



ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
KATOWICACH

★★★★★ 4,6 / 5

1 546 ocen

Certyfikowane szkolenie "Social media manager"

Numer usługi 2025/11/05/10510/3128832

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 14.02.2026 do 15.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

W szkoleniu mogą brać udział:

Początkujący w marketingu online

- Osoby chcące zmienić branżę i rozpocząć karierę jako Social Media Manager
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z marketingiem, komunikacją, PR
- Freelancerzy, którzy chcą oferować usługi zarządzania social mediami

Przedsiębiorcy i właściciele firm

- Małe i średnie firmy, które chcą skutecznie prowadzić swoje media społecznościowe
- Startupy, które potrzebują strategii promocji w social mediach
- Sklepy internetowe i e-commerce, które chcą zwiększyć sprzedaż przez social media

Specjaliści ds. marketingu i PR

- Marketerzy chcący poszerzyć kompetencje w zakresie social media
- Osoby pracujące w agencjach reklamowych i digital marketingu
- Pracownicy działów PR i komunikacji

Twórcy internetowi i influencerzy

- Blogerzy, YouTuberzy, TikTokerzy rozwijający swoją markę osobistą
- Osoby prowadzące profile edukacyjne, lifestylowe, hobbystyczne
- Artyści, trenerzy, eksperci budujący społeczność wokół swojej działalności

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji	12-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania mediami społecznościowymi. Po ukończeniu szkolenia będą w stanie samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować strategie social media, zwiększając zaangażowanie odbiorców oraz skuteczność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi działania marketingowe w serwisach: Facebook, Instagram, TikTok.	Projektuje plan komunikacji dopasowany do specyfiki wybranego serwisu społecznościowego. Dobiera formaty treści zgodne z algorytmami i oczekiwaniami odbiorców. Harmonizuje działania marketingowe z celem kampanii i profilem grupy docelowej. Publikuje treści z zachowaniem zasad estetyki, spójności i angażującego przekazu. Analizuje skuteczność publikowanych treści na podstawie danych z paneli statystyk.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy grafiki komputerowe w systemie online	Tworzy proste materiały graficzne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi online (np. Canva). Dostosowuje grafiki do wymagań i formatów poszczególnych platform. Stosuje zasady kompozycji i typografii w materiałach promocyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje techniki copywritingu	Formułuje atrakcyjne i perswazyjne nagłówki i opisy do postów Dopasowuje język komunikacji do stylu marki i odbiorcy Konstruuje wezwania do działania (CTA) zwiększające zaangażowanie	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i analizuje reklamy na potrzeby mediów społecznościowych	Projektuje kampanię reklamową z uwzględnieniem celu, grupy docelowej i budżetu Konfiguruje podstawowe parametry reklamy w Menedżerze Reklam (Facebook/Instagram) lub TikTok Ads Interpretuje wyniki kampanii na podstawie wskaźników efektywności (CTR, CPC, zasięg, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje sztuczną inteligencję w celu usprawnienia pracy	Generuje treści tekstowe z pomocą narzędzi AI (np. ChatGPT) zgodnie z celem komunikacyjnym Wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia grafik lub planowania publikacji Selekcjonuje i ocenia jakość wyników generowanych przez AI pod kątem użyteczności marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Skutecznie komunikuje się z zespołem, klientem i społecznością online, dostosowuje język odpowiednio do odbiorców	Tworzy jasne i zwięzłe komunikaty dla różnych grup odbiorców. Posługuje się językiem dostosowanym do kontekstu i medium. Prowadzi konstruktywne rozmowy w grupie projektowej i udziela informacji zwrotnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespole i wspiera realizację wspólnych celów komunikacyjnych skierowanych do różnych grup docelowych.	Konsultuje decyzje z zespołem i dzieli się wiedzą. Wspiera innych członków zespołu w rozwiązywaniu problemów. Aktywnie uczestniczy w zadaniach grupowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozróżnia platformy społecznościowe i ich zastosowanie	Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Zakres tematyczny szkolenia	Liczba godzin	
	Teoria	Praktyka
I. Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, TikTok	1	6
II. Grafika komputerowa online	1	2
III. Techniki Copywritingu	1	1
IV. Tworzenie i analiza reklam na potrzeby mediów społecznościowych	1	4
V. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w celu usprawnienia pracy	1	1
VI. Walidacja, certyfikacja	1	
SUMA	6	14

Walidacja oraz certyfikacja wliczona w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Każdy z uczestników szkolenia ma do dyspozycji laptopa z odpowiednim oprogramowaniem.

Walidację oraz certyfikację przeprowadza Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie - Krajowe Centrum Akredytacji(KCA) W BUR

Na mocy Decyzji Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 15 marca 2023 r. KCA uzyskało status Instytucji Certyfikującej dla kwalifikacji wolnorynkowej funkcjonującej w ZSK „Obsługa klienta i sprzedaż w punkcie handlowym – sprzedawca”

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ALICJA VAN DER COGHEN

Od 5 lat czynny szkoleniowiec na kursach z zakresu social media, Instagram, tworzenie video/stories oraz reels, Nowoczesny PR, Wystąpienia publiczne.
Rzecznik prasowy i kierownik Działu Informacyjno-Prasowego
Obowiązki: zarządzanie zespołem pracowników, współpraca z mediami, tworzenie i realizacja strategii marketingowej, zarządzanie budżetem, organizacja eventów, zarządzanie stroną internetową i social mediami Śląskiej Izby Lekarskiej, współpraca przy tworzeniu pisma Pro Medico,

produkcja i prowadzenie podcastu „Ślne Argumenty”.

Dziennikarz/prezenter telewizja TVS

Obowiązki: zbieranie i opracowywanie informacji, prowadzenie serwisów informacyjnych i relacji na żywo, przygotowywanie reportaży i programów publicystycznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Walidacja oraz certyfikacja 1 godzina jest wliczone w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26 A, lit. Ustawy o VAT)

Dla każdego uczestnika na czas trwania szkolenia udostępniony laptop z oprogramowaniem.

Adres

ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 11

44-100 Gliwice

woj. śląskie

CKZ Gliwice mieści się w budynku Fluor -PrzoiPrzem
Parking przy ul. Dworcowej

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Obiekt w pełni przystosowany do wymogów osób niepełnosprawnych ruchowo

Kontakt



Anna Grzegoszczyk

E-mail a.grzegoszczyk@zdz.katowice.pl

Telefon (+48) 502 793 398