



Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 193 oceny

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA - online

Numer usługi 2025/11/05/8729/3129828

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 202 h

📅 07.03.2026 do 13.02.2027

6 900,00 PLN brutto

6 900,00 PLN netto

34,16 PLN brutto/h

34,16 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<p>Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA to intensywny program dla wszystkich branż menedżerów, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Studia skierowane są zarówno do osób zajmujących stanowiska kierownicze, jak również zamierzających w przyszłości awansować na stanowiska kierownicze.</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery oraz innych projektów.</p>
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	28-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	202
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Cel usługi potwierdza przygotowanie do skutecznego inicjowania i prowadzenia działań biznesowych poprzez zdobycie kluczowych kompetencji menedżerskich. Program umożliwi zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w praktyce oraz zrozumienie ich wdrażania. Studia oparte o modułowy program kształcenia współczesnego menedżera. Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane poprzez egzamin końcowy oraz prezentację projektu wdrożeniowego

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA</p> <p>1. Słuchacz definiuje i charakteryzuje zasady zarządzania zasobami ludzkimi</p> <p>2. Słuchacz rozróżnia różne systemy jakości, ocenia ich skuteczność oraz w stopniu podstawowym projektuje i nadzoruje działania audytowe, wdrożeniowe oraz certyfikacyjne</p> <p>3. Słuchacz charakteryzuje systemy ocen, motywacji i rekrutacji personelu</p> <p>Wiedza</p> <p>4. Słuchacz definiuje w sposób elementarny terminologię z zakresu asertywności, umiejętności kierowniczych</p> <p>5. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia w zakresie kształtowania strategii marketingowej firmy, budowania planu marketingowego</p> <p>6. Słuchacz definiuje podstawowe zagadnienia w zakresie budowania zespołu</p>	<p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia główne zasady zarządzania zasobami ludzkimi (HRM)</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje różnice między ISO, EFQM, oraz innymi systemami jakości i określa ich zastosowanie w organizacji.</p> <p>3. Uczestnik przedstawia elementy procesu rekrutacji, metod oceny i motywacji pracowników oraz dobiera odpowiednie techniki do sytuacji.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik poprawnie wyjaśnia pojęcia „asertywność” oraz „umiejętności kierownicze” i stosuje w przykładowych sytuacjach.</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje kluczowe elementy strategii marketingowej i tworzy uproszczony plan marketingowy.</p> <p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opisuje zasady budowania zespołu oraz rozpoznaje najważniejsze role zespołowe.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>1. Słuchacz stosuje techniki negocjacyjne oraz zasady asertywności</p> <p>2. Słuchacz organizuje i przeprowadza proces rekrutacji i selekcji personelu</p> <p>2. Słuchacz stosuje zasady zarządzania ryzykiem</p> <p>5. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej i sprawozdawczości finansowej</p>	<p>Umiejętności</p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przeprowadza symulowane negocjacje z użyciem określonych technik oraz przestrzega zasad asertywności.</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje opis stanowiska, przeprowadza rozmowy kwalifikacyjne i selekcjonuje kandydatów na podstawie ustalonych kryteriów.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje uproszczony plan zarządzania ryzykiem</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wyjaśnia pojęcia takie jak bilans, rachunek zysków i strat oraz przepływy pieniężne i analizuje przykładowy raport.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności:</p> <p>6. Słuchacz posługuje się strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, sposobami radzenia sobie ze stresem, technikami wizualizacyjnymi, pracy z ciałem</p> <p>7. Słuchacz w stopniu podstawowym monitoruje i ocenia wyniki badań przy tworzeniu planu marketingowego oraz obsługuje MS Excel w zakresie tworzenia planów marketingowych</p> <p>8. Słuchacz planuje systemy motywowania pracowników, ocen pracowniczych oraz kształtowania systemu wynagrodzeń</p> <p>9. Słuchacz projektuje i wdraża procedury zgodne z zasadami ładu korporacyjnego</p>	<p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik z powodzeniem przeprowadza ćwiczenia negocjacyjne oraz techniki zarządzania stresem w zadanych scenariuszach.</p> <p>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje wyniki badań rynkowych i tworzy uproszczony plan marketingowy w MS Excel.</p> <p>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan motywacyjny oraz zasady ocen pracowniczych, uwzględniając różne metody wynagradzania.</p> <p>9. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje propozycje usprawnień procesów w firmie</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>1. Słuchacz uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; ocenia własne kompetencje i doskonali swoje umiejętności</p> <p>2. Słuchacz uzasadnia sens prowadzenia polityki społecznej odpowiedzialności biznesu</p> <p>3. Słuchacz ocenia swoje działania z perspektywy</p> <p>4. Słuchacz definiuje role i ocenia efekty pracy zespołowej w grze symulacyjnej</p> <p>5. Słuchacz podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy</p>	<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan rozwoju osobistego</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opisuje elementy raportu dotyczącego korzyści społecznych wynikających z wdrożenia polityki CSR w firmie.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia analizę zgodności swoich działań z zasadami etyki.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje efektywność współpracy zespołowej</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik tworzy plan działań mających na celu poprawę jakości pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba godzin zajęć online
1.	Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	7	-	7
2.	Rekrutacja i selekcja personelu	2	4	6
3.	Warsztat komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	-	6	6
4.	Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	6	-	6
5.	Systemy motywacji pracowników	-	6	6
6.	Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	4	4	8
7.	Sprawozdawczość finansowa	4	-	4
8.	Rachunkowość finansowa	4	-	4
9.	System ocen pracowniczych	-	6	6
10.	Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości, zgodnie z normami ISO serii 9000	8	-	8
11.	Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	4	4	8
12.	Ekonomia menedżerska	-	8	8
13.	Techniczne aspekty zapewnienia jakości. Auditowanie i certyfikacja	4	4	8

