególne tematy, przewidziane w programie studiów. Po zrealizowaniu zajęć z każdego bloku, słuchacz przystępuje do testu weryfikującego zdobytą wiedzę. Na zakończenie ostatniego semestru do zaliczenia jest **test generalny**, którego celem jest sprawdzenie wiedzy z całego toku studiów.

Każdy test cząstkowy jest testem wielokrotnego wyboru. W przypadku niezaliczenia testu cząstkowego, słuchacz zawsze może podejść do niego **ponownie** lub wrócić do materiałów dydaktycznych w celu dokładniejszego przyswojenia wiedzy. Kolejne podejścia do testu nie wiążą się z dodatkowymi opłatami.

„Test generalny” jest ostatnim szczeblem do zaliczenia danego semestru na studiach podyplomowych i składa się z 30 pytań. Próg zaliczenia „Testu generalnego” to 26/30.

Ponadto Uczelnia udostępnia na kontach słuchaczy dodatkowe bezpłatne wykłady wspierające samodzielną aktywność uczestników oraz materiały wspomagających proces uczenia się. W ramach ustąpionych materiałów, słuchacz zapozna się wykładami ekspertów oraz m.in z tematyką dotyczącą:

- - Kompetencji personalnych i społecznych
 - Kształtowania podstawowych umiejętności akademickich
 - Alternatywnych metody uczenia się
 - Praktycznej wiedzy studenckiej
 - Tworzenia notatek - przewodnik po kreatywnym notowaniu.

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
10 799,00 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
10 799,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
25,96 PLN
- Koszt osobogodziny netto
25,96 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie elektronicznej na indywidualnym koncie słuchacza w tym:

- e-podręczniki,
- materiały audio,

- materiały wideo.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe

- Utworzenie indywidualnego konta słuchacza na stronie WSKZ www.studia-online.pl

Informacje dodatkowe

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego to Uczelnia wyższa, która wprowadziła studia podyplomowe w postaci e-learningu (studia online). Ta innowacyjna forma studiów podyplomowych pozwala słuchaczom odbywać studia podyplomowe w wybranym i dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę odbywają się online.

Każdy z absolwentów Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych potwierdzającą nabyte umiejętności i będącą legalnym dokumentem wydawanym na podstawie tych samych przepisów prawnych, co w przypadku studiów stacjonarnych.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego posiada Certyfikat Jakości ISO9001:2015.

Jeżeli są Państwo zainteresowani studiami podyplomowymi z tej karty lub innym z dofinansowaniem z PARP prosimy o kontakt mailowy na adres: dotacje@studia-online.pl lub telefoniczny pod numerem: (+48) 226 020 110

Dodatkowo zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie: www.studia-online.pl

Warunki techniczne

- - Uczestnik realizuje studia podyplomowe na innowacyjnej platformie dydaktycznej Uczelni: <https://studia-online.pl>. WSKZ jest administratorem Serwisu.
 - Słuchacz dostaje indywidualny dostęp do materiałów dydaktycznych poprzez zalogowanie się na indywidualnym koncie. Każdy z słuchaczy realizuje kształcenie na swoim indywidualnym panelu. Dane do logowania wysyłane są do słuchacza w momencie założenia konta na platformie Uczelni.
 - Słuchacz powinien posiadać komputer PC lub inne urządzenie, które odtwarza poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiada rozdzielczość ekranu w poziomie nie mniejszą niż 1100 pixeli.
 - Do prawidłowej funkcjonalności platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome. Ponadto przeglądarka powinna obsługiwać JavaScript oraz akceptować dane zapisywane w plikach Cookie (wersje przeglądarek - nie starsze niż 12 miesięcy).

Uczestnik powinien posiadać łącze sieciowe o minimalnej prędkości - 10 Mb/s

Kontakt

Agata Noczyńska

E-mail

dotacje@studia-online.pl

Telefon

(+48) 22 6020 110