

Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczyci

★★★★★ 5,0 / 5
390 ocen

Tworzenie kampanii reklamowych typu Pay Per Click z wykorzystaniem Facebook ADS

Numer usługi 2025/11/03/29229/3124246

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 15.01.2026 do 16.01.2026

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy realizują, bądź zamierzają realizować, kampanie marketingowe firmy typu Pay Per Click z wykorzystaniem Facebook ADS.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	14-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Tworzenie kampanii reklamowych typu Pay Per Click z wykorzystaniem Facebook ADS" przygotowuje właścicieli firm, oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing, do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki poprzez tworzenie kampanii marketingowych typu Pay Per Click z wykorzystaniem Facebook ADS.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje kampanię marketingową typu Pay Per Click (PPC) z wykorzystaniem Facebook ADS	Charakteryzuje cechy kampanii typu PPC	Test teoretyczny
	Definiuje różnice pomiędzy Facebook ADS, a Google ADS	Test teoretyczny
	Określa cele oraz grupę docelową kampanii reklamowej typu PPC	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje zasady lejka sprzedażowego	Test teoretyczny
	Konfiguruje konto reklamowe oraz systemy płatności	Test teoretyczny
	Konfiguruje strukturę reklam oraz podstawowe parametry kampanii	Test teoretyczny
	Projektuje budżet kampanii oraz dokonuje rozliczeń i podsumowań	Test teoretyczny
	Definiuje pojęcia CTR i CPC, system aukcji, konwersja.	Test teoretyczny
	Konfiguruje reklamę dedykowaną kampanii typu PPC z Facebook ADS	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje Facebook Pixel w kampanii marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Realizuje kampanię marketingową typu Pay Per Click (PPC) z wykorzystaniem Facebook ADS	Zapisuje grupy odbiorców oraz dokonuje targetowania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje zasady remarketingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje zaawansowane formaty reklam z wykorzystaniem Facebook ADS	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Tworzenie kampanii reklamowych typu Pay Per Click z wykorzystaniem Facebook ADS" składa się z części wykładowej oraz praktycznej.

Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zrozumie działanie, a także pozna możliwości i ograniczenia związane z tworzeniem kampanii z wykorzystaniem Facebook ADS. Dodatkowo uzyska wiedzę i umiejętności związane z konfigurowaniem konta reklamowego, Facebook Pixel, a także tworzeniem reklam pod kątem kampanii typu PPC.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Podstawy reklamy Facebook ADS.
2. Tworzenie i konfiguracja konta reklamowego.
3. Pierwsza reklama - kampania.
4. Pierwsza reklama - zestaw reklam
5. Kreacja wizualna reklam.
6. Statystyki Facebook ADS oraz konfiguracja Facebook Pixel.
7. Odbiorcy reklam i remarketing.
8. Zaawansowany format reklam Facebook ADS.
9. Archetypy praktycznych kampanii. Reklama w praktyce.

Czas trwania szkolenia 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja).

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Podstawy reklamy - Facebook Ads. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	15-01-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 17 Przerwa	Karol Wieszczycki	15-01-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 17 Tworzenie konta reklamowego. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	15-01-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 17 Przerwa	Karol Wieszczycki	15-01-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 17 Pierwsza reklama - kampania. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	15-01-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 17 Pierwsza reklama - zestaw reklam. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	15-01-2026	12:30	13:45	01:15
7 z 17 Przerwa	Karol Wieszczycki	15-01-2026	13:45	14:00	00:15
8 z 17 Kreacja wizualna reklam. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	15-01-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 17 Statystyki Facebook ADS oraz konfiguracja Facebook Pixel. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	16-01-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 17 Przerwa	Karol Wieszczycki	16-01-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 17 Zaawansowane korzystanie z ChatGPT. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	16-01-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 17 Przerwa	Karol Wieszczycki	16-01-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Odbiorcy reklam i remarketing. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	16-01-2026	11:30	12:30	01:00
14 z 17 Zaawansowany format reklam Facebook ADS. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	16-01-2026	12:30	13:45	01:15
15 z 17 Przerwa	Karol Wieszczycki	16-01-2026	13:45	14:00	00:15
16 z 17 Archetypy praktycznych kampanii. Reklama w praktyce. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	16-01-2026	14:00	14:45	00:45
17 z 17 Walidacja	-	16-01-2026	14:45	15:30	00:45

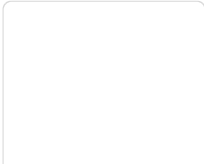
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Karol Wieszczycki



Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 340 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 120 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Brak materiałów szkoleniowych.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane za pośrednictwem platformy ClickMeeting.

Nie jest wymagane posiadanie zainstalowanego programu/aplikacji - uczestnik może dołączyć za pośrednictwem przeglądarki.

Kody dostępowe zostaną wysłane uczestnikom na dzień przed szkoleniem.

Czas trwania szkolenia 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja).

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy mogą zostać przesunięte względem oryginalnego harmonogramu.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie (ClickMeeting) opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385