14.	Coaching	-	8	8
15.	Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	4	-	4
16.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	4	4	8
17.	Kształtowanie strategii marketingowej firmy	-	4	4
18.	Programy lojalnościowe	4	-	4
19.	Symulacyjna gra menedżerska	-	8	8
20.	Zarządzanie cenami i sprzedażą	4	-	4
21.	Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	-	2	2
22.	Trening asertywności	-	6	6
23.	Auditing	2	4	6
24.	Badania marketingowe i elementy planu marketingowego	4	4	8
25.	Trening antystresowy	-	4	4
26.	Warsztat negocjacji	-	4	4
27.	Trening kierowniczy	-	8	8
28.	Analiza ekonomiczno-finansowa – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	3	4	7
29.	Planowanie finansowe i biznesplan	2	4	6
30.	Praktyka innowacji	-	8	8
31.	Zarządzanie talentami	-	6	6
32.	Spotkanie z praktykiem: cyberbezpieczeństwo	-	2	2
33.	Seminarium - projekt wdrożeniowy	-	10	10

Razem:	70	132	202
--------	----	-----	-----

Ilość godzin: 202 dydaktycznych co odpowiada 151,5 godzinom zegarowym

Informacje dodatkowe:

- Czas trwania: 2 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele
- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA - głównym celem studiów podyplomowych jest kompleksowe przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji menedżera w każdym typie organizacji

Czas trwania studiów: dwa semestry

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Łączna liczba punktów ECTS: 40

Program studiów podyplomowych **Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA** obejmuje 202 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut). Liczba godzin realizowanych zdalnie w czasie rzeczywistym: 202.

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Zajęcia na studiach prowadzone będą w formie ćwiczeń, wykładów, dyskusji, wymiany doświadczeń, rozmowy na żywo, chat, ćwiczeń w podgrupach oraz case study.

Studia realizowane w formie zdalnej poprzez platformy Teams ClickMeeting oraz Zoom.

Kandydaci chcący skorzystać z usługi powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie (minimum studia wyższe I stopnia).

Sposób walidacji: studia kończą się 2 egzaminami w formie testów pisemnych realizowanych zdalnie, po każdym semestrze studiów. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia

Planowane przerwy wg standardowego planu zajęć, dla zajęć rozpoczynających się o godz.

1	8:00-8:45
2	8:45-9:30
	Przerwa 10 min
3	9:40-10:25
4	10:25-11:10
	Przerwa 10 min
5	11:20-12:05
6	12:05-12:50

	Przerwa 15 min
7	13:05-13:50
8	13:50-14:35
	Przerwa 10 min
9	14:45-15:30
10	15:30-16:15
	Przerwa 10 min
11	16:25-17:10
12	17:10-17:55
	Przerwa 10 min
13	18:05-18:50
14	18:50-19:35
	Przerwa 10 min
15	19:45-20:30
16	20:30-21:15

Na wniosek uczestników lub prowadzącego przerwy o planowanej długości mogą odbyć się innych niż zaplanowano pierwotnie godzinach, może mieć to związek z tokiem zajęć lub różną intensywnością realizowanych zajęć. Łączny czas przerw nie może być większy od zaplanowanego. Przerwy nie wchodzi w czas zajęć.

