



PHU DOMAR
DOMINIKA
GRZESIEWICZ

★★★★★ 4,8 / 5
40 ocen

Specjalista ds. Social Media – praktyczne tworzenie treści i identyfikacji wizualnej w Canvie

Numer usługi 2025/11/04/176078/3125613

📍 Chorzów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 03.01.2026 do 04.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

263,16 PLN brutto/h

263,16 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą rozwijać umiejętności w obszarze **social media** i nauczyć się samodzielnego projektowania materiałów wizualnych w Canvie. W szczególności:

- pracownicy mikro, małych i średnich firm oraz osoby samozatrudnione – tworzący treści promocyjne i ofertowe do social mediów,
- początkujący **specjaliści ds. social media** i freelancerzy – chcący wzmocnić warsztat o obsługę Canvy i tworzenie atrakcyjnych grafik,
- kobiety wracające na rynek pracy – poszukujące nowych kompetencji cyfrowych związanych z komunikacją online,
- osoby planujące działalność gospodarczą lub budowanie marki osobistej – potrzebujące spójnej identyfikacji wizualnej,
- osoby zainteresowane **marketingiem internetowym i komunikacją wizualną** w mediach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

02-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do pracy jako specjaliści ds. social media poprzez rozwój umiejętności planowania, tworzenia i analizowania treści w kanałach online. Uczestnicy poznają strategie komunikacji, narzędzia marketingowe i sposoby mierzenia efektów działań. Canva będzie wspierać szybkie tworzenie spójnych materiałów graficznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Analizuje wpływ usług stylizacji brwi na środowisko oraz zasady zrównoważonego rozwoju	identyfikuje źródła emisji CO ₂ i LZO w kolejnych etapach zabiegu	Test teoretyczny
	opisuje elementy GOZ możliwe do zastosowania w pracy stylistki brwi	Test teoretyczny
	wyjaśnia cykl życia kosmetyków (LCA) i jego wpływ na środowisko	Test teoretyczny
2. Ocenia składniki produktów do stylizacji brwi i rozpoznaje certyfikaty ekologiczne	interpretuje składniki INCI dla henny, farbek i aktywatorów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozdziela składniki wysokiej emisji (LZO, PPD, substancje aromatyczne)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje certyfikaty ECOCERT, COSMOS, Vegan, Cruelty Free, Zero Waste	Obserwacja w warunkach symulowanych
3. Dobiera niskoemisyjne metody dezynfekcji, sterylizacji i organizacji stanowiska	wskazuje metody dezynfekcji narzędzi o obniżonej emisji LZO	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje zasady segregacji odpadów i ograniczania jednorazówek	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera rozwiązania ergonomiczne i energooszczędne (LED)	Obserwacja w warunkach symulowanych
4. Wykonuje geometrię brwi z wykorzystaniem narzędzi wielorazowych i technik ograniczających odpady	stosuje narzędzia wielokrotnego użytku przy mapowaniu brwi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje rysunek wstępny i pomiary zgodnie z zasadami GOZ	Obserwacja w warunkach symulowanych
	korzysta z dokumentacji cyfrowej zamiast papierowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
5. Przeprowadza konsultację stylistyczną oraz prowadzi cyfrową kartę klienta	zbiera informacje, przeciwwskazania i preferencje klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dokumentuje proces zabiegowy w formie cyfrowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje skórę przy użyciu produktów naturalnych i niskoemisyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
6. Wykonuje koloryzację brwi zgodnie z technikami profesjonalnymi i zasadami zero waste	przygotowuje mieszankę barwnika, planując ilość i unikając nadwyżek	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera kolor, konsystencję i technikę aplikacji (cieniowanie, linia)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	aplikuje barwnik w sposób precyzyjny i ograniczający odpady	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje regulację brwi techniką dostosowaną do klienta (pęseta, nitka, воск)	Obserwacja w warunkach symulowanych
7. Wykonuje stylizację i wykończenie brwi z użyciem narzędzi wielorazowych i produktów eko	dobiera produkty wykończeniowe wolne od syntetycznych LZO	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje oświetlenie LED do oceny efektu i dokumentacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	diagnozuje stanowisko pracy pod kątem zużycia energii, odpadów i materiałów	Obserwacja w warunkach symulowanych
8. Projektuje Zielone Stanowisko Stylistki Brwi i edukuje klienta w zakresie eko-pielęgnacji	opracowuje „Plan Transformacji Zielonego Stanowiska” zgodny z GOZ	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przekazuje klientowi zalecenia pielęgnacji naturalnej i niskoemisyjnej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

UWAGA: Przed zapisaniem się na szkolenie uczestnik jest zobowiązany do wcześniejszego kontaktu z usługodawcą w celu potwierdzenia dostępności terminu, wymagań technicznych oraz szczegółów organizacyjnych.

