



Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu, akcje promocyjne i marketingowe, aspekty prawne i podatkowe oraz Krajowy System e-Faktur (KSeF)

Numer usługi 2025/11/04/165046/3127227

7 990,00 PLN brutto
7 990,00 PLN netto
181,59 PLN brutto/h
181,59 PLN netto/h

NIEPUBLICZNY
OŚRODEK
KSZTAŁCENIA
USTAWICZNEGO
"EDUKACJA" S.C.
KRZYSZTOF KOT,
MAGDALENA KOT

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Radom / stacjonarna
🏢 Usługa szkoleniowa
🕒 44 h
📅 13.01.2026 do 26.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pracujących lub planujących pracę w obszarach marketingu, sprzedaży, finansów oraz zarządzania, a także dla osób planujących otworzyć własną działalność gospodarczą.

Uczestnikami mogą być m.in.:

- specjaliści i menedżerowie marketingu, PR i sprzedaży,
- pracownicy działów księgowych i podatkowych,
- właściciele firm i osoby przygotowujące się do założenia działalności,
- doradcy podatkowi, radcy prawni i specjaliści ds. RODO,
- osoby z branży handlu, usług, e-commerce, produkcji i agencji reklamowych.
- Wymagana jest podstawowa obsługa komputera.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

44

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności uczestników w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i akcjach promocyjnych oraz przygotowanie ich do prawidłowego stosowania aktualnych przepisów prawnych i podatkowych, w tym zasad funkcjonowania Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Zna podstawowe pojęcia i zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu).	- potrafi wymienić narzędzia AI stosowane w marketingu - rozumie zasady personalizacji i analizy danych	Test teoretyczny
Wiedza: Zna przepisy prawne i podatkowe dotyczące akcji promocyjnych i marketingowych.	- wskazuje podstawowe regulacje (VAT, PIT, CIT) - opisuje zasady dokumentowania działań promocyjnych	Test teoretyczny
Wiedza: Zna zasady działania oraz wymogi związane z Krajowym Systemem e-Faktur (KSeF).	- wyjaśnia, czym jest KSeF i kogo obejmuje - opisuje proces wystawiania i odbioru faktur ustrukturyzowanych	Test teoretyczny
Umiejętności: Potrafi zaplanować i przeprowadzić akcję promocyjną z wykorzystaniem narzędzi AI.	- opracowuje koncepcję akcji promocyjnej - dobiera narzędzia i kanały komunikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętności: Potrafi poprawnie rozliczyć i udokumentować działania promocyjne zgodnie z przepisami.	- wskazuje sposób ujęcia wydatków promocyjnych - identyfikuje zdarzenia raportowane w KSeF	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności: Potrafi identyfikować ryzyka prawne i podatkowe w działaniach marketingowych.	- rozpoznaje potencjalne nieprawidłowości - proponuje działania naprawcze	Deбата swobodna
Kompetencje społeczne: Potrafi współpracować przy projektowaniu działań marketingowych z wykorzystaniem AI.	- aktywnie uczestniczy w pracy grupowej - komunikuje własne rozwiązania	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Przejawia odpowiedzialność za zgodność działań z prawem i etyką.	- wykazuje świadomość konsekwencji prawnych - przestrzega zasad poufności i ochrony danych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Wywiad swobodny
Kompetencje społeczne: Wykazuje otwartość wobec nowych rozwiązań technologicznych w marketingu.	- wskazuje możliwe zastosowania AI - ocenia potencjał wdrożenia	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane będzie w formule stacjonarnej w okresie od **13 stycznia 2026 r. do 26 stycznia 2026 r.** Zajęcia odbędą się w wyznaczonych dniach zgodnie z harmonogramem.

Całkowity wymiar szkolenia wynosi **44 godziny zegarowe (6 dni)**.

Zajęcia obejmują wykłady interaktywne, ćwiczenia komputerowe, analizę przypadków (case study) oraz praktyczną pracę z narzędziami opartymi na sztucznej inteligencji (AI). Realizacja programu jest zgodna z określonymi efektami uczenia.