Zgodnie z Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych oraz Załącznikiem nr 2 dotyczącym studiów podyplomowych, szczegółowy **harmonogram zajęć zostanie uzupełniony najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi. Linki oraz kody dostępu do usługi realizowanej w formie zdalnej zostaną opublikowane najpóźniej jeden dzień przed rozpoczęciem zajęć.**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Warsztaty komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	mgr Agata Hagno	07-03-2026	08:00	12:50	04:50
2 z 20 System ocen pracowniczych	mgr Agata Hagno	08-03-2026	08:00	12:50	04:50
3 z 20 Coaching	mgr Anna Cichowska	14-03-2026	09:00	15:35	06:35
4 z 20 Programy lojalnościowe	mgr Adam Pniok	28-03-2026	08:00	11:10	03:10
5 z 20 Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	Agnieszka Bednarska	29-03-2026	08:00	12:50	04:50
6 z 20 Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości zgodnie z normami ISO serii 9000+	prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis	18-04-2026	08:00	14:35	06:35
7 z 20 Warsztat negocjacji	mgr Piotr Zdybał	19-04-2026	08:00	11:10	03:10
8 z 20 Analiza Ekonomiczno-finansowa, ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	mgr Mariusz Wilkus	09-05-2026	08:00	13:50	05:50
9 z 20 Planowanie finansowe i biznesplan	mgr Mariusz Wilkus	10-05-2026	09:00	13:50	04:50
10 z 20 Techniczne aspekty zapewniania jakości, auditowanie i certyfikacja	prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis	23-05-2026	08:00	14:35	06:35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 20 Auditing	mgr Mariusz Wilkus	24-05-2026	09:00	13:50	04:50
12 z 20 Badania Marketingowe i elementy planu marketingowego	Marta Cała-Sturzbecher	13-06-2026	08:00	14:35	06:35
13 z 20 Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	Marta Cała-Sturzbecher	13-06-2026	14:45	16:15	01:30
14 z 20 Kształtowanie strategii marketingowej firmy	Marta Cała-Sturzbecher	14-06-2026	08:00	11:10	03:10
15 z 20 Zarządzanie cenami i sprzedażą	Marta Cała-Sturzbecher	14-06-2026	11:20	14:35	03:15
16 z 20 Psychologia Klienta i zarządzanie relacjami z klientem	Michał Dziekoński	27-06-2026	08:00	14:35	06:35
17 z 20 Egzamin zaliczający semestr pierwszy	-	28-06-2026	09:00	10:00	01:00
18 z 20 Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	Przemysław Pogłódek	05-09-2026	08:00	13:50	05:50
19 z 20 Symulacyjna gra menedżerska	Michał Dziekoński	19-09-2026	08:00	14:35	06:35
20 z 20 Egzamin zaliczający semestr drugi	-	13-02-2027	09:00	10:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,16 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 21



1 z 21

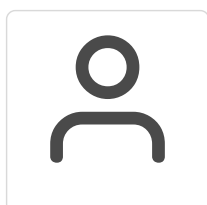
mgr Magdalena Olech

Mgr Magdalena Olech jest prawniczką i praktykiem prawa pracy z ponad 20-letnim doświadczeniem zawodowym. Karierę zawodową rozwijała w instytucjach odpowiedzialnych za kontrolę i nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy, pełniąc funkcję inspektora pracy. Posiada szeroką wiedzę z zakresu stosunków pracy, obowiązków pracodawców i pracowników, bezpieczeństwa zatrudnienia oraz praktycznego stosowania przepisów prawa pracy w różnych branżach.

W ostatnich 5 latach specjalizuje się w doradztwie prawnym i prowadzeniu szkoleń z zakresu prawa pracy, skierowanych do pracodawców, kadry zarządzającej, przedstawicieli związków zawodowych oraz społecznych inspektorów pracy. W swojej działalności szkoleniowej kładzie nacisk na praktyczne aspekty stosowania prawa oraz aktualne zmiany legislacyjne.

Jest autorką publikacji naukowych i branżowych dotyczących prawa pracy i bezpieczeństwa zatrudnienia. W ostatnich 5 latach współpracuje z uczelniami wyższymi i ośrodkami szkoleniowymi jako wykładowczyni, dzieląc się doświadczeniem zdobytym w administracji publicznej i praktyce prawniczej.

Mgr Magdalena Olech to ceniona ekspertka w dziedzinie prawa pracy, łącząca wiedzę teoretyczną z praktycznym doświadczeniem w zakresie stosowania przepisów i doradztwa dla podmiotów rynku prac



2 z 21

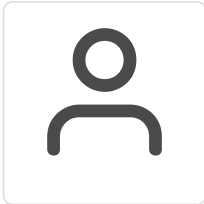
mgr Adam Pniok

Menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze sprzedaży, obsługi klienta i zarządzania operacyjnego w branży FMCG, budowlanej i reklamowej. Specjalizuje się w strategiach sprzedażowych, budowaniu lojalności klientów oraz wdrażaniu narzędzi optymalizacyjnych opartych na metodologii Lean i Six Sigma. Absolwent kierunków związanych z zarządzaniem, wykładowca studiów podyplomowych MBA w Akademii WSB od 2013 roku.

Pełnił funkcje dyrektorskie i zarządcze m.in. w Nestlé Waters, Eurocash, PZ Cussons i City Kraków, gdzie odpowiadał za zarządzanie dużymi zespołami, rozwój sprzedaży, wdrażanie innowacyjnych systemów IT oraz tworzenie strategii biznesowych. W karierze z sukcesem prowadził działania wdrożeniowe dla wielu sieci handlowych, a także rozwijał programy szkoleniowe i lojalnościowe.

