



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

491 ocen

Szkolenie - Zrównoważony Rozwój w Social Media – LAB praktyczny (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/10/30/153745/3117986

📍 Sosnowiec / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Szkolenie skierowane jest do osób, które rozpoczynają swoją przygodę z marketingiem w mediach społecznościowych i chcą z własnej inicjatywy zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie skutecznej promocji marek, produktów i usług w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Usługa szkoleniowa dedykowana jest szczególnie dla osób chcących rozwijać swoje kompetencje cyfrowe oraz zielone, a także dla tych, którzy chcą świadomie wykorzystywać narzędzia social media do budowania odpowiedzialnych strategii marketingowych, minimalizujących negatywny wpływ na środowisko.
- Szkolenie skierowane jest do osób rozwijających kompetencje cyfrowe i ekologiczne w obszarze promocji firmy, które chcą projektować treści online w duchu zrównoważonego marketingu i ograniczania śladu węglowego.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

06-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia i prowadzenia komunikacji marketingowej z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i niskoemisyjności. Uczestnik będzie potrafił projektować spójną identyfikację wizualną, przygotowywać treści (posty, rolki, stories) z wykorzystaniem narzędzi Canva, ChatGPT i CapCut, dobierać kanały komunikacji oraz stosować narzędzia cyfrowe w sposób efektywny i zasobooszczędny.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje zielone kompetencje na podstawie bazy danych ESCO znajdujące zastosowanie w marketingu oraz komunikacji cyfrowej.	Uczestnik wskazuje przykłady zielonych umiejętności (np. niskoemisyjna komunikacja, GOZ, LCA Digital)	Test teoretyczny
	Uczestnik wyjaśnia, jak zielone umiejętności mogą być wdrażane w praktyce w marketingu online.	Test teoretyczny
	Uczestnik porównuje funkcje i możliwości kanałów pod względem efektywności energetycznej (rodzaje formatów, emisja danych, hosting) oraz dopasowania do ekologicznej komunikacji marek.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje różnice między głównymi kanałami social media (Instagram, Facebook, TikTok) i ich rolę w promocji usług w kontekście zrównoważonego marketingu.	Uczestnik opracowuje zestaw treści cyfrowych z wykorzystaniem narzędzi online (np. Canva, CapCut) zamiast drukowanych materiałów, optymalizując rozmiar plików i ograniczając zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje oraz przygotowuje posty, stories i rolki dopasowane do grupy docelowej, stosując zasady ekologicznej komunikacji i GOZ.	Uczestnik analizuje profil marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik dobiera ekologiczne formy treści np. kompresja, green hosting.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik aktualizuje opisy i hasztagi promujące odpowiedzialne wybory i ograniczanie nadmiernej konsumpcji.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik definiuje zasady świadomej i etycznej komunikacji w mediach społecznościowych w duchu zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik formułuje zasady etycznej obecności online marki.	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy treści promujące ekologiczne postawy, świadome wybory konsumenckie, minimalizm i odpowiedzialność środowiskową.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady digital sustainability i analizuje cykl życia treści cyfrowych (Digital LCA).	Uczestnik opisuje wpływ poszczególnych etapów tworzenia i publikacji treści (nagrywanie, edycja, przechowywanie, publikacja) na środowisko.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje działania ograniczające emisję danych.	Test teoretyczny
	Uczestnik przygotowuje prosty arkusz lub raport GOZ identyfikujący źródła emisji w działaniach online (sprzęt, hosting, pliki wideo) proponując konkretne działania redukcyjne.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik promuje wartości zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji w treściach social media.	Uczestnik opracowuje przykładowe posty lub kampanię edukacyjną marki promującą recykling, ograniczanie plastiku, etyczne wybory.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik analizuje efektywność działań komunikacyjnych w kontekście ekologicznego wpływu.	Uczestnik ocenia, które działania w mediach społecznościowych generują najwyższy ślad środowiskowy (np. filmy HD, masowe kampanie reklamowe).	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje rozwiązania minimalizujące zużycie energii i danych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia i prowadzenia komunikacji marketingowej z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, GOZ i niskoemisyjność. Uczestnik będzie potrafił projektować spójną identyfikację wizualną, przygotowywać treści (posty, rolki, stories) z użyciem narzędzi Canva, ChatGpt, CapCut, dobierać kanały komunikacji i stosować narzędzia cyfrowe w sposób ograniczający zużycie zasobów i generowanie odpadów.

