



BMP spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
4 524 oceny

Warsztat: Zielony wizerunek firmy- skuteczna komunikacja działań proekologicznych w kontaktach w klientami i partnerami biznesowymi

Numer usługi 2025/10/31/37082/3119439

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
📄 Usługa szkoleniowa
🕒 20 h
📅 27.11.2025 do 28.11.2025

6 250,00 PLN brutto
6 250,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona uczestników – właścicieli firm, menedżerów, przedstawicieli handlowych, pracowników biurowych, innych pracowników reprezentujących różne branże. Mogą w nim uczestniczyć zarówno osoby pełniące funkcje zarządcze, jak i pracownicy operacyjni oraz specjaliści mający bezpośredni kontakt z klientami lub partnerami biznesowymi. Szkolenie jest przeznaczone dla wszystkich, którzy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie budowania zielonego wizerunku firmy oraz skutecznej i autentycznej komunikacji działań proekologicznych, niezależnie od rodzaju wykonywanej pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do wdrażania oraz promowania działań prośrodowiskowych w praktyce biznesowej – zarówno w kontekście działań wewnętrznych, jak i komunikacji zewnętrznej, obejmującej marketing, obsługę klienta i relacje z kontrahentami.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

26-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie wiedzy i umiejętności uczestników w zakresie budowania i komunikowania zielonego wizerunku firmy poprzez skuteczne prezentowanie działań proekologicznych w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi. Uczestnicy nauczą się identyfikować i wdrażać inicjatywy prośrodowiskowe odpowiednie dla swojej branży oraz tworzyć spójną, autentyczną i atrakcyjną narrację ekologiczną, która wspiera budowanie zaufania, przewagi konkurencyjnej oraz pozytywnego wizerunku firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje, czym jest zielony wizerunek firmy oraz jakie ma znaczenie dla działalności biznesowej	definiuje znaczenie zielonego wizerunku firmy	Test teoretyczny
	przedstawia korzyści wynikające z budowania proekologicznego wizerunku	Test teoretyczny
	uzasadnia, w jaki sposób działania ekologiczne wpływają na postrzeganie marki	Test teoretyczny
Identyfikuje działania proekologiczne możliwe do zastosowania w swojej branży	przedstawia, które działania mogą zwiększyć zaufanie klientów lub kontrahentów	Test teoretyczny
	uzasadnia wybór konkretnych działań jako elementów budowania przewagi konkurencyjnej	Test teoretyczny
Tworzy komunikaty proekologiczne dostosowane do różnych grup odbiorców Dobiera narzędzia i kanały komunikacji odpowiednie do promowania działań proekologicznych	przedstawia co najmniej dwa komunikaty – jeden dla klienta, drugi dla partnera biznesowego	Test teoretyczny
	rozdziela formę i język komunikatów do charakterystyki odbiorcy	Test teoretyczny
	charakteryzuje kanały komunikacji (np. media społecznościowe, strona www, materiały drukowane)	Test teoretyczny
	przedstawia wybór narzędzi w kontekście swojej branży i grupy docelowej	Test teoretyczny
Rozpoznaje ryzyka związane z greenwashingiem i unika błędów w komunikacji ekologicznej	charakteryzuje przykłady działań uznawanych za greenwashing	Test teoretyczny
	uzasadnia, jak komunikować działania ekologiczne w sposób autentyczny i zgodny z rzeczywistością	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje prosty plan komunikacji działań proekologicznych w swojej firmie	tworzy plan zawierający: działania ekologiczne, grupy docelowe, kanały i narzędzia komunikacji	Test teoretyczny
	monitoruje harmonogram lub etapy wdrażania działań komunikacyjnych	Test teoretyczny
Prezentuje przygotowane działania i komunikaty proekologiczne w grupie	przedstawia swój plan lub komunikaty na forum grupy	Test teoretyczny
	stosuje język adekwatny do odbiorców, zachowując spójność przekazu	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie konkurencyjności i rozpoznawalności firmy na rynku poprzez skuteczne budowanie i komunikowanie zielonego, proekologicznego wizerunku. Dzięki nabytym umiejętnościom w zakresie identyfikacji oraz wdrażania inicjatyw ekologicznych, a także efektywnej i autentycznej komunikacji tych działań w kontaktach z klientami i partnerami biznesowymi, firmy będą mogły wzmocnić zaufanie interesariuszy, poprawić relacje biznesowe oraz wesprzeć realizację strategii zrównoważonego rozwoju, co w efekcie przełoży się na wzrost lojalności klientów i długofalowy rozwój przedsiębiorstwa.