W ostatnich 5 latach doradca zarządu Bomar S.A. oraz wykładowca akademicki gdzie łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, prowadząc zajęcia z zakresu zarządzania sprzedażą, programów lojalnościowych oraz strategii cenowych.

7 z 14



3 z 21

dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy.

W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopiśmie indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego.



4 z 21

dr hab. Konrad Grabiński, prof. UEK

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie na kierunku Finanse i Bankowość. Pracownik Katedry Rachunkowości Finansowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Prezes Oddziału Terenowego w Krakowie Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.

wykładowca Akademii WSB

W 2009 roku uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych za rozprawę pt. „Szacowanie utraty wartości aktywów w teorii i praktyce polskich spółek giełdowych”, która została wyróżniona publikacją w wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

W 2017 roku obronił habilitację w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse, za którą dostał nagrodę im. prof. dr hab. Stanisława Skrzywana.

Członek European Accounting Association oraz International Association for Accounting Education and Research. W latach 2013–2015 uczestnik międzynarodowego programu Deloitte Scholarship. Ekspert w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju w programie BridgeAlfa. Autor ekpteryz na potrzeby praktyki gospodarczej afiliowanych przy UEK.

Przez wiele lat był zaangażowany w organizację i prowadzenie studiów podyplomowych oraz współpracę z Narodowym Bankiem Polski w ramach projektu edukacyjnego „Mechanizmy funkcjonowania strefy euro”.

W ostatnich 5 latach autor licznych publikacji z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości finansowej oraz systemów informatycznych wykorzystywanych w księgowości. Za pracę naukową, dydaktyczną i organizacyjną otrzymał liczne nagrody Rektora UEK. Członek zespołu.

5 z 21



Marta Cała-Sturzbecher

Specjalistka z ponad 15-letnim doświadczeniem w zakresie marketingu, PR i komunikacji. W ostatnich 5 latach jako współwłaścicielka agencji MOMA realizowała projekty zintegrowanej komunikacji marketingowej dla firm sektora MŚP, a także prowadziła warsztaty strategiczne, opracowując z zespołami gotowe do wdrożenia strategie marek handlowych i osobistych. Wspiera menedżerów i zespoły w optymalizacji procesów komunikacji i budowie spójnego wizerunku firmy.

W ostatnich 5 latach wykłada w Akademii WSB prowadząc zajęcia z zakresu komunikacji marketingowej, PR, strategii marki i zarządzania marketingowego.

Przez lata związana była również z branżą wideomarketingu i public relations, tworząc kampanie dla klientów z różnych branż. Ukończyła studia magisterskie z kulturoznawstwa na Uniwersytecie Śląskim oraz studia podyplomowe z Public Relations.

W ostatnich 5 latach jako ekspertka i trenerka regularnie prowadzi szkolenia, warsztaty oraz prelekcje branżowe. Publikuje w magazynach marketingowych, dzieląc się wiedzą z zakresu komunikacji marek oraz standardów obsługi klienta.



6 z 21

inż. Mariusz Szostak

Ekspert z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży IT oraz w obszarze bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych. Specjalizuje się w zarządzaniu systemami zgodnymi z normami ISO (w tym 27001, 27701, 9001, 22000, 37001), RODO, ISMS, QMS, BCM oraz AML. Od 2023 roku wykładowca studiów MBA oraz kierunku Compliance Officer w Akademii WSB, gdzie dzieli się wiedzą z zakresu cyberbezpieczeństwa, zgodności, audytu i zarządzania incydentami.

Obecnie od kilku lat funkcję p.o. Inspektora Ochrony Danych w TAURON Polska Energia S.A., gdzie odpowiada za nadzór nad wdrożeniami i zgodnością z regulacjami ochrony danych.

W ostatnich 5 latach właściciel firmy M-SEC wspiera mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w budowie bezpiecznego środowiska IT i realizacji audytów zgodnych z wymaganiami ISO i RODO.

Czynnie działa również jako partner CenCert w zakresie podpisu elektronicznego.

Zwolennik praktycznych rozwiązań i skutecznej komunikacji. Znany z umiejętności przekładania „języka audytów i przepisów” na realne potrzeby biznesowe.



7 z 21

mgr Marek Zuber

Ekonomista, analityk, ekspert i doradca finansowy. Ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym, banku BPH - PBK. Następnie był związany z firmami: TMS oraz Internetowy Dom Maklerski S.A, jako główny ekonomista. W 2005 roku został szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza. Felietonista tygodnia Parkiet oraz stały ekspert TVN24. Laureat nagrody "Doradcy Politycznego Roku 2006". Prowadzący moduł: ekonomia menadżerska.

