



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 268 ocen

Projektowanie treści marketingowych i tworzenie botów AI z wykorzystaniem narzędzi OPENAI - szkolenie podstawowe

Numer usługi 2025/11/04/156609/3127124

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 26.02.2026 do 26.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, którzy zauważają potrzebę budowania swojej marki w Internecie i chcą ulepszyć prowadzone działania marketingowe wykorzystując narzędzia AI
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia pn. "Projektowanie treści marketingowych i tworzenie botów AI z wykorzystaniem narzędzi OPENAI - szkolenie podstawowe" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania treści i budowania botów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie narzędzi sztucznej inteligencji i OpenAI	omawia i charakteryzuje technologie OpenAI: ChatGPT	Test teoretyczny
	omawia zasady projektowania efektywnych treści marketingowych z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	definiuje zasady personalizacji treści	Test teoretyczny
	definiuje zasady tworzenia botów AI z OpenAI	Test teoretyczny
	charakteryzuje strategie wdrażania botów AI w komunikacji z klientem	Test teoretyczny
	opisuje możliwości optymalizacji pracy botów	Test teoretyczny
	praktycznie wykorzystuje technologię OpenAI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	formułuje skuteczne zapytania (prompt engineering) w OpenAI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy odpowiednie teksty i personalizuje treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy struktury prostego bota	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
samodzielnie buduje podstawowego chatbota AI, który wspiera działania marketingowe	stosuje zasady automatyzacji marketingu dzięki narzędziom AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki w internecie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje dobre praktyki w tworzeniu bootów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	określa świadomość etycznych aspektów korzystania z AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa "Projektowanie treści marketingowych i tworzenie botów AI z wykorzystaniem narzędzi OPENAI - szkolenie podstawowe" obejmuje zarówno zagadnienia teoretyczne jak i praktyczne aspekty projektowania treści marketingowych oraz tworzenia prostych botów AI z wykorzystaniem narzędzi OpenAI.

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i OpenAI

- Co to jest sztuczna inteligencja?
- Narzędzia generatywne w marketingu – przegląd zastosowań.
- Omówienie technologii OpenAI: ChatGPT,.
- Etyka i odpowiedzialne korzystanie z narzędzi AI.

2. Projektowanie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- Zasady projektowania efektywnych treści marketingowych.
- Jak formułować skuteczne zapytania (prompt engineering) w OpenAI?
- Tworzenie tekstów: slogany, posty na media społecznościowe, artykuły blogowe, e-maile marketingowe.
- Personalizacja treści – jak dostosować treści AI do grupy docelowej?
- Praktyczne ćwiczenia – tworzenie różnorodnych treści marketingowych.

3. Wprowadzenie do tworzenia botów AI

- Co to jest chatbot? Przykłady zastosowań w biznesie.
- Podstawy tworzenia botów AI z OpenAI (przy użyciu ChatGPT API).
- Narzędzia wspierające – przegląd platform low-code/no-code.
- Tworzenie struktury prostego bota:
 - Definiowanie funkcji bota (np. obsługa klienta, FAQ).
 - Pisanie scenariuszy rozmów.
 - Integracja z prostymi aplikacjami.
- Praktyczne ćwiczenia – stworzenie podstawowego bota AI.

4. Integracja AI z procesami marketingowymi

- Jak wykorzystać treści generowane przez AI w kampaniach marketingowych?
- Strategie wdrażania botów AI w komunikacji z klientem.
- Automatyzacja marketingu dzięki narzędziom AI – przykłady narzędzi i procesów.
- Praktyczne wskazówki: monitorowanie i optymalizacja pracy botów.

5. Podsumowanie i panel pytań

- Dyskusja: możliwości i ograniczenia narzędzi AI.
- Podsumowanie kluczowych umiejętności nabytych podczas szkolenia.
- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi.

Walidacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, nie są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i OpenAI (współdzielenie ekranu, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	08:30	09:30	01:00
2 z 9 Część teoretyczna: Projektowanie treści marketingowych z wykorzystaniem AI (współdzielenie ekranu, wykład, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 9 Część praktyczna: Projektowanie treści marketingowych z wykorzystaniem AI (współdzielenie ekranu, ćwiczenia, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 Część teoretyczna: Wprowadzenie do tworzenia botów AI (współdzielenie ekranu, wykład, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	11:00	12:15	01:15
5 z 9 Część praktyczna: Wprowadzenie do tworzenia botów AI (współdzielenie ekranu, ćwiczenia, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	12:15	13:15	01:00
6 z 9 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	13:15	13:30	00:15
7 z 9 Część praktyczna: Integracja AI z procesami marketingowymi (współdzielenie ekranu, ćwiczenia, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	13:30	15:45	02:15
8 z 9 Podsumowanie i panel pytań (współdzielenie ekranu, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	26-02-2026	15:45	16:30	00:45
9 z 9 walidacja (test, współdzielenie ekranu)	-	26-02-2026	16:30	16:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek modowy i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współpracy z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec 2015 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy Teams

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967