



FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5
222 oceny

Social media marketing z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) oraz Canvy

Numer usługi 2025/10/31/137673/3120328

2 160,00 PLN brutto
2 160,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 24.01.2026 do 25.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci lub zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji lub CANVY w codziennej pracy np.: przedsiębiorców i właścicieli małych firm, kierowników i menadżerów, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez przekazanie wiedzy i umiejętności obsługi sztucznej inteligencji oraz programu CANVA.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego i zna aktualne trendy, - rozróżnia rodzaje optymalizacji SEO (on page/off page), - charakteryzuje poszczególne rodzaje treści (blogi, infografiki, wideo, podcasty), - charakteryzuje poszczególne funkcje programu graficznego, - charakteryzuje działanie chatu GPT, jego wady i zalety.	Uczestnik: - definiuje kluczowe pojęcia, takie jak: marketing internetowy, konwersja, lead, targetowanie, content marketing, - wskazuje przykłady firm lub kampanii wykorzystujących nowe trendy, - rozróżnia i definiuje działania on-page SEO (np. optymalizacja treści, struktura strony, znaczniki meta) oraz off-page SEO (np. link building, media społecznościowe) - podaje przykłady zastosowania każdego rodzaju treści w działaniach marketingowych, - uzasadnia dobór rodzaju treści do konkretnego celu kampanii lub profilu odbiorcy, - charakteryzuje funkcje programu (np. warstwy, filtry, siatka, eksport), - charakteryzuje przykłady zastosowania oraz ograniczenia narzędzia (np. halucynacje, brak aktualizacji w czasie rzeczywistym).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - projektuje wartościowy content i planuje strategię, - dobiera media społecznościowe odpowiednie do profilu prowadzonej działalności i oferowanych produktów/usług, - monitoruje zaangażowanie i lojalność wśród obserwujących/followersów, - obsługuje narzędzia marketingu internetowego, - obsługuje możliwości chatu GPT do tworzenia m.in. haseł, nagłówków, opisów produktów i usług, - projektuje profesjonalne projekty graficzne oraz zwiększa atrakcyjność treści.	Uczestnik: - uzasadnia dobór odpowiednich formatów treści (np. post, wideo, infografika) w zależności od kanału i tematu, - planuje harmonogram publikacji (np. tygodniowy/miesięczny plan contentowy), - analizuje profil działalności i określa grupę docelową, - charakteryzuje platformy społecznościowe najlepiej dopasowane do branży i celów firmy (np. LinkedIn dla B2B, Instagram dla marek lifestyle'owych), - projektuje strategię utrzymywania kontaktu z odbiorcami (np. cykle tematyczne, newslettery, transmisje live), - analizuje dane dotyczące zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia) i wyciąga z nich wnioski, - dobiera narzędzia w zależności od celu działań marketingowych, - projektuje kompletne materiały graficzne w określonym czasie, - projektuje projekty spójne z przeznaczeniem i grupą docelową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - identyfikuje potrzeby poszczególnych grup społecznych/klientów i projektuje strategię odpowiedzi.	Uczestnik: - charakteryzuje kluczowe potrzeby różnych grup klientów (np. młodzież, seniorzy, klienci B2B, konsumenci indywidualni), - charakteryzuje różnice w oczekiwaniach między grupami (np. pod względem komunikacji, formy kontaktu, wartości).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci lub zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji lub CANVY w codziennej pracy np.: przedsiębiorców i właścicieli małych firm, kierowników i menadżerów, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.

1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketnigu internetowego
2. Współczesne trendy w marketingu internetowym
3. Rodzaje treści i tworzenie contentu
4. Rodzaje i charakteryzacja popularnych social mediów
5. Planowanie i realizacja strategii marketingowej
6. Planowanie i tworzenie kreacji reklamowych przy pomocy AI
7. Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach
8. Wykorzystanie social media do budowy bazy marketingowej

- 9. Rodzaje i techniki optymalizacji SEO w mediach społecznościowych
- 10. Monitoring i analiza osiągniętych wyników
- 11. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy CANVA
- 12. Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI, zasady działania chat GPT
- 13. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
- 14. Automatyzacja procesów twórczych
- 15. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych

Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

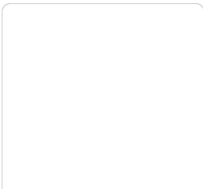
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Sara Solarek — ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy — Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do szkolenia oraz w zależności od potrzeby pliki dokumentów przygotowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników. Harmonogram zostanie opublikowany nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia, po uzgodnieniu terminów.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek-RozóWj, MARR oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o udziale w szkoleniu oraz certyfikat (aby ukończyć szkolenie Uczestnik zobowiązuje się do co najmniej 80% frekwencji na zajęciach).

Warunki techniczne

Zajęcia są prowadzone w programie MS Teams. Wymagany dostęp do komputera/telefonu z dostępem do internetu i kamery.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199