Szkolenie skierowane jest dla:

- Szkolenie skierowane jest do osób, które rozpoczynają swoją przygodę z marketingiem w mediach społecznościowych i chcą z własnej inicjatywy zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie skutecznej promocji marek, produktów i usług w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Usługa szkoleniowa dedykowana jest szczególnie dla osób chcących rozwijać swoje kompetencje cyfrowe oraz zielone, a także dla tych, którzy chcą świadomie wykorzystywać narzędzia social media do budowania odpowiedzialnych strategii marketingowych, minimalizujących negatywny wpływ na środowisko.
- Szkolenie skierowane jest do osób rozwijających kompetencje cyfrowe i ekologiczne w obszarze promocji firmy, które chcą projektować treści online w duchu zrównoważonego marketingu i ograniczania śladu węglowego.

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska oraz informacjami dotyczącymi social mediów

Opis warunków organizacyjnych:

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Zajęcia odbywają się w kameralnych grupach maksymalnie **6-osobowych**, co zapewnia indywidualne podejście do każdej uczestniczki oraz efektywną realizację zadań praktycznych. Każda uczestniczka ma zapewnione własne stanowisko pracy, wyposażone zgodnie z tematyką szkolenia. W trakcie zajęć uczestniczki pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych. Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestniczek, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych.

Część teoretyczna:

Zielone kompetencje cyfrowe (ESCO, GOZ, LCA Digital)

- Wprowadzenie do pojęć: zrównoważony rozwój, zielone miejsca pracy, GOZ, LCA Digital.
- Omówienie zielonych kompetencji wg bazy **ESCO** i ich zastosowania i komunikacji cyfrowej.
- Zasady 6R: *Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle* – jak wprowadzać je w komunikacji online.
- Przykłady eko-praktyk w marketingu: minimalizm komunikacyjny, ekologiczne kampanie, recykling treści.

Budowanie wizerunku i spójnego stylu marki z elementami zrównoważonego marketingu

- Dobór kolorów, czcionek i elementów wizualnych z uwzględnieniem prostoty i niskiego zużycia danych (eco design).
- Tworzenie identyfikacji marki promującej odpowiedzialność środowiskową i etyczną komunikację.
- Różnice między platformami (Instagram, Facebook, TikTok) – analiza energetyczności formatów i ich wpływu na ślad cyfrowy.
- Identyfikacja grupy docelowej – komunikacja dopasowana do odbiorcy i zgodna z wartościami GOZ.

Tworzenie treści i planowanie komunikacji zgodnie z zasadami digital sustainability

- Typy treści: posty, stories, reels – omówienie funkcji i wpływu formatu na emisję danych.
- Storytelling ekologiczny – jak opowiadać historie marki promującej eko-wartości.
- Planowanie publikacji – harmonogramy minimalizujące liczbę zbędnych materiałów, recykling contentu.
- Narzędzia wspierające automatyzację i optymalizację (np. Meta Planner, Notion, ChatGPT) – świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych.

Odpowiedzialność i etyka w komunikacji online

- Zasady etycznego marketingu i ekologicznej komunikacji.
- Etyka treści – jak unikać greenwashingu, przesytu reklamowego i dezinformacji.
- RODO i ochrona danych w portfolio cyfrowym – bezpieczne, zasobooszczędne przechowywanie materiałów.

Część praktyczna:

Projektowanie treści z wykorzystaniem eko-narzędzi

- Praca w Canvie: projektowanie postów, stories i karuzel w lekkich formatach.
- CapCut – szybka edycja wideo z optymalizacją rozmiaru i długości (mniej danych = mniejszy ślad węglowy).
- Retusz zdjęć, kolory spójne z wizerunkiem marki, bez nadmiaru filtrów (zasada minimalizmu wizualnego).
- Planowanie publikacji w sposób ograniczający zużycie energii i danych (np. harmonogramy nocne, lokalny zasięg).