W ostatnich 5 latach działalność eksperta skupia się na trzech obszarach:

Działalność w obszarze doradztwa finansowo-kapitałowego.

Działalność medialna i ekspercka - stała współpraca z wieloma mediami ogólnopolskimi

Działalność edukacyjna: Stała współpraca dydaktyczna z Akademią WSB w obszarze kształcenia na poziomie studiów MBA i Executive MBA



8 z 21

dr hab. Andrzej Raszkowski

Dr hab. Andrzej Raszkowski jest profesorem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, wykładowcą studiów Executive MBA oraz Collegium Civitas. W ostatnich 5 latach pełnił funkcję profesora w HTW Dresden – University of Applied Sciences (Niemcy). Jest ekonomistą, trenerem

biznesu i doradcą strategicznym z bogatym doświadczeniem w zakresie zarządzania, marketingu i rozwoju regionalnego.

Autor ponad 100 publikacji naukowych, w tym w czasopismach indeksowanych w Journal Citation Reports (JCR) i Scopus. Wygłosił ponad 110 referatów na konferencjach krajowych i międzynarodowych oraz zrealizował ponad 2100 godzin szkoleń z zakresu ekonomii, przywództwa i zarządzania strategicznego.

Okresie ostatnich 5 lat autor licznych strategii rozwoju dla samorządów, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych. Współpracował z NCBR, NAWA i PARP jako ekspert oraz członek zespołów oceniających projekty finansowane ze środków UE. Posiada certyfikaty językowe LCCI i telc (C1–C2). Odbił staże naukowo-dydaktyczne w 14 krajach, m.in. w London School of Economics, New York University i SP Jain School of Global Management (Dubaj).

Dr hab. Andrzej Raszkowski to uznany ekspert w dziedzinie zarządzania strategicznego i zrównoważonego rozwoju, łączący doświadczenie akademickie z praktyką doradczą i międzynarodową działalnością naukową.



9 z 21

mgr Piotr Zdybał

Negocjator, trener umiejętności miękkich, wykładowca akademicki

Piotr Zdybał jest doświadczonym negocjatorem i trenerem specjalizującym się w rozwijaniu kompetencji interpersonalnych, komunikacyjnych oraz w obszarze zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Dyplomowany specjalista z zakresu bezpieczeństwa wewnętrznego kraju, od wielu lat pełni służbę w Policji, gdzie zajmuje się prowadzeniem negocjacji w trudnych i kryzysowych sytuacjach wymagających opanowania, empatii i precyzyjnej komunikacji.

W ostatnich 5 latach jako ekspert i konsultant prowadził szkolenia z zakresu interwencji wobec osób z zaburzeniami psychicznymi, łącząc wiedzę teoretyczną z bogatym doświadczeniem praktycznym. Współpracował m.in. z Wojewódzkim Pogotowiem Ratunkowym w Katowicach, Państwową Inspekcją Pracy, Wyższą Szkołą Policji w Szczytnie, Centrum Szkolenia Policji w Legionowie, Jednostkami Wojska Polskiego, Służbą Więzienną, a także z instytucjami społecznymi, takimi jak Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego i Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice–Pyrzowice.

W ostatnich 5 latach nabył doświadczenia jako wykładowca akademicki. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych, kładąc nacisk na praktyczne metody rozwiązywania konfliktów, komunikację w sytuacjach stresu oraz rozwój kompetencji miękkich u przyszłych menedżerów i specjalistów. Uznawany jest za autorytet w dziedzinie negocjacji kryzysowych oraz skutecznej komunikacji w służbach mundurowych i organizacjach cywilnych.



10 z 21

mgr Agata Hagno

Prezes Zarządu DPM Doradztwo Personalne Menedżer sp. z o.o.

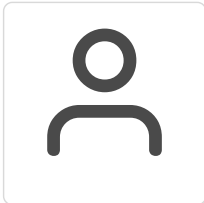
Agata Hagno jest doświadczoną ekspertką w dziedzinie zarządzania kapitałem ludzkim, praktykiem biznesu i wykładowczynią akademicką. Od ponad 25 lat z sukcesem prowadzi rodzinną firmę DPM Doradztwo Personalne sp. z o.o., specjalizującą się w rekrutacji menedżerów średniego i wyższego szczebla oraz doradztwie HR dla organizacji z różnych branż.

W ostatnich 5 latach z powiadem dzieli się wiedzą i doświadczeniem jako wykładowca akademicki oraz współtwórczyni studiów podyplomowych i programów MBA z zakresu Zarządzania

Kapitałem Ludzkim w Akademii WSB. W swojej pracy dydaktycznej łączy praktyczne spojrzenie biznesowe z naukowym podejściem do tematów budowania zespołów, przywództwa i strategii HR.

