



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

493 oceny

Szkolenie - Social Media & AI - marketing online i offline. Budowanie świadomości marki w duchu zrównoważonego rozwoju. (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/11/06/153745/3131805

📍 Będzin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 11.02.2026 do 13.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

10-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nauczy się wykorzystywać narzędzia cyfrowe oraz sztuczną inteligencję (AI) do tworzenia skutecznych komunikatów i materiałów promocyjnych, a także rozwinie kompetencje odpowiedzialnej i inkluzywnej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje zasady zrównoważonego marketingu i zielonej gospodarki.	Uczestnik definiuje pojęcia: zielone kompetencje, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ), efektywność energetyczna, niskoemisyjność i komunikacja etyczna.	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i jej wpływ na efektywność zasobową.	Uczestnik wskazuje przykłady narzędzi AI (ChatGPT, Copilot, Canva, CapCut) oraz opisuje, jak ich użycie ogranicza zużycie energii, materiałów i czasu pracy.	Test teoretyczny
Uczesetnik projektuje ekologiczne materiały marketingowe digital-first zgodne z zasadami GOZ.	Uczestnik opracowuje zestaw materiałów (posty, stories, ulotki, wizytówki) przygotowanych w Canvie, z zastosowaniem zasad zrównoważonego projektowania i recyklingu treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik opracowuje strategię działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik przygotowuje harmonogram działań promocyjnych na minimum 2 miesiące, uwzględniający redukcję śladu węglowego, współpracę lokalną i ponowne wykorzystanie treści (content recycling).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przygotowuje komunikat proekologiczny („zielony”) dla marki lub projektu.	Uczestnik formułuje komunikat promujący postawy prośrodowiskowe w sposób autentyczny i spójny z tożsamością marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wyjaśnia znaczenie zielonych kompetencji w pracy zawodowej i gospodarce.	Uczestnik opisuje, w jaki sposób nabyte umiejętności marketingowe i cyfrowe przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach kreatywnych, technologicznych i usługowych.	Test teoretyczny
Uczestnik opracowuje cyfrowe portfolio prezentujące strategie i materiały zrównoważonego marketingu.	Uczestnik przygotowuje portfolio zawierające projekty graficzne, strategię działań, harmonogram i komunikaty proekologiczne opracowane podczas szkolenia.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady ekologicznej i etycznej komunikacji w relacjach z klientem.	Uczestnik opracowuje krótki standard komunikacji z klientem uwzględniający aspekty społeczne zrównoważonego rozwoju min. równość szans, współpraca lokalna, inkluzywność w przekazie marketingowym, etyczna komunikacja, CSR.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nauczy się wykorzystywać narzędzia cyfrowe oraz sztuczną inteligencję (AI) do tworzenia skutecznych komunikatów i materiałów promocyjnych, a także rozwinie kompetencje odpowiedzialnej i inkluzywnej komunikacji.

Szkolenie skierowane jest dla:

- Osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska w branży kosmetycznej oraz z informacjami dotyczącymi marketingu

Opis warunków organizacyjnych:

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Zajęcia odbywają się w kameralnych grupach maksymalnie **6-osobowych**, co zapewnia indywidualne podejście do każdej uczestniczki oraz efektywną realizację zadań praktycznych. Każda uczestniczka ma zapewnione własne stanowisko pracy, wyposażone zgodnie z tematyką szkolenia. W trakcie zajęć uczestniczki pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych (AI, Canva, CapCut, Copilot, ChatGPT). Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestniczek, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

Forma zajęć: Zajęcia warsztatowe stacjonarne z elementami wykładu interaktywnego i pracy projektowej. Stosowane metody: mini-wykład, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków, symulacje, tworzenie projektów w narzędziach cyfrowych.

DZIEŃ 1 – Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe

Część teoretyczna (2 godz.)

