



Budowanie marki osobistej i profesjonalnego wizerunku w biznesie

Numer usługi 2025/10/31/193341/3119669

1 200,00 PLN brutto
975,61 PLN netto
150,00 PLN brutto/h
121,95 PLN netto/h

CONCEPCION
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Bydgoszcz / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 31.08.2026 do 31.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	przedsiębiorców i freelancerów, menedżerów, liderów i specjalistów budujących rozpoznawalność zawodową, pracowników działów sprzedaży, marketingu i HR, osób chcących świadomie kształtować swoją karierę i wizerunek zawodowy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	17-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie kształtowania własnego wizerunku zawodowego, budowania autentycznej marki osobistej oraz wykorzystywania narzędzi komunikacyjnych i wizerunkowych w środowisku biznesowym (zarówno offline, jak i online).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
+Po ukończeniu szkolenia uczestnik: - rozumie znaczenie marki osobistej w środowisku zawodowym, - potrafi określić swoje wartości, mocne strony i unikalną propozycję wartości (USP), - zna zasady komunikacji wizerunkowej i autoprezentacji, - potrafi tworzyć profesjonalny profil online (LinkedIn, strona ekspercka), - umie spójnie prezentować się w mediach i w relacjach biznesowych.	analiza indywidualnych profili wizerunkowych, prezentacja własnej marki osobistej, udział w ćwiczeniach z autoprezentacji, feedback trenerski i grupowy.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Temat	Zakres tematyczny	Efekty uczenia się
Wprowadzenie do budowania marki osobistej	Podstawy marki osobistej; znaczenie wizerunku; elementy spójnej marki; analiza obecnej pozycji zawodowej.	Uczestnik rozumie, czym jest marka osobista i potrafi określić jej kluczowe elementy.

Tożsamość marki osobistej – wartości i mocne strony	Identyfikacja wartości; analiza mocnych stron; unikalna propozycja wartości (USP); budowanie autentycznego wizerunku.	Uczestnik potrafi zdefiniować swoją tożsamość, wartości oraz mocne strony jako fundament marki osobistej.
Komunikacja wizerunkowa i autoprezentacja	Zasady skutecznej autoprezentacji; spójna komunikacja; język korzyści; prezentowanie kompetencji i osiągnięć.	Uczestnik potrafi świadomie komunikować swój wizerunek oraz prezentować się w sposób profesjonalny.
Budowanie marki w internecie (LinkedIn, social media)	Tworzenie profilu; strategia publikacji; budowanie sieci kontaktów; zasady angażującej komunikacji; dobre praktyki w mediach społecznościowych.	Uczestnik potrafi budować markę osobistą online i wykorzystywać social media do rozwoju zawodowego.
Wystąpienia publiczne i prezentacja ekspercka	Techniki prezentacji; struktura wystąpień; praca z głosem i mową ciała; radzenie sobie ze stresem.	Uczestnik potrafi profesjonalnie występować publicznie i prezentować treści eksperckie.
Tworzenie planu działania i strategii rozwoju marki	Wyznaczanie celów; plan działań; analiza odbiorców; budowanie długofalowej strategii rozwoju marki osobistej.	Uczestnik potrafi stworzyć kompletny plan rozwoju swojej marki osobistej i wprowadzić go w życie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do budowania marki osobistej	MONIKA BYLICKA	31-08-2026	09:00	10:15	01:15
2 z 6 Tożsamość marki osobistej – wartości i mocne strony	MONIKA BYLICKA	31-08-2026	10:25	11:40	01:15
3 z 6 Komunikacja wizerunkowa i autoprezentacja	MONIKA BYLICKA	31-08-2026	11:50	13:10	01:20
4 z 6 Budowanie marki w internecie (LinkedIn, social media)	MONIKA BYLICKA	31-08-2026	13:20	14:50	01:30
5 z 6 Wystąpienia publiczne i prezentacja ekspercka	MONIKA BYLICKA	31-08-2026	15:00	16:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 6 Tworzenie planu działania i strategii rozwoju marki	MONIKA BYLICKA	31-08-2026	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	975,61 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,95 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA BYLICKA

Pasjonatka rozwoju i budowania partnerskich relacji. Posiada niezwykłą samodyscyplinę i upór w rozwijaniu stabilnych biznesów. Cierpliwa i konsekwentna. Wychodzi poza schematy standardowych rozwiązań i ciągle poszerza horyzonty dążąc do realizacji wizjonerskich planów. Podchodzi do procesu rozwoju firm kompleksowo i merytorycznie, bardzo liczą się dla niej relacje i synergia w poszukiwaniu najlepszych rozwiązań. „Lubię wspierać innych w biznesie i patrzeć jak ich firmy rozwijają się i wzrastają. Kiedy moje koncepcje biznesowe i doradztwo zaczęły procentować sukcesami przyjaciół i znajomych, założyłam działalność, która wychodzi poza dotychczasowe schematy działania firm księgowych i konsultingowych.

Lubię obserwować sukcesy ludzi, którzy naprawdę chcą, są zaangażowani i głodni rozwoju, pokonują problemy i pragną budować. Przejście przez wszystkie szczeble kariery i praca w korporacjach były niezwykle wartościową lekcją dyscypliny i samozaparcia. Dopiero mając takie doświadczenie i wiedzę mogę skutecznie doradzać moim klientom”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja powerpoint, celem utrwalenia informacji przekazanych w trakcie szkolenia, przesłana będzie drogą mailową.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Adres

ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 1

85-240 Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

budynek alfa piętro 2

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bylicka

E-mail m.witkowska@concepcion.pl

Telefon (+48) 608 006 771