Jako prelegentka występuje na licznych konferencjach poświęconych rynkowi pracy, zarządzaniu talentami i rozwojowi pracowników. Aktywnie działa również na rzecz środowiska przedsiębiorców rodzinnych oraz kobiet w biznesie. Jest członkinią zarządu Inicjatywy Firm Rodzinnych, a od 2014 roku pełni funkcję Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet z ramienia Polskiej Sieci Ambasadorów Przedsiębiorczych Kobiet. Dodatkowo pełni funkcję Wiceprezes Zarządu Fundacji Józefa Pietera.

Jej wieloletnie doświadczenie, pasja do pracy z ludźmi i zaangażowanie w rozwój kompetencji menedżerskich sprawiają, że jest uznawana za autorytet w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi i rekrutacji executive search.



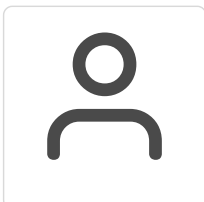
11 z 21

dr Małgorzata Świerkosz-Hołyśz

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Adiunkt w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. W swojej pracy naukowej zajmuje się tematyką związaną z zarządzaniem personelem, zarządzaniem zespołami wielopokoleniowymi oraz zwinnym podejściem w zarządzaniu (agile).

W ostatnich 5 latach pracę naukową łączy z sukcesami z działalnością biznesową, aktywnie działając jako facylitator, coach i trener biznesu. Jest certyfikowanym Agile PM, międzynarodowym facylitatorem Management 3.0, najnowszej koncepcji w zarządzaniu, wykorzystującej podejście zwinne oparte na metodyce Agile oraz facylitatorem APMG.

W ostatnich 5 latach jest również międzynarodowym konsultantem MindSonar®, narzędzia służącego do pomiaru czynników stylów myślenia ludzi, wspierającego proces coachingu, mentoringu, rekrutacji, sprzedaży czy budowania zespołu.

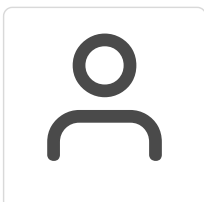


12 z 21

mgr Magdalena Siwińska-Olszówka

Nauczyciel akademicki, Trener umiejętności społecznych z wysoką orientacją na cel.

W ostatnich 5 latach prowadziła szkolenia z zakresu kompetencji osobistych i psychospołecznych oraz psychologii . Psycholog biznesu, coach ACC ICF.



13 z 21

dr Edyta Nowak-Żółty

Doktor nauk humanistycznych, dziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB, doświadczony wykładowca akademicki oraz certyfikowany coach. Jest akredytowanym trenerem metody Insight Discovery, tutorem akademickim, trenerem rozwoju osobistego i konsultantem w obszarze edukacji.

Specjalizuje się w szerokim zakresie treści związanych z rozwojem kompetencji menedżerskich i interpersonalnych, które są kluczowe dla nowoczesnych liderów i menedżerów. Jej główne obszary specjalizacji obejmują: przywództwo i zarządzanie coachingowe, komunikację międzyludzką, budowanie zespołów i zarządzanie relacjami, obsługę klienta i savoir-vivre w biznesie, zarządzanie sobą w czasie i radzenie sobie ze stresem, wystąpienia publiczne, autoprezentację i networking, psychologię uczenia się i neurodydaktykę.

W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, aktywizację uczestników oraz wykorzystanie narzędzi coachingowych i case studies, dzięki czemu jej zajęcia są wysoko oceniane przez słuchaczy studiów MBA. Wyróżnia ją indywidualne podejście do uczestników oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko wartościowe merytorycznie, ale także

inspirujące i motywujące do rozwoju osobistego i zawodowego.

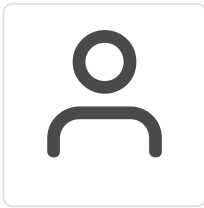
Dr Edyta Nowak-Żółty posiada bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej związanej z obszarem studiów podyplomowych, prowadząc w ostatnich 5 latach liczne warsztaty i zajęcia na studiach MBA. Jest również koordynatorem Akademii Biznesu w Cieszynie,



14 z 21

Aneta Gawlas

Aneta Gawlas - trener z doświadczeniem pracy w biznesie, akredytowany Coach i Mentor Brian Tracy International, z wykształcenia pedagog. Wieloletni wykładowca-praktyk Akademii Górnośląskiej i Akademii Wyższej Szkoły Biznesu, absolwentka prestiżowej Szkoły Trenerów Biznesu Brainstorm Group oraz European Business Trainer & Coaching Clinic (Corporate Coach U), akredytowany coach i mentor Brian Tracy International. Specjalizuje się w obszarach rozwijania kompetencji menedżerskich, motywacji oraz zarządzania zmianą. Realizuje projekty rozwojowe w Polsce oraz Europie. Pracuje z klientami indywidualnymi, organizacjami oraz Uczelniami wyższymi. W ostatnich 5 latach regularnie prowadzi zajęcia dla Studentów I i II stopnia, Słuchaczy studiów podyplomowych (w tym MBA) na kierunkach związanych z szeroko pojętym zarządzaniem. Na co dzień wykłada na uczelniach wyższych w kilku miastach Polski południowej oraz szkoli firmy zewnętrzne z zakresu szeroko rozumianej efektywności własnej. Współpracuje zarówno z organizacjami publicznymi, stowarzyszeniami, jak i z firmami działającymi na wolnym rynku. Regularnie prowadzi również szkolenia dla kadry wyższej na terenie Europy z zakresu podnoszenia kompetencji miękkich.