DZIEŃ 1 – 7 h

Tematyka: Podstawy AI i nowoczesnego marketingu

BLOK 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

- definicje i rodzaje AI
- zastosowania AI w marketingu i sprzedaży
- generatywna AI (tekst, grafika, audio, wideo)

BLOK 2. Narzędzia AI w praktyce

- ChatGPT, Jasper, Midjourney, Canva AI, Copilot
- automatyzacja działań marketingowych
- integracje AI z CRM i narzędziami analitycznymi

BLOK 3. Etyka i prawo AI w marketingu

- RODO i dane osobowe
- prawa autorskie
- bezpieczeństwo i regulacje (AI Act)

DZIEŃ 2 – 7 h

Tematyka: Praktyczne wykorzystanie AI w marketingu

BLOK 1. AI w analizie danych i personalizacji

- segmentacja odbiorców

- predykcje zachowań
- ocena skuteczności kampanii z wykorzystaniem AI

BLOK 2. AI w content marketingu

- tworzenie treści SEO
- przygotowanie grafik i materiałów reklamowych
- generowanie opisów ofert i postów

BLOK 3. Tworzenie kampanii marketingowej z AI

- planowanie działań
- dobór kanałów i narzędzi
- optymalizacja treści

DZIEŃ 3 – 7 h

Tematyka: Akcje promocyjne i marketingowe – planowanie i przepisy

BLOK 1. Rodzaje akcji promocyjnych

- konkursy
- loterie
- sprzedaż premiowa
- sponsoring
- gadżety reklamowe

BLOK 2. Regulaminy akcji promocyjnych

- elementy regulaminu
- konkurs a loteria
- zgłoszenia loterii do KAS

BLOK 3. Prawo reklamy i ochrona konsumenta

- ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
- obowiązki informacyjne
- najczęstsze błędy firm

DZIEŃ 4 – 7 h

Tematyka: Zastosowania AI, analiza przypadków, praca z narzędziami

BLOK 1. Przegląd narzędzi AI

- porównanie rozwiązań
- przykłady zastosowania w różnych branżach

BLOK 2. Case study

- analiza kampanii wykorzystujących AI
- przykłady działań firm

BLOK 3. Tworzenie materiałów marketingowych z AI

- treści tekstowe
- grafiki
- kreacje reklamowe

DZIEŃ 5 – 8 h

Tematyka: Aspekty podatkowe działań marketingowych

BLOK 1. VAT w marketingu

- usługi reklamowe
- świadczenia nieodpłatne

- barter
- sponsoring

BLOK 2. CIT/PIT w działaniach marketingowych

- koszty reklamy i reprezentacji
- limity podatkowe
- opodatkowanie nagród

BLOK 3. Dokumentowanie wydatków marketingowych

- ewidencja kosztów
- faktury
- dokumenty księgowe

BLOK 4. Case study podatkowe

- przykładowe błędy
- interpretacje KIS

DZIEŃ 6 – 8 h

Tematyka: Krajowy System e-Faktur (KSeF) w działaniach marketingowych

BLOK 1. KSeF 2026 – zasady i obowiązki

- struktura e-faktury
- statusy
- terminy i obowiązki podatników

BLOK 2. Fakturowanie działań marketingowych w KSeF

- rabaty
- nagrody
- usługi reklamowe
- rozliczenia akcji promocyjnych

BLOK 3. Integracja KSeF z systemami firmowymi

- CRM
- ERP
- wykorzystanie AI i automatyzacji

BLOK 4. Walidacja końcowa (zgodna z efektami uczenia)

- test wiedzy
- rozmowa podsumowująca
- obserwacja kompetencji społecznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 46