- Wprowadzenie i omówienie celów szkolenia.
- Rola komunikacji w zrównoważonym rozwoju i zielonej gospodarce.
- Pojęcie zrównoważonego marketingu i zielonych kompetencji.
- Znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w komunikacji – wpływ na efektywność energetyczną i ograniczanie zużycia zasobów.
- Dyskusja: jak narzędzia cyfrowe wspierają niskoemisyjność i digitalizację procesów w firmach.

Przerwa (0.5 godz.)

Część praktyczna (2,5 godz.)

Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)

- Tworzenie materiałów graficznych w Canvie z zastosowaniem zasad oszczędnego gospodarowania energią i danych.
- Warsztaty w CapCut/Edits: krótkie wideo promujące markę z ograniczonym śladem węglowym.
- Ćwiczenia z content recyklingu i ponownego wykorzystania treści.

DZIEŃ 2

Część praktyczna (2,5 godz.)

Tożsamość marki i AI w komunikacji

- Ćwiczenia: tworzenie „asystenta marki” w czacie AI (ChatGPT, Copilot).
- Budowanie języka marki i identyfikacji wizualnej zgodnej z zasadami etycznej i ekologicznej komunikacji.
- Opracowanie mini-brandbooka digital-first.

Przerwa (0.5 godz.)

Część teoretyczna (2 godz.)

Strategia, społeczna odpowiedzialność i zielone kompetencje

- Zrównoważony marketing offline – minimalizacja odpadów i emisji.
- Pojęcie zielonej gospodarki (GOZ, OZE) oraz rola komunikacji w transformacji ekologicznej przedsiębiorstw.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i etyczna komunikacja.
- Aspekty społeczne zrównoważonego rozwoju: równość szans, współpraca lokalna, inkluzywność w przekazie marketingowym.

DZIEŃ 3

Część praktyczna (2 godz.)

Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG

- Opracowanie 2-miesięcznej strategii komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój.
- Tworzenie haseł i komunikatów promujących postawy proekologiczne i prospołeczne.
- Projektowanie materiałów reklamowych w Canvie (ulotka, wizytówka, baner, roll-up) zgodnych z zasadami GOZ i ograniczenia emisji.

Przerwa (0.5 godz.)

Część praktyczna (2 godz.)

Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta

- Ćwiczenie: opracowanie standardu obsługi klienta w duchu empatii, szacunku i odpowiedzialności społecznej.
- Warsztat: formułowanie komunikatu „zielonego” dla własnej marki – przekaz łączący aspekty ekologiczne i społeczne.

Przygotowanie cyfrowego portfolio uczestnika

- Zestaw materiałów i strategii zrealizowanych podczas szkolenia (dowody do walidacji).

Egzamin - walidacja (0,5 godz.)

Test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji. Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. ICVC, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Opis przebiegu walidacji:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Instruktor pozostaje neutralny wobec procesu oceny – nie ingeruje w wyniki testu, sposób uzupełniania materiałów ani w jakość przesyłanych dowodów i deklaracji.

Walidacja jest przeprowadzona w formie zdalnej i podzielona na 2 etapy:

Walidacja części teoretycznej: Test teoretyczny, przeprowadzany jest na platformie egzaminacyjnej ICVC. Uczestnik otrzymuje indywidualne kody dostępowe do platformy. Do udziału w teście uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem mobilnym z dostępem do internetu. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 75% poprawnych odpowiedzi.

Walidacja części praktycznej: Polega na analizie dowodów i deklaracji przygotowanych przez uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie elektronicznej kompletu wypracowanych materiałów najpóźniej do końca procesu kształcenia do organizatora szkolenia, który następnie przekazuje je walidatorowi wyznaczonemu przez firmę ICVC. Zaliczenie następuje po spełnieniu co najmniej 70% wymagań.

Walidator nie uczestniczy w gromadzeniu dowodów i deklaracji – zostaje włączony dopiero na etapie ich analizy.

Wyniki walidacji przekazywane są organizatorowi po zakończeniu procesu weryfikacji.

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu **Specjalista social media marketingu: Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI)**.