Szkolenie „Specjalista ds. Social Media – praktyczne tworzenie treści i identyfikacji wizualnej w Canvie” zostało zaprojektowane jako intensywne warsztaty praktyczne, których celem jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia spójnych i atrakcyjnych treści wizualnych w mediach społecznościowych. Canva, jako jedno z najpopularniejszych narzędzi online, stanowi podstawę pracy specjalisty ds. social media – pozwala szybko i efektywnie przygotowywać grafiki, posty, raporty oraz materiały promocyjne wspierające działania marki w przestrzeni cyfrowej.

Program szkolenia obejmuje zarówno podstawowe zagadnienia obsługi platformy Canva, jak i praktyczne ćwiczenia związane z projektowaniem treści dla Facebooka i Instagrama. Uczestnicy poznają zasady czytelności i kompozycji, nauczą się korzystać z narzędzi AI do automatyzacji pracy, a także zbudują zestaw identyfikacji wizualnej marki. Istotnym elementem kursu jest również opracowanie mini-strategii komunikacji wizualnej w social media oraz prezentacja przygotowanych projektów.

Dzięki indywidualnemu wsparciu trenera, uczestnicy rozwijają nie tylko wiedzę i umiejętności techniczne, ale również kompetencje społeczne – takie jak prezentowanie projektów, argumentowanie własnych decyzji czy współpraca w zespole.

Dzień 1

Canva w pracy specjalisty ds. social media – podstawy i fundamenty projektowania

Teoria – Wprowadzenie do marketingu wizualnego w social mediach

- Rola prostych narzędzi cyfrowych w działaniach marketingowych online.
- Znaczenie projektowania graficznego w komunikacji w social media.
- Canva jako element warsztatu specjalisty ds. social media.

Efekt: Uczestnik wyjaśnia rolę Canvy w pracy SM-managera; rozpoznaje znaczenie grafiki dla zasięgu i zaangażowania; analizuje wpływ treści wizualnych na odbiorców.

Praktyka – Zakładanie kont i organizacja projektów w sysemach graficznych, chmurowych

- Tworzenie konta Canva i konfiguracja ustawień pod działania marketingowe.
- Organizacja pracy w chmurze i korzystanie z gotowych szablonów SM.

- Efektywne zarządzanie projektami i folderami.

Efekt: Uczestnik zakłada i konfiguruje konto; organizuje projekty SM w chmurze; stosuje zasady efektywnej pracy cyfrowej.

Praktyka – Pierwsze projekty graficzne w social media

- Tworzenie postów i grafik dostosowanych do Facebooka i Instagrama
- Optymalizacja rozmiarów plików i wybór formatów dla różnych platform.
- Zasady czytelności i minimalizmu w projektach SM.

Efekt: Uczestnik tworzy proste grafiki do social mediów; dobiera formaty do kanałów; stosuje zasady przejrzystości.

Praktyka – Narzędzia AI wspierające projektowanie

- Funkcje AI w Canvie – generowanie grafik i tekstów.
- Skracanie czasu pracy dzięki automatyzacji (np. generowanie postów).
- Efektywne wykorzystanie treści i materiałów SM.

Efekt: Uczestnik wykorzystuje AI do tworzenia treści; stosuje automatyzację do planowania działań; ocenia użyteczność AI w pracy specjalisty SM.

Praktyka – Praca z grafiką i tekstem

- Dobór kolorów i zasad kompozycji w materiałach do social mediów.
- Tworzenie tekstów i grafik wspierających storytelling marki.
- Formatowanie zgodne z zasadami estetyki marketingowej.

Efekt: Uczestnik projektuje materiały SM z użyciem spójnej kolorystyki; tworzy czytelne treści wizualne; analizuje wpływ komunikacji na odbiorcę.

Praktyka – Projektowanie ulotek i plakatów

- Tworzenie materiałów reklamowych powiązanych z kampaniami SM.
- Wykorzystanie szablonów wielokrotnego użytku.
- Przygotowanie projektów do druku i publikacji online.

Efekt: Uczestnik projektuje materiały promocyjne; przygotowuje je do dystrybucji cyfrowej i offline; ocenia ich funkcjonalność.