Efekt usługi

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- zna zasady budowania zielonego wizerunku firmy i jego korzyści biznesowe,
- identyfikuje działania proekologiczne odpowiednie dla swojej branży,
- potrafi tworzyć i dostosowywać komunikaty ekologiczne do klientów i partnerów biznesowych,
- wybiera skuteczne kanały i narzędzia komunikacji działań proekologicznych,
- rozumie zagrożenia związane z greenwashingiem i potrafi ich unikać,
- planuje działania promujące zielony wizerunek firmy,
- komunikuje cele i wartości proekologiczne w sposób spójny i autentyczny,
- wspiera budowanie pozytywnego, ekologicznego wizerunku firmy w kontaktach biznesowych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

- Karta samooceny uczestnika – ocena wiedzy i umiejętności dotyczących zielonego wizerunku oraz komunikacji działań proekologicznych przed i po szkoleniu.
- Ćwiczenia praktyczne – tworzenie i analiza komunikatów proekologicznych, opracowanie planu działań ekologicznych w firmie.
- Prezentacja przygotowanych komunikatów i planów działań – indywidualnie lub zespołowo, z omówieniem i feedbackiem.
- Obserwacja aktywności uczestników podczas pracy w grupach i dyskusji – ocena zaangażowania i zastosowania wiedzy.
- Wspólne opracowanie prostych zasad komunikacji ekologicznej – stworzenie mini-przewodnika lub kodeksu zielonej komunikacji w firmie.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Zielony wizerunek firmy: od podstaw do praktyki (wykład, prezentacja, burza mózgów, ćwiczenie, case study, praca indywidualna)

1. Czym jest zielony wizerunek i dlaczego ma znaczenie? (wykład, prezentacja)

- Wpływ ekologicznego podejścia na postrzeganie firmy przez klientów i partnerów (burza mózgów, prezentacja, ćwiczenie)
- Cechy wiarygodnej komunikacji ekologicznej (burza mózgów, wykład)
- Różnica między działaniem a deklaracją (case study, wykład)

2. Jakie działania proekologiczne możesz wdrożyć w swojej branży? (prezentacja, ćwiczenia)

- Mapa możliwości: od małych kroków po strategiczne decyzje (burza mózgów, wykład)
- Dopasowanie działań do skali i charakteru firmy (usługi, produkcja, transport, gastronomia itd.) (case study, praca indywidualna, ćwiczenie)
- Praca indywidualna: analiza własnej działalności pod kątem potencjału „zielonej zmiany” (case study, wykład)

3. Zielony wizerunek od środka – zaangażowanie zespołu i codzienna praktyka (burza mózgów, prezentacja, wykład, ćwiczenie)

- Eko-zachowania pracowników jako element wizerunku (case study, wykład)
- Jak spójność wewnętrzna wpływa na odbiór zewnętrzny (case study, praca indywidualna, ćwiczenie)

4. Unikanie greenwashingu – jak mówić o działaniach ekologicznych uczciwie i przekonująco? (case study, wykład)

- Autentyczność jako klucz do zaufania (wykład, prezentacja)
- Błędy i ryzyka w komunikacji „na siłę” (burza mózgów, wykład)
- Analiza rzeczywistych przykładów z rynku (wykład, analiza przypadku)

5. Ćwiczenie: mapa działań i zasobów – co mogę wdrożyć teraz, a co później? (praca w parach, ćwiczenie)

- Indywidualna praca nad planem działań w swojej firmie (case study, praca w parach, ćwiczenie)

Dzień 2 – Skuteczna komunikacja działań proekologicznych (wykład, prezentacja, burza mózgów, ćwiczenie, case study, praca indywidualna)

1. Jak mówić o działaniach ekologicznych, żeby być słyszany i zrozumiany? (case study, wykład)

- Zasady budowania przekonującego komunikatu (wykład)
- Język wartości i język korzyści w komunikacji z klientem (case study, wykład)

2. Dostosowanie przekazu do różnych odbiorców (wykład, ćwiczenie)

- Klient indywidualny vs. partner biznesowy – różne potrzeby, różne kanały (wykład, ćwiczenie)
- Jak mówić o działaniach proekologicznych, by wzmacniały relacje biznesowe (wykład, analiza przypadku)