Zielone kompetencje które nabędzie uczestnik:

Uczestnik nabędzie praktyczne zielone kompetencje zgodnie z definicją zielonych umiejętności, w tym:

- stosowanie zasad **zrównoważonego marketingu i komunikacji etycznej**,
- planowanie działań promocyjnych z uwzględnieniem **efektywności energetycznej i ograniczania emisji**,
- wykorzystanie **narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji (AI)** w sposób wspierający **zasobooszczędność i niskoemisyjność**,
- projektowanie treści i materiałów **digital-first** w duchu **gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)**,
- tworzenie komunikacji wspierającej **społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)** oraz **edukację ekologiczną odbiorców**,

- rozwijanie postaw sprzyjających **zielonym miejscom pracy** w sektorach kreatywnych, usługowych i technologicznych.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami zasobami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne** – 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 20 h dydaktyczne

1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Usługa stacjonarna składa się z części teoretycznej 4 h zegarowych , części praktycznej 9 h zegarowych oraz przerw 1,5h zegarowych, walidacji 0,5 h które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Część teoretyczna: Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	11-02-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 11 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	11-02-2026	12:00	12:30	00:30
3 z 11 Część praktyczna: Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	11-02-2026	12:30	15:00	02:30
4 z 11 Część praktyczna: Tożsamość marki i AI w komunikacji	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	12-02-2026	10:00	12:30	02:30
5 z 11 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	12-02-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Część teoretyczna: Strategia, społeczna odpowiedzialność i zielone kompetencje	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	12-02-2026	13:00	15:00	02:00
7 z 11 Część praktyczna: Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-02-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 11 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-02-2026	12:00	12:30	00:30
9 z 11 Część praktyczna: Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-02-2026	12:30	14:00	01:30
10 z 11 Część praktyczna: przygotowanie przez uczestnika cyfrowego portfolio - wypracowane dowody i deklaracje, organizacja możliwości wypełnienia testu	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-02-2026	14:00	14:30	00:30
11 z 11 Walidacja: Test teoretyczny, Analiza dowodów i deklaracji	-	13-02-2026	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK

Od lat związana z marketingiem – najpierw jako specjalistka działająca w strukturach różnych firm, dziś jako właścicielka agencji marketingowej wspierającej lokalne biznesy w działaniach offline i online. Monika nie tylko realizuje zlecenia, ale przede wszystkim edukuje – pokazuje, że marketing może być prosty, zrozumiały i skuteczny, nawet dla jednoosobowych działalności.

Jej hasło przewodnie „Uczę marketingu w prosty i zrozumiały sposób” to nie pusty slogan, a realna praktyka. Prowadzi szkolenia, warsztaty i spotkania dla przedsiębiorców, podczas których dzieli się wiedzą w sposób przystępny, konkretny i pełen energii. W 2024 i 2025 organizowała autorskie szkolenie dla firm działających lokalnie. Organizatorko, inicjatorka i prelegentka konferencji/spotkań takich jak „Rozwiń skrzydła”, „Marketing z lekkością”, „Biznes Babki” – każda z nich skupiała się na wspieraniu przedsiębiorców w budowaniu świadomej, spójnej komunikacji.

Jako trener i praktyk kluczową uwagę przykładła do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2025 - "Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP"
- październik 2025 - "Efektywność energetyczna w MŚP"

Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w kursach, szkoleniach i branżowych wydarzeniach:

- luty 2025 - solo video
- luty 2025 - Media społecznościowe w biznesie
- luty 2025 - Techniki sprzedaży

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt w formie papierowej najpóźniej w pierwszym dniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestniczka zobowiązana jest do zapewnienia we własnym zakresie laptopa, tabletu lub telefonu z zainstalowanymi programami oraz być zarejestrowanym w Canvie, CapCut, Copilot.

Przed zapisem na usługę konieczny jest kontakt telefoniczny uczestnika z dostawcą usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca we wskazanym terminie:

tel.: 579 491 857

579 490 322

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Zwycięstwa 32
42-500 Będzin
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szkozenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857