Dzień 2

Praktyka, identyfikacja wizualna i strategia komunikacji w social media

Teoria - Tworzenie prezentacji i raportów

- Projektowanie treści cyfrowych jako alternatywy dla raportów tradycyjnych.
- Formatowanie plików pod kątem czytelności i dostępności.
- Ćwiczenie jasnego komunikowania treści podczas prezentacji dla klienta.

Efekt: Uczestnik tworzy prezentacje i raporty dla SM; komunikuje się klarownie; dostosowuje przekaz do odbiorcy.

Praktyka – Projektowanie dokumentów cyfrowych

- Przygotowanie raportów i analiz kampanii w Canvie.
- Tworzenie dokumentów dla klientów/agencji.
- Formatowanie plików zgodnie z estetyką i użytecznością.

Efekt: Uczestnik projektuje raporty i dokumenty SM; stosuje formaty online; ocenia ich przejrzystość.

Praktyka – Budowa zestawu brandowego

- Tworzenie identyfikacji wizualnej marki w social media.
- Dobór palet kolorów, fontów, grafik zgodnych z profilem marki.
- Zasada spójności wizualnej w komunikacji i współpraca zespołowa.

Efekt: Uczestnik buduje zestaw brandowy do SM; dobiera elementy wizualne; współpracuje w grupie nad spójną koncepcją.

Praktyka – Projekty praktyczne - budowa wizerunku w social mediach - infografiki, wizytówki

- Tworzenie osobistego portfolio i materiałów wizerunkowych.
- Projektowanie infografik do social media.

Efekt: Uczestnik projektuje materiały osobiste i zawodowe; tworzy infografiki wspierające komunikację online.

Praktyka – komunikacja wizualna w social mediach

- Opracowanie mini-strategii SM w oparciu o Canvę.
- Integracja elementów brandingu i komunikacji wizualnej.
- Prezentacja projektu i obrona własnych decyzji.

Efekt: Uczestnik przygotowuje mini-strategię SM; prezentuje ją publicznie; argumentuje swoje wybory i wykorzystuje feedback.

Walidacja (1 h)

Czas trwania szkolenia 14h 15min zegarowych = 19 godzin dydaktycznych

Suma: 14 h 15 min

- Teoria: **1 h 00 min**
- Praktyka: **10 h 30 min**
- Walidacja: **0 h 45 min**
- Przerwy: **2 h 00 min**

Forma realizacji

• Szkolenie ma charakter stacjonarnych warsztatów praktycznych prowadzonych trybie indywidualnym. Uczestnik pracuje na własnym laptopie z aktualną przeglądarką internetową (np. Chrome, Firefox, Edge) i stabilnym połączeniem z siecią. Zalecane są parametry minimum 4 GB RAM, co zapewnia płynną obsługę Canvy i komfort przy realizacji zadań typowych dla specjalisty ds. social media.

• Metody pracy obejmują krótkie wprowadzenia teoretyczne, indywidualne ćwiczenia projektowe w Canvie, analizę przykładów działań marek w social media (case study), konsultacje z trenerem oraz prezentację i omówienie stworzonych projektów. Dzięki małej liczbie uczestników grupy uczestnicy otrzymują stałe, indywidualne wsparcie w trakcie zajęć i mogą na bieżąco rozwijać umiejętności praktyczne niezbędne w pracy SM-managera.

Czas trwania usługi rozwojowej został określony w godzinach dydaktycznych, gdzie 1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych, zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram szkolenia przewiduje czas na realizację walidacji (egzaminu końcowego) oraz przerwy obiadowe i kawowe, które są wliczane do całkowitego czasu trwania usługi rozwojowej. Łączna liczba godzin usługi obejmuje zarówno część dydaktyczną, jak i wskazane elementy organizacyjne, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie BUR.

Harmonogram szkolenia oparty jest na czasie rzeczywistym (zegarowym), natomiast liczba godzin usługi została przeliczona na godziny dydaktyczne według przelicznika stosowanego w systemie BUR.

UWAGI DO SZKOLENIA

Ocena kompetencji kursantów odbywa się niezależnie od procesu dydaktycznego.

Trener prowadzący szkolenie nie dokonuje sprawdzania efektów kształcenia w zakresie, którego sam nauczał. Ostateczna walidacja jest przeprowadzana przez osobę zewnętrzną, która nie brała udziału w procesie szkoleniowym.

Pozytywne ukończenie walidacji skutkuje uzyskaniem certyfikatu wydanego przez uprawnioną jednostkę certyfikującą – **Fundację My Personality Skills** – potwierdzającego nabycie wymaganych kwalifikacji.