Optymalizacja profilu firmowego w mediach społecznościowych

- Audyt ekologiczny profilu marki (bio, zdjęcia, hasztagi, linki).
- Ustawienie profilu profesjonalnego z wykorzystaniem linków zamiast drukowanych katalogów (np. Linktree, Notion).
- Indywidualne konsultacje: poprawa estetyki, redukcja zbędnych treści, analiza śladu cyfrowego.

Nagrywanie i montaż ekologicznych rolek:

- Planowanie rolki – pomysł i scenariusz z ograniczoną liczbą ujęć, oszczędne użycie światła i sprzętu.
- Montaż w CapCut: cięcie, łączenie, napisy, efekty – z uwzględnieniem optymalizacji rozmiaru pliku i długości.
- Tworzenie miniaturek w Canvie – minimalistyczne, spójne i zoptymalizowane pod kątem rozdzielczości.
- Publikacja testowa: analiza jakości, czasu ładowania i zużycia danych.

Warsztaty rozwoju zielonych kompetencji i digital GOZ

- Opracowanie **arkusza GOZ Digital** – identyfikacja źródeł emisji w działaniach online, plan redukcji.
- Organizacja cyfrowego stanowiska pracy „zero waste” – segregacja plików, porządkowanie danych, ograniczanie druku.
- Wybór sprzętu i urządzeń energooszczędnych, zarządzanie oświetleniem i energią w miejscu pracy.

Tworzenie cyfrowego portfolio i analiza efektów pracy

- Przygotowanie cyfrowego portfolio (Canva / PowerPoint / PDF).
- Prezentacja opracowanych treści, raportu GOZ Digital i planu komunikacji.
- Omówienie wdrożonych działań ekologicznych w komunikacji online.
- Analiza profilu uczestniczek – ocena jakości i wpływu treści na środowisko cyfrowe.

Egzamin - walidacja: test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji.

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. ICVC, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Opis przebiegu walidacji:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Instruktor pozostaje neutralny wobec procesu oceny – nie ingeruje w wyniki testu, sposób uzupełniania materiałów ani w jakość przesyłanych dowodów i deklaracji.

Walidacja jest przeprowadzona w formie zdalnej i podzielona na 2 etapy:

Walidacja części teoretycznej: Test teoretyczny, przeprowadzany jest na platformie egzaminacyjnej ICVC. Uczestnik otrzymuje indywidualne kody dostępowe do platformy. Do udziału w teście uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem mobilnym z dostępem do internetu.

Walidacja części praktycznej: Polega na analizie dowodów i deklaracji przygotowanych przez uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie elektronicznej kompletu wypracowanych materiałów najpóźniej do końca procesu kształcenia do organizatora szkolenia, który następnie przekazuje je walidatorowi wyznaczonemu przez firmę ICVC. Walidator nie uczestniczy w gromadzeniu dowodów i deklaracji – zostaje włączony dopiero na etapie ich analizy. Wyniki walidacji przekazywane są organizatorowi po zakończeniu procesu weryfikacji.

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielnosci funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: **Specjalista social media marketingu: Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI).**

Zielone kompetencje które nabędzie uczestnik:

Zrównoważony marketing cyfrowy – planowanie i prowadzenie komunikacji online w duchu zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem niskoemisyjności, minimalizowania śladu cyfrowego i odpowiedzialnego korzystania z zasobów.

Ekologiczna optymalizacja treści cyfrowych – tworzenie postów, grafik i materiałów wideo w formatach energooszczędnych, ograniczających zużycie danych i emisję CO₂.

Cyfrowa gospodarka o obiegu zamkniętym (Digital GOZ) – ponowne wykorzystywanie treści (content recycling), unikanie nadprodukcji materiałów, archiwizacja cyfrowa zamiast drukowanych form promocji.