15 z 21

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta.

Kwalifikacje i kompetencje zdobyte w ostatnich 5 latach:

Prorektor ds. Studenckich i Współpracy z Otoczeniem w Akademii WSB – funkcję tę pełni od 2016 roku do chwili obecnej. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw.

Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza) – pełni tę funkcję od 2019 roku, zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu.

Członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM) – członkostwo a od 2020 roku, udział w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości.

Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) – pełni tę funkcję od 2020 roku, c doświadczenie w zarządzaniu i współpracy naukowo-biznesowej.

Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing" – od 2020 roku



16 z 21

mgr Mariusz Wilkus

Ekspert ds. zarządzania procesowego i bezpieczeństwa informacji, kontroli, audytu oraz compliance, z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarze ochrony danych osobowych, zasad ładu korporacyjnego i rachunkowości zarządczej. Inspektor ochrony danych oraz oficer compliance, z praktycznym doświadczeniem w implementacji systemów zarządzania procesowego i kontroli wewnętrznej, które wdrożył skutecznie w 12 przedsiębiorstwach.

Były pracownik Getin Banku S.A. oraz kierownik inspekcji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego, gdzie zdobył doświadczenie w nadzorze i audycie instytucji finansowych. Specjalizuje się w tworzeniu i optymalizacji procedur, polityk oraz dokumentacji wewnętrznej dla podmiotów z branży finansowej, ubezpieczeniowej, medycznej oraz oświatowej.

Posiada certyfikaty audytora wiodącego ISO/IEC 27001, ISO 9001, ISO 22301, ISO 14001 oraz PN 18001, a także międzynarodowe kwalifikacje CISA i CISM.

W ostatnich 5 latach z uczelniami w Polsce i University of Nottingham w Wielkiej Brytanii, gdzie prowadzi szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwa informacji. Autor wielu regulacji dotyczących zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach.



17 z 21

mgr Patrycja-Protasiewicz-Wróbel

Prawniczka, menedżerka oraz ekspertka w zakresie sztucznej inteligencji i cyfrowej transformacji organizacji. Od kilkunastu lat zajmuje się realizacją projektów strategicznych dla polskich i międzynarodowych podmiotów z sektora prywatnego i publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowań nowych technologii. W ostatnich 5 latach związana jest z sektorem energetycznym, gdzie pełni rolę lidera procesów cyfryzacji i innowacyjnych wdrożeń wspierających rozwój biznesu i zwiększających efektywność organizacyjną. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami opartymi na technologiach sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów oraz optymalizacji modeli biznesowych. W ostatnich 5 latach przez opublikowaniem usług wspiera Grupę Roboczą ds. Sztucznej Inteligencji (GRAI) przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów jako członek Podgrupy ds. Energetyki, doradzając w zakresie regulacji oraz praktycznych zastosowań AI w branży energetycznej. Absolwentka prawa, łącząca wiedzę prawniczą z kompetencjami menedżerskimi i technologicznymi, ceniona za umiejętność łączenia perspektywy prawnej, biznesowej i technologicznej w procesach rozwoju organizacji.



18 z 21

mgr Anna Cichowska

Trenerka, mentorka i coach menedżerów oraz specjalistów, praktyk PRISM Brain Mapping. Wykładowczyni. Praktyk zarządzania i wspierania ludzi w rozwoju, bazującym na ich mocnych stronach.

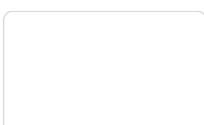
Ekonomistka w obszarze bankowości i rachunkowości z 20. letnim doświadczeniem biznesowym.

Pracuje indywidualnie oraz z grupami między innymi w obszarze: przywództwa i psychologii przywództwa, coachingu kariery, coachingu i mentoringu menedżerskiego, zarządzania stresem i rozwoju kompetencji miękkich, wystąpień publicznych w biznesie.

W ostatnich 5 latach badała predyspozycje behawioralne i pomagała w wykorzystaniu naturalnego potencjału ludzi w organizacji. Wspierała w kryzysie zawodowym, w odzyskaniu równowagi wewnętrznej oraz pokonaniu wypalenia zawodowego, odbudowaniu poczucia zawodowej wartości i sprawczości.