3. Kanały komunikacji – gdzie mówić, by zostać zauważonym? (analiza przypadku, wykład, ćwiczenie)

- Przegląd narzędzi: offline i online (ulotki, media społecznościowe, rozmowy, oznaczenia w lokalu) (burza mózgów, wykład, ćwiczenie)
- Dobór kanałów do możliwości i specyfiki firmy (case study, wykład)

4. Ćwiczenie: stwórz komunikat ekologiczny dla swojej firmy (wykład, ćwiczenie)

- Praca w parach: opracowanie komunikatu skierowanego do klienta lub kontrahenta (praca wspólna, praca indywidualna, prezentacja, ćwiczenie)
- Prezentacja i omówienie z grupą (prezentacja, analiza przypadku, ćwiczenie)

5. Planowanie komunikacji – co, kiedy, jak i do kogo? (burza mózgów, prezentacja, wykład, ćwiczenie)

- Prosty szablon planu działań komunikacyjnych (case study, wykład)
- Ustalanie priorytetów, odpowiedzialności i terminów (praca w parach, ćwiczenie)

6. Prezentacja planów i komunikatów (prezentacja, analiza przypadku, ćwiczenie)

- Wystąpienia indywidualne lub zespołowe (case study, wykład)
- Informacja zwrotna od grupy i trenera (burza mózgów, prezentacja, wykład, ćwiczenie)

7. Podsumowanie i refleksja końcowa (ćwiczenie indywidualne, case study)

- Wnioski uczestników – co mogę zastosować już teraz? (analiza przypadku, wykład, ćwiczenie)

Walidacja usługi szkoleniowej - test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Zielony wizerunek firmy: od podstaw do praktyki (wykład, prezentacja, burza mózgów, ćwiczenie, case study, praca indywidualna)	Rafał Przybylski	27-11-2025	08:00	08:45	00:45
2 z 15 Czym jest zielony wizerunek i dlaczego ma znaczenie? (wykład, prezentacja)	Rafał Przybylski	27-11-2025	08:45	10:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Jakie działania proekologiczne możesz wdrożyć w swojej branży? (prezentacja, ćwiczenia)	Rafał Przybylski	27-11-2025	10:00	11:30	01:30
4 z 15 Zielony wizerunek od środka – zaangażowanie zespołu i codzienna praktyka (burza mózgów, prezentacja, wykład, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	27-11-2025	11:30	13:00	01:30
5 z 15 Unikanie greenwashingu – jak mówić o działaniach ekologicznych uczciwie i przekonująco? (case study, wykład)	Rafał Przybylski	27-11-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 15 Ćwiczenie: mapa działań i zasobów – co mogę wdrożyć teraz, a co później? (praca w parach, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	27-11-2025	14:30	15:30	01:00
7 z 15 Skuteczna komunikacja działań proekologicznych (wykład, prezentacja, burza mózgów, ćwiczenie, case study, praca indywidualna)	Rafał Przybylski	28-11-2025	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Jak mówić o działaniach ekologicznych, żeby być słyszany i zrozumianym? (case study, wykład)	Rafał Przybylski	28-11-2025	08:30	09:30	01:00
9 z 15 Dostosowanie przekazu do różnych odbiorców (wykład, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	28-11-2025	09:30	10:30	01:00
10 z 15 Kanały komunikacji – gdzie mówić, by zostać zauważonym? (analiza przypadku, wykład, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	28-11-2025	10:30	11:30	01:00
11 z 15 Ćwiczenie: stwórz komunikat ekologiczny dla swojej firmy (wykład, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	28-11-2025	11:30	12:30	01:00
12 z 15 Planowanie komunikacji – co, kiedy, jak i do kogo? (burza mózgów, prezentacja, wykład, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	28-11-2025	12:30	13:30	01:00
13 z 15 Prezentacja planów i komunikatów (prezentacja, analiza przypadku, ćwiczenie)	Rafał Przybylski	28-11-2025	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Podsumowanie i refleksja końcowa (ćwiczenie indywidualne, case study)	Rafał Przybylski	28-11-2025	15:00	15:15	00:15
15 z 15 Walidacja usługi szkoleniowej - test teoretyczny	-	28-11-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Przybylski