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji "Specjalista ds. Social Media"

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Teoria - Wprowadzenie do marketingu wizualnego w social mediach	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 15 Praktyka - Zakładanie kont i organizacja projektów w systemach graficznych	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	09:30	10:45	01:15
3 z 15 Przerwa (wliczona w czas trwania usługi)	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 15 Praktyka - Projekty graficzne w social media	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	11:00	12:30	01:30
5 z 15 Praktyka - Narzędzia AI wspierające projektowanie komunikacji wizualnej i spójnego brandu w social mediach	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 15 Przerwa Obiadowa (wliczona w czas trwania usługi)	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	14:00	14:45	00:45
7 z 15 Praktyka - Praca z grafiką i tekstem , Projektowanie ulotek i plakatów	Marcin Grzesiewicz	03-01-2026	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Teoria - Tworzenie prezentacji i raportów - wprowadzenie	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	09:00	09:30	00:30
9 z 15 Praktyka - Projektowanie dokumentów cyfrowych	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	09:30	11:00	01:30
10 z 15 Przerwa (wliczona w czas trwania usługi)	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	11:00	11:15	00:15
11 z 15 Praktyka - Budowa zestawu brandowego (współpraca zespołowa)	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	11:15	12:45	01:30
12 z 15 Przerwa Obiadowa (wliczona w czas trwania usługi)	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	12:45	13:30	00:45
13 z 15 Praktyka - Projekty praktyczne - budowa wizerunku w social mediach - infografiki, wizytówki	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	13:30	14:30	01:00
14 z 15 Praktyka - Komunikacja wizualna w Social Media	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	14:30	15:30	01:00
15 z 15 Walidacja	Marcin Grzesiewicz	04-01-2026	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	263,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	263,16 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Grzesiewicz

Trener posiada doświadczenie zdobyte w ostatnich 5 latach w prowadzeniu szkoleń z zakresu obsługi narzędzi cyfrowych, projektowania graficznego w Canvie, wykorzystania sztucznej inteligencji w projektowaniu oraz marketingu w mediach społecznościowych. W tym czasie przeprowadził szkolenia praktyczne głównie dla branży beauty oraz klientów indywidualnych, koncentrując się na rozwijaniu umiejętności projektowych uczestników, tworzeniu materiałów promocyjnych online oraz wdrażaniu zasad gospodarki obiegu zamkniętego w pracy z narzędziami cyfrowymi.

Na co dzień doradza w zakresie marketingu internetowego i cyfryzacji oraz tworzy materiały graficzne i promocyjne – w tym dedykowane branży beauty, szkoleniowej oraz social media. Dzięki temu łączy perspektywę trenera i praktyka, przekazując uczestnikom sprawdzone rozwiązania możliwe do wdrożenia od razu w ich działalność.

Swoje kompetencje potwierdza szeregiem certyfikatów branżowych zdobytych w ostatnich 5 latach, m.in. w obszarach:

ECCC -e-Marketing, 2022,
Akademia Social Media, 2022,
Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP, 2024,
AI w projektowaniu graficznym (canva), 2025,
Automatyzacja w pracy i narzędzia cyfrowe, 2025
Efektywność energetyczna w MŚP. 2025,

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują na własnych laptopach z dostępem do internetu i aktualną przeglądarką, wykorzystując narzędzie Canva w wersji online. Organizator zapewnia pomoc w konfiguracji konta oraz obsłudze podstawowych funkcji programu. Każdy uczestnik otrzymuje profesjonalnie opracowane materiały szkoleniowe w formie cyfrowej (PDF), zawierające praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia treści graficznych do social media i budowania spójnej identyfikacji wizualnej marki. Materiały mogą być wykorzystywane także po zakończeniu szkolenia jako wsparcie w codziennej pracy specjalisty ds. social media.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, konieczne jest posiadanie konta w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) oraz zapisanie się na szkolenie bezpośrednio poprzez system BUR.

Uczestnicy są zobowiązani do przyniesienia własnego laptopa i smartfona z aparatem i dostępem do Internetu.

Przed zapisaniem się na szkolenie prosimy o wcześniejszy kontakt telefoniczny lub mailowy w celu potwierdzenia dostępności miejsc oraz możliwości udziału w wybranym terminie.

Informacje dodatkowe

W przypadku uzyskania przez uczestnika dofinansowania ze środków publicznych w wysokości co najmniej 70%, usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.).

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70%, do podanej ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Adres

ul. Opolska 3i3A
41-500 Chorzów
woj. śląskie

Kontakt



Dominika Grzesiewicz

E-mail studio.jagodowe@gmail.com

Telefon (+48) 660 273 608