Etyczna i ekologiczna komunikacja – tworzenie przekazów promujących odpowiedzialną konsumpcję, ekologiczne postawy i świadome wybory klientów.

Zarządzanie środowiskowe w komunikacji online – analiza wpływu działań w social media na środowisko, wdrażanie strategii ograniczających zużycie energii, sprzętu i przestrzeni danych.

Cyfrowe portfolio ekologiczne – dokumentowanie i prezentowanie działań proekologicznych marki w formie cyfrowej zamiast drukowanej, z poszanowaniem zasad RODO i GOZ.

Edukacja proekologiczna w mediach społecznościowych – wykorzystywanie kanałów social media do promowania zrównoważonego stylu życia, edukacji ekologicznej klientów i budowania społeczności wokół zielonych wartości.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne:** 4.7.10 - Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 20 h dydaktyczne

Usługa szkoleniowa odbywa się w jednostkach dydaktycznych.

1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Usługa składa się z części teoretycznej (4,5h zegarowych), części praktycznej (9h zegarowych), przerw (1h zegarowych), walidacja (0,5h zegarowa)które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Część teoretyczna: Zielone kompetencje cyfrowe (ESCO, GOZ, LCA Digital)	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	07-02-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Część teoretyczna: Budowanie wizerunku i spójnego stylu marki z elementami zrównoważonego marketingu	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	07-02-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 13 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	07-02-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 13 Część praktyczna: Projektowanie treści z wykorzystaniem eko-narzędzi	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	07-02-2026	11:30	13:30	02:00
5 z 13 Część praktyczna: Optymalizacja profilu firmowego w mediach społecznościowych	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	07-02-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 13 Część teoretyczna: Tworzenie treści i planowanie komunikacji zgodnie z zasadami digital sustainability	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	08:00	09:00	01:00
7 z 13 Część teoretyczna: Odpowiedzialność i etyka w komunikacji online	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	09:00	09:30	00:30
8 z 13 Część praktyczna: Nagrywanie i montaż ekologicznych rolek	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	09:30	12:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	12:00	12:30	00:30
10 z 13 Część praktyczna: Warsztaty rozwoju zielonych kompetencji i digital GOZ	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	12:30	14:00	01:30
11 z 13 Część praktyczna: Tworzenie cyfrowego portfolio i analiza efektów pracy	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	14:00	15:00	01:00
12 z 13 Część praktyczna: przygotowanie przez uczestnika wypracowanych dowodów i deklaracji, organizacja możliwości wypełnienia testu	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	08-02-2026	15:00	15:30	00:30
13 z 13 Walidacja: test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji	-	08-02-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK

Od lat związana z marketingiem – najpierw jako specjalistka działająca w strukturach różnych firm, dziś jako właścicielka agencji marketingowej wspierającej lokalne biznesy w działaniach offline i online. Monika nie tylko realizuje zlecenia, ale przede wszystkim edukuje – pokazuje, że marketing może być prosty, zrozumiały i skuteczny, nawet dla jednoosobowych działalności.

Jej hasło przewodnie „Uczę marketingu w prosty i zrozumiały sposób” to nie pusty slogan, a realna praktyka. Prowadzi szkolenia, warsztaty i spotkania dla przedsiębiorców, podczas których dzieli się wiedzą w sposób przystępny, konkretny i pełen energii. W 2024 i 2025 organizowała autorskie szkolenie dla firm działających lokalnie. Organizatorka, inicjatorka i prelegentka konferencji/spotkań takich jak „Rozwiń skrzydła”, „Marketing z lekkością”, „Biznes Babki” – każda z nich skupiała się na wspieraniu przedsiębiorców w budowaniu świadomej, spójnej komunikacji.

Jako trener i praktyk kluczową uwagę przykładła do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2025 - "Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP"
- październik 2025 - "Efektywność energetyczna w MŚP"

Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w kursach, szkoleniach i branżowych wydarzeniach:

- luty 2025 - solo video
- luty 2025 - Media społecznościowe w biznesie
- luty 2025 - Techniki sprzedaży

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt w formie papierowej

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Aleja Zwycięstwa 12/4
41-200 Sosnowiec
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857