Dyrektorka Rady Programowej w Stowarzyszeniu Profesjonalnych Mówczyń i Mówców i trenerka cyklicznych Otwartych Warsztatów Wystąpień Publicznych SPMiM.

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, Akademii Leona Koźmińskiego, Akademii Finansów, była studentka Uniwersytetu SWPS i obecnie w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej.



19 z 21

Agnieszka Bednarska



Ekspertka w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, rozwoju kompetencji menedżerskich oraz strategicznego HR. Od ponad 20 lat prowadzi działalność biznesową jako Interim HR Manager i HR Business Partner, wspierając firmy w tworzeniu polityki personalnej, wdrażaniu strategii HR oraz realizacji projektów rozwojowych dla kadry kierowniczej.

W ostatnich 5 latach specjalizuje się w usługach rozwojowych dla specjalistów branży HR oraz menedżerów wyższego i średniego szczebla. Łączy wiedzę opartą na dowodach z praktyką biznesową, co przekłada się na skuteczne, mierzalne rozwiązania wspierające rozwój organizacji. W pracy szkoleniowej koncentruje się na efektach, dostarczając narzędzi wspierających zarządzanie i podejmowanie decyzji w firmach.

Pomysłodawczyni i właścicielka ogólnopolskiego portalu HRPolska.pl oraz współtwórczyni Szkoły HR Business Partner. Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia HR Business Partner. Od 12 lat związana z Akademią WSB jako wykładowczyni akademicka. Autorka i współautorka branżowych raportów oraz publikacji, m.in. „HR Business Partner. Praktyczne rozwiązania budowania wysokoefektywnych organizacji” (Infor, 2017).

W ostatnich 5 latach prowadzi executive coaching, treningi menedżerskie, sesje doradcze oraz projekty development center. Jej działania koncentrują się na wzmacnianiu przywództwa, budowaniu kultury organizacyjnej oraz wspieraniu HR jako strategicznego partnera biznesu.



20 z 21

Michał Dziekoński

Doświadczony menedżer marketingu i trener strategiczny z blisko 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu marketingiem i sprzedażą na rynku B2B i B2C. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, posiadacz tytułu MBA (Polish Open University i Oxford Brookes University) oraz certyfikatów Chartered Institute of Marketing (CIM). Karierę zawodową rozwijał m.in. w Grupie Siemens, gdzie przez 15 lat odpowiadał za realizację strategii marketingowych i zarządzanie markami w międzynarodowym środowisku, w tym jako interim ekspert w Siemens Westinghouse w USA. Założyciel Business Games Institute, specjalizującego się w wykorzystaniu gier i symulacji w szkoleniach biznesowych i strategicznych. Autor i współautor publikacji, m.in. „Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy”, „Wskaźniki marketingowe” i „E-marketing”. W ostatnich 5 latach prowadzi liczne zajęcia na programach MBA i studiach podyplomowych, współpracując z Akademią WSB, Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Łódzkim oraz Akademią Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marką, pomiarze efektywności działań marketingowych oraz zastosowaniu aktywnych metod dydaktycznych – gier symulacyjnych i autorskich narzędzi strategicznych. Jako wykładowca i konsultant łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, wspierając rozwój kompetencji menedżerskich i marketingowych uczestników szkoleń. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publ



21 z 21

Przemysław Pogódek

Inspektor pracy, były pracownik i rzecznik prasowy Państwowej Inspekcji Pracy w Katowicach, trener wpisany do Banku Wykładowców Ośrodka Szkolenia PIP we Wrocławiu, biegły sądowy z zakresu czasu pracy, wykładowca prawa pracy z 18-letnim stażem w wielu renomowanych ośrodkach szkoleniowych w kraju i zagranicą, ekspert z zakresu prawa pracy wiodącego portalu prawnego biznes-firma.pl i Centrum Kształcenia HR. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji np. prezentacje, skrypty, arkusze z danymi, kalkulacje. Materiały są przekazywane w formie elektronicznej w postaci plików Pdf pptx dystrybuowanych drogą e-mailową

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

202 godziny dydaktyczne zajęć

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Wymagane 80% obecności na zajęciach.

Harmonogram może ulec zmianie.

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Kierunek Kariera Zawodowa.

Walidacja jest ustalana indywidualnie i odbędzie się wybranym przez Uczestnika usługi okresie czasu, we wskazanym przez Akademię WSB - Dostawcę usługi - dniu i okresie czasu kiedy egzamin będzie dla uczestnika aktywny. Wybrany przez uczestnika dokładny czas realizacji egzaminu dostępny będzie u osoby nadzorującej usługę po stronie Dostawcy Usług po zakończeniu egzaminu, na podstawie danych z platformy egzaminacyjne

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz MS Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Oliwia Drózdź

E-mail odrozd@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 885 544 699