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 46 Wprowadzenie do szkolenia – cele, zakres	Robert Zajda	13-01-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 46 Definicje i rodzaje AI	Robert Zajda	13-01-2026	14:30	15:30	01:00
3 z 46 Zastosowania AI w marketingu	Robert Zajda	13-01-2026	15:30	16:30	01:00
4 z 46 Generatywna AI (tekst, grafika, audio, wideo)	Robert Zajda	13-01-2026	16:30	17:30	01:00
5 z 46 Narzędzia AI: ChatGPT, Jasper, Midjourney, Canva AI, Copilot	Robert Zajda	13-01-2026	17:30	18:30	01:00
6 z 46 Automatyzacja działań marketingowych	Robert Zajda	13-01-2026	18:30	19:15	00:45
7 z 46 Integracje AI z CRM i analityką	Robert Zajda	13-01-2026	19:15	20:00	00:45
8 z 46 Etyka i prawo AI (RODO, prawa autorskie, AI Act)	Robert Zajda	13-01-2026	20:00	21:00	01:00
9 z 46 Analiza danych marketingowych z AI	Robert Zajda	15-01-2026	14:00	15:00	01:00
10 z 46 Segmentacja odbiorców i predykcje	Robert Zajda	15-01-2026	15:00	16:00	01:00
11 z 46 Ocena kampanii marketingowych z AI	Robert Zajda	15-01-2026	16:00	16:45	00:45
12 z 46 Tworzenie treści SEO z AI	Robert Zajda	15-01-2026	16:45	17:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 46 Grafiki i materiały reklamowe generowane przez AI	Robert Zajda	15-01-2026	17:30	18:30	01:00
14 z 46 Generowanie opisów ofert i postów	Robert Zajda	15-01-2026	18:30	19:15	00:45
15 z 46 Planowanie kampanii z AI	Robert Zajda	15-01-2026	19:15	20:00	00:45
16 z 46 Dobór kanałów + optymalizacja treści	Robert Zajda	15-01-2026	20:00	21:00	01:00
17 z 46 Rodzaje akcji promocyjnych	Robert Zajda	17-01-2026	14:00	14:45	00:45
18 z 46 Loterie i sprzedaż premiowa	Robert Zajda	17-01-2026	14:45	15:30	00:45
19 z 46 Sponsoring i gadżety reklamowe	Robert Zajda	17-01-2026	15:30	16:30	01:00
20 z 46 Elementy regulaminów akcji promocyjnych	Robert Zajda	17-01-2026	16:30	17:15	00:45
21 z 46 Konkurs a loteria – omówienie różnic	Robert Zajda	17-01-2026	17:15	18:00	00:45
22 z 46 Zgłoszenia loterii do KAS	Robert Zajda	17-01-2026	18:00	19:00	01:00
23 z 46 Prawo reklamy i ochrona konsumenta	Robert Zajda	17-01-2026	19:00	20:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 46 Najczęstsze błędy firm	Robert Zajda	17-01-2026	20:00	21:00	01:00
25 z 46 Przegląd narzędzi AI – porównanie	Robert Zajda	20-01-2026	14:00	15:00	01:00
26 z 46 Zastosowania AI w branżach	Robert Zajda	20-01-2026	15:00	16:00	01:00
27 z 46 Case study – analiza kampanii AI	Robert Zajda	20-01-2026	16:00	17:00	01:00
28 z 46 Przykłady działań firm	Robert Zajda	20-01-2026	17:00	17:45	00:45
29 z 46 Tworzenie treści tekstowych	Robert Zajda	20-01-2026	17:45	18:45	01:00
30 z 46 Grafiki reklamowe z AI	Robert Zajda	20-01-2026	18:45	19:45	01:00
31 z 46 Kreacje reklamowe – warsztat	Robert Zajda	20-01-2026	19:45	21:00	01:15
32 z 46 VAT w marketingu – usługi reklamowe	Mateusz Cedro	22-01-2026	13:30	14:30	01:00
33 z 46 Świadczenia nieodpłatne i barter	Mateusz Cedro	22-01-2026	14:30	15:30	01:00
34 z 46 Sponsoring a VAT	Mateusz Cedro	22-01-2026	15:30	16:30	01:00
35 z 46 Koszty reklamy i reprezentacji (CIT/PIT)	Mateusz Cedro	22-01-2026	16:30	17:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 46 Limity podatkowe, opodatkowanie nagród	Mateusz Cedro	22-01-2026	17:30	18:30	01:00
37 z 46 Dokumentowanie wydatków marketingowych	Mateusz Cedro	22-01-2026	18:30	19:30	01:00
38 z 46 Dokumenty księgowe – prawidłowa ewidencja	Mateusz Cedro	22-01-2026	19:30	20:30	01:00
39 z 46 Case study podatkowe	Mateusz Cedro	22-01-2026	20:30	21:30	01:00
40 z 46 KSeF 2026 – zasady i struktura	Mateusz Cedro	26-01-2026	13:30	14:30	01:00
41 z 46 Statusy w KSeF – obowiązki podatników	Mateusz Cedro	26-01-2026	14:30	15:30	01:00
42 z 46 Fakturowanie działań marketingowych	Mateusz Cedro	26-01-2026	15:30	16:30	01:00
43 z 46 Rabaty, nagrody, sponsoring – rozliczenia	Mateusz Cedro	26-01-2026	16:30	17:30	01:00
44 z 46 Integracja KSeF z CRM/ERP	Mateusz Cedro	26-01-2026	17:30	18:30	01:00
45 z 46 Automatyzacja i AI w procesach fakturowania	Mateusz Cedro	26-01-2026	18:30	20:30	02:00
46 z 46 Walidacja – test wiedzy, obserwacja kompetencji.	-	26-01-2026	20:30	21:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,59 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Mateusz Cedro

