



Strefa Edukacji Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

63 oceny

Budowanie autentycznej marki i skutecznego modelu biznesowego w MŚP.

Numer usługi 2025/11/06/40298/3132020

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 31.01.2026 do 31.01.2026

800,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zbudować silną markę i skuteczny model biznesowy w oparciu o swoje mocne strony i pasję.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	29-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnej analizy i definiowania marki, wypracowania modelu biznesowego oraz doboru narzędzi i metod pozyskiwania klientów dopasowanych do specyfiki firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie przeprowadza analizę własnych zasobów, pasji i wartości	Wskazuje 3–5 kluczowych zasobów i potrafi powiązać je z ofertą firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje grupę docelową i pain pointy	Formułuje profil klienta i jego problem do rozwiązania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wypracowuje model biznesowy	Opisuje propozycję wartości i źródła przychodów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Buduje strategię i plan działań	Buduje strategię i plan działań Proponuje działania marketingowe i kanały komunikacji Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy spójną markę i plan wdrożenia Przygotowuje konspekt marki i plan działania Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Przygotowuje konspekt marki i plan działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Czym jest marka i autentyczność w biznesie
- Analiza zasobów, pasji i wartości właściciela
- Definiowanie grupy docelowej i pain pointów klientów
- Wypracowanie modelu biznesowego
- Budowa strategii i planu działań
- Przegląd kanałów marketingowych i mierzenie ich skuteczności
- Sposoby pozyskiwania klientów: digital vs polecenia

- Tworzenie spójnej marki osobistej i firmowej
- Indywidualny plan działania uczestnika

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie – co to znaczy marka, czym jest autentyczność	Lech Borek	31-01-2026	10:00	10:45	00:45
2 z 11 Przerwa kawowa	Lech Borek	31-01-2026	10:45	11:00	00:15
3 z 11 Analiza własnych zasobów, pasji i wartości	Lech Borek	31-01-2026	11:00	11:45	00:45
4 z 11 Definiowanie grupy docelowej, pain pointy	Lech Borek	31-01-2026	11:45	12:45	01:00
5 z 11 Przerwa obiadowa.	Lech Borek	31-01-2026	12:45	13:30	00:45
6 z 11 Model biznesowy i strategia	Lech Borek	31-01-2026	13:30	15:00	01:30
7 z 11 Przerwa kawowa	Lech Borek	31-01-2026	15:00	15:10	00:10
8 z 11 Kanały marketingowe i sposoby pozyskiwania klientów	Lech Borek	31-01-2026	15:10	15:55	00:45
9 z 11 Tworzenie spójnej marki (ćwiczenia, analiza)	Lech Borek	31-01-2026	15:55	16:40	00:45
10 z 11 Przerwa kawowa	Lech Borek	31-01-2026	16:40	16:50	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Indywidualny plan działania + walidacja (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) Rozdanie Certyfikatów	Lech Borek	31-01-2026	16:50	18:00	01:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lech Borek

Ekspert marketingu, strategii biznesowych i rozwoju marki, mentor i praktyk z ponad 25-letnim doświadczeniem. Karierę rozpoczął w Procter & Gamble, a następnie w W.Kruk i Deni Cler, później zarządzał sieciami sklepów odzieżowych w Niemczech. Od 15 lat prowadzi agencję NEXT.marketing, specjalizującą się we wsparciu MŚP. Od początku kariery tworzy i buduje marki oraz strategie biznesowe. Współpracował z globalnymi markami m.in. Pantne, Oriflame, Rimmel, Max Factor, Bourjois, czy Rossman. Obecnie współpracuje z małymi i średnimi firmami, pomagając im tworzyć ich marki oraz przechodzić od chaosu do spójnej strategii i skutecznego modelu biznesowego. Łączy strategiczne doradztwo z elementami mentoringu i coachingu, wspierając właścicieli firm w budowaniu autentycznych marek i wprowadzaniu ich w świat nowoczesnego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzymuje:

- Certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje
- Prezentację szkoleniową w wersji elektronicznej

Warunki uczestnictwa

- Każdy uczestnik powinien mieć notes i długopis oraz urządzenie (laptop, tablet, smartfon) umożliwiające wypełnienie przez uczestnika testu on-line.

Informacje dodatkowe

- Walidację (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) przeprowadzi Lech Borek.
- Przerwy są wliczane do godziny dydaktycznej.

Adres

ul. gen. Romualda Traugutta 25

90-113 Łódź

woj. łódzkie

Sala konferencyjna w budynku Textilimpex Sp.z o.o.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Bezpłatny parking dla uczestników.

Kontakt



Anna Sabat

E-mail biuro@strefa.io

Telefon (+48) 605 195 888