



Trustwise Sp. z o. o.

★★★★★ 4,9 / 5

2 904 oceny

Efektywna komunikacja wewnętrzna i dzielenie się wiedzą w organizacji, z wykorzystaniem technologii cyfrowych

Numer usługi 2025/10/30/41507/3115988

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 02.03.2026 do 02.03.2026

1 937,25 PLN brutto

1 575,00 PLN netto

215,25 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane jest dla wszystkich osób, które chcą rozwinąć swoje kompetencje w obszarze efektywnej komunikacji wewnętrznej i które borykają się z trudnościami w przepływie pracy pomiędzy pracownikami organizacji oraz chcą lepiej dzielić się i zarządzać wiedzą w organizacji, z wykorzystaniem technologii cyfrowych. Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza i umiejętności z zakresu szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

9

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do sprawnego realizowania procesów komunikacyjnych w firmie w relacji do przełożonych, współpracowników, podwładnych, w tym planowania przepływu pracy względem celów organizacji oraz dzielenia się wiedzą.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wq	wq	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Trustwise Sp. z o. o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Trustwise Sp. z o. o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Szkolenie dedykowane jest dla wszystkich osób, które chcą rozwinąć swoje kompetencje w obszarze efektywnej komunikacji wewnętrznej i które borykają się z trudnościami w przepływie pracy pomiędzy pracownikami organizacji oraz chcą lepiej dzielić się i zarządzać wiedzą z innymi pracownikami w organizacji. Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza i umiejętności z zakresu szkolenia.

Dla lepszego osiągnięcia efektów szkolenia ważne, aby uczestnik po szkoleniu zastosował nabyte kompetencje w praktyce.

Warunkiem zrealizowania zakładanych celów edukacyjnych jest aktywny udział uczestników we wszystkich zadaniach i ćwiczeniach zespołowych.

Moduł I – Kluczowe elementy efektywnej komunikacji

- Komunikacja werbalna i niewerbalna
- Aktywne słuchanie
- Strategie komunikacji

Moduł II – Realizacja skutecznej komunikacji wewnętrznej

- Identyfikacja i analiza grup odbiorców
- Charakterystyka kanałów komunikacji (mail, intranet, spotkania, chaty, tablice informacyjne etc.)
- Identyfikacja osób współodpowiedzialnych za komunikację w firmie
- Budowanie strategii komunikacji
- Komunikacja kryzysowa

Moduł III – Spójna komunikacja w firmie i organizacja efektywnego przepływu pracy

- Budowanie kultury dialogu w organizacji
- Przeciwdziałanie szumom informacyjnym
- Komunikacja multikanałowa
- Ambasadorzy komunikacji – budowanie międzydziałowego zespołu wspierającego komunikację wewnętrzną
- Osiąganie efektu synergii poprzez efektywny przepływ pracy

Moduł IV – Przygotowywanie informacji wewnętrznych

- Zasady projektowania i redagowania komunikatów
- Warsztat umiejętności pisania tekstów
- Techniki wizualne w komunikacji wewnętrznej

Moduł V – Określanie KPI i badanie efektywności komunikacji

- Podstawowe mierniki skuteczności komunikacji
- Audyt komunikacji i optymalizacja działań
- Narzędzia badające efektywność komunikacji wewnętrznej
- Prezentacja wyników i poprawa jakości komunikacji wewnętrznej

Moduł VI – Dzielenie się wiedzą w organizacji

- Zalety dzielenia się wiedzą w organizacji
- Dobre praktyki dzielenia się wiedzą pomiędzy pracownikami
- Narzędzia wspomagające gromadzenie wiedzy w organizacji i jej dystrybucji wśród pracowników
- Budowanie organizacji uczącej się

W czasie szkolenia, w ramach potrzeb uczestników, odbędą się 2-3 krótkie przerwy na odświeżenie się i ewentualny mały posiłek.

Szkolenie będzie prowadzone przez jednego z wskazanych trenerów.

Przy dofinansowaniu w wysokości co najmniej 70% szkolenie zostaje zwolnione z podatku VAT (na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736)). W przypadku braku otrzymania