



Kreatywność w pracy menedżera – jak rozwiązywać problemy nieszablonowo

Numer usługi 2025/10/30/193341/3116698

1 200,00 PLN brutto

975,61 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

121,95 PLN netto/h

CONCEPCION
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 01.07.2026 do 01.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	menedżerowie, liderzy zespołów i przedsiębiorcy, osoby odpowiedzialne za rozwój, strategię, HR lub komunikację, każdy, kto chce myśleć twórczo i skutecznie w pracy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	22-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Rozwinięcie kompetencji kreatywnego i elastycznego myślenia w pracy menedżera i przedsiębiorcy.

Uczestnicy nauczą się stosować metody kreatywne do rozwiązywania problemów, wdrażania innowacji i podnoszenia efektywności zespołu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu szkolenia uczestnik: Rozumie proces twórczego myślenia i jego znaczenie w zarządzaniu. Potrafi stosować wybrane techniki generowania pomysłów i rozwiązywania problemów. Umie przełamywać nawykowe schematy myślenia i działania. Potrafi prowadzić kreatywne spotkania i burze mózgów w zespole. Umie wykorzystać kreatywność do zwiększenia efektywności własnej i zespołu.	obserwacja pracy uczestników podczas ćwiczeń i warsztatów, analiza przygotowanych przez uczestników planów działań i pomysłów, krótkie testy refleksyjne lub quizy wiedzy, ocena aktywności i współpracy w grupie, omówienie wyników pracy w zespole z informacją zwrotną od trenera.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Temat	Zakres tematyczny	Efekty uczenia się
Wprowadzenie do kreatywności w biznesie	Rola kreatywności w organizacji; znaczenie innowacyjnego podejścia; bariery kreatywności i sposoby ich przełamywania.	Uczestnik rozumie, czym jest kreatywność w biznesie i potrafi identyfikować czynniki wspierające oraz hamujące twórcze myślenie.

Psychologia twórczego myślenia	Mechanizmy psychologiczne sprzyjające kreatywności; style myślenia; wpływ środowiska na twórczość.	Uczestnik potrafi wykorzystywać psychologiczne techniki stymulowania twórczego myślenia.
Techniki generowania pomysłów – SCAMPER, odwrócenie problemu, 6 kapeluszy	Przegląd metod kreatywnego myślenia; praktyczne zastosowanie SCAMPER; metoda de Bono; analiza problemów z różnych perspektyw.	Uczestnik zna i stosuje techniki generowania pomysłów, potrafi dobrać metodę do problemu.
Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	Identyfikacja problemu; tworzenie możliwych rozwiązań; analiza alternatyw; eliminacja schematów.	Uczestnik potrafi twórczo analizować problemy i opracowywać nieszablonowe rozwiązania biznesowe.
Kreatywne spotkania i praca zespołowa	Prowadzenie kreatywnych spotkań; moderowanie burzy mózgów; współpraca zespołowa; techniki grupowe.	Uczestnik potrafi prowadzić kreatywne spotkania i efektywnie współpracować w zespole generującym pomysły.
Praktyczny warsztat i plan wdrożenia	Przełożenie pomysłów na działania; analiza realności wdrożenia; planowanie kroków; praca warsztatowa.	Uczestnik potrafi przygotować plan wdrożenia kreatywnych rozwiązań i przełożyć teorię na praktyczne działanie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do kreatywności w biznesie	MONIKA BYLICKA	01-07-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 6 Psychologia twórczego myślenia	MONIKA BYLICKA	01-07-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 6 Techniki generowania pomysłów – SCAMPER, odwrócenie problemu, 6 kapeluszy	MONIKA BYLICKA	01-07-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 6 Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	MONIKA BYLICKA	01-07-2026	13:45	15:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Kreatywne spotkania i praca zespołowa	MONIKA BYLICKA	01-07-2026	15:30	16:30	01:00
6 z 6 Praktyczny warsztat i plan wdrożenia	MONIKA BYLICKA	01-07-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	975,61 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,95 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA BYLICKA

Pasjonatka rozwoju i budowania partnerskich relacji. Posiada niezwykłą samodyscyplinę i upór w rozwijaniu stabilnych biznesów. Cierpliwa i konsekwentna. Wychodzi poza schematy standardowych rozwiązań i ciągle poszerza horyzonty dążąc do realizacji wizjonerskich planów. Podchodzi do procesu rozwoju firm kompleksowo i merytorycznie, bardzo liczą się dla niej relacje i synergia w poszukiwaniu najlepszych rozwiązań. „Lubię wspierać innych w biznesie i patrzeć jak ich firmy rozwijają się i wzrastają. Kiedy moje koncepcje biznesowe i doradztwo zaczęły procentować sukcesami przyjaciół i znajomych, założyłam działalność, która wychodzi poza dotychczasowe schematy działania firm księgowych i konsultingowych.

Lubię obserwować sukcesy ludzi, którzy naprawdę chcą, są zaangażowani i głodni rozwoju, pokonują problemy i pragną budować. Przejście przez wszystkie szczyble kariery i praca w korporacjach były niezwykle wartościową lekcją dyscypliny i samozaparcia. Dopiero mając takie doświadczenie i wiedzę mogę skutecznie doradzać moim klientom”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja powerpoint, celem utrwalenia informacji przekazanych w trakcie szkolenia, przesłana będzie drogą mailową.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Adres

ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 1
85-240 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bylicka

E-mail m.witkowska@concepcion.pl

Telefon (+48) 608 006 771