Trener z 15-letnim doświadczeniem, przedsiębiorca- swoją pierwszą firmę otworzył w 2009 roku Centrum Rozwojowe EVOLVE. 2014-obecnie-prezes zarządu Apollo Technologies Polska Sp. z o.o. Prowadzi szkolenia otwarte z rozwoju osobistego i biznesu, szkolenia dla firm oraz coaching/doradztwo. Flagowe szkolenia, regularnie kilka razy w roku to: Praktyk NLP, Master NLP, Zielone kompetencje w praktyce

Trening trenerski, Life Coaching oraz Business Coaching, Hipnoza. Oprócz ww. regularnie pojawiają się też szkolenia z takich zakresów jak: Motywacja , Sukces, Komunikacja, Sprzedaż, Negocjacje, Kontrola emocji, Pewność siebie, Stres, Zarządzanie czasem, Kreatywność, Podejmowanie decyzji, Metody nauki i zapamiętywania , Umiejętności leaderskie, Wystąpienia publiczne, Coaching eksportowy, Ekologia w praktyce, Futurologia, E-commerce, Tworzenie strategii rozwojowych firmy, biznes plany, Sztuczna Inteligencja w użyciu praktycznym, Zarządzanie

projektami, Zarządzanie zmianą, Zarządzanie klientami, Zarządzanie pracą zdalną i hybrydową, Nowoczesny recykling, Ekologia w biznesie i w życiu prywatnym. Prowadził też gościnnie wykłady na takich uczelniach jak Uniwersytet Śląski czy AGH w Krakowie. Praca jako trener m.in dla Kraft-Heinz, Bank BZWBK, Opel, nazwa.pl, CibaVision, Hestia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe w postaci prezentacji powerpoint, ankiety, testy - opracowane przez trenera.

Uczestnicy w ramach licencji na materiały szkoleniowe, mogą je wykorzystywać tylko na użytek własny.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Informacje dodatkowe

Trener podczas szkolenia podsumowuje każde zagadnienie, pozwalając uczestnikom, którzy mają dostęp do prowadzącego poprzez zastosowanie narzędzi umożliwiających interaktywność czat, ankiety, sesje Q&A. Podczas szkolenia realizowanego online będą nagrywane sesje, a uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe dostarczone w formie cyfrowej. Czas trwania wynosi 20 godzin lekcyjnych po 45 minut, co stanowi 15 godz. zegarowych.

Udział w usłudze niesie ze sobą liczne korzyści biznesowe, które bezpośrednio wpływają na poprawę wizerunku firmy, zwiększenie zaufania klientów i wzmocnienie relacji z partnerami biznesowymi. Profesjonalna i autentyczna komunikacja działań proekologicznych może stać się przewagą konkurencyjną oraz czynnikiem lojalizującym odbiorców. Pierwsze efekty mogą być widoczne już w ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia – zarówno w jakości kontaktów z klientami, jak i w odbiorze marki na rynku.

Warunki techniczne

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom.

Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online.

Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari).

Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w czasie szkolenia oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego.

Uczestnicy widzą i słyszą siebie wzajemnie. Mogą brać aktywny udział w szkoleniu. Uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu.

Uczestnicy rozmawiają, wymieniają doświadczenia, mają aktywny kontakt z grupą i trenerem.

Dodatkowo wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online.

Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie). Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg harmonogramu szkolenia.

Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w link oraz wpisanie imienia i nazwiska

Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia.

! Jak przygotować się do szkolenia:

1. Sprawdź łącze internetowe, zadбай o jego dobrą jakość
2. Przygotuj:

- miejsce na czas szkolenia, gdzie możesz się skupić
- notes, długopis
- szklanka wody czy kawa/herbata

1. Pamiętaj, by twój sprzęt był naładowany.
2. Opcjonalnie wydrukuj ćwiczenia, jakie dostaniesz przed szkoleniem, aby na bieżąco pracować z trenerem i grupą
3. Kamera i mikrofon ułatwiają pracę i integrację, zwykle każdy uczestnik ma włączoną kamerę i dostęp do mikrofonu, dlatego sprawdź, czy działa u Ciebie.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

Dwurdeniowyprocesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5Mb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych

Nie spełnienie wymagań technicznych oraz brak kamery i mikrofonu może wpłynąć na możliwość aktywnego uczestnictwa w szkoleniu oraz korzystanie z pełnej wartości szkoleniowej.

W trakcie szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

Praca w grupach (breakout rooms):

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkimuczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego

Kontakt



Wiktoria Majcher

E-mail wiktoria.kub98@gmail.com

Telefon (+48) 507 924 323