Doradca podatkowy z ponad 10-letnim doświadczeniem szkoleniowym. Specjalizuje się w podatkach dochodowych, VAT, aspektach prawnych stosowania AI oraz w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF). Wykładowca w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Wyższej Szkole Bankowej.

Na co dzień pracuje jako Senior Manager w ADN Podatki Sp. z o.o., gdzie zajmuje się doradztwem podatkowym, raportowaniem MDR i wdrożeniami KSeF. Autor oraz współautor publikacji z zakresu PIT, CIT i VAT. Prowadzi szkolenia w formie wykładów interaktywnych, case study oraz ćwiczeń praktycznych z analizy przepisów i dokumentacji podatkowej.



2 z 2

Robert Zajda

Specjalista IT i trener technologii informatycznych z ponad 20-letnim doświadczeniem. Absolwent Politechniki Radomskiej na kierunku Edukacja Techniczno-Informatyczna. Od 2002 roku zajmuje się wdrażaniem, administracją i projektowaniem systemów informatycznych opartych na rozwiązaniach Open Source, zarządzaniem sieciami komputerowymi oraz tworzeniem aplikacji i stron internetowych wykorzystywanych w działaniach marketingowych.

Realizuje projekty obejmujące narzędzia analityczne, systemy CMS oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji (AI) wspierające marketing cyfrowy. Prowadzi szkolenia i warsztaty dotyczące automatyzacji działań marketingowych, wykorzystania AI w analizie danych oraz projektowania procesów marketing automation. Ma wieloletnie doświadczenie w pracy trenera dla firm i instytucji, łącząc praktyczne ćwiczenia z pracą na narzędziach cyfrowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia „Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu, akcje promocyjne i marketingowe, aspekty prawne i podatkowe oraz Krajowy System e-Faktur (KSeF)” otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych, obejmujący:

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez prowadzącego,
- teczkę z materiałami uzupełniającymi,
- notatnik i długopis do sporządzania notatek.

Materiały dydaktyczne wspierają proces nauki i utrwalenie treści omawianych podczas szkolenia, w tym zagadnień dotyczących wykorzystania AI w marketingu, planowania akcji promocyjnych oraz aspektów prawno-podatkowych związanych z KSeF.

Zajęcia realizowane są w godzinach zegarowych wskazanych w harmonogramie, z uwzględnieniem przerw przewidzianych w toku szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- pełnoletność

Informacje dodatkowe

Usługa będzie mogła podlegać zwolnieniu z podatku VAT, jeżeli będzie finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych, zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 19 i 19a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54, poz. 535 z późn. zm.).

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz.U. 2023 poz. 2175).

Realizując usługę, ośrodek zapewnia dostępność szkolenia zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

W ramach dostępności architektonicznej zapewnia się realizację usługi w lokalizacji pozbawionej barier architektonicznych lub zapewnia się alternatywną formę udziału dla osób z niepełnosprawnościami.

Adres

Radom 4 B

26-600 Radom

woj. mazowieckie

Szkolenie „Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu, akcje promocyjne i marketingowe, aspekty prawne i podatkowe oraz Krajowy System e-Faktur (KSeF)” odbywa się w sali szkoleniowej w Radomiu przy ul. Marywilskiej 4B.

Obiekt posiada dobre połączenie komunikacyjne — w pobliżu znajdują się przystanki autobusowe oraz parking dla uczestników. Sala jest wyposażona w sprzęt multimedialny niezbędny do realizacji szkolenia, w tym projektor, dostęp do Internetu oraz tablicę prezentacyjną.

Do dyspozycji uczestników są stanowiska do pracy indywidualnej oraz zaplecze sanitarne. Obiekt spełnia wymagania BHP i sanitarne, umożliwiając bezpieczną realizację zajęć.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Magdalena Kot

E-mail krzysztof.kot@edukacjarad.pl

Telefon (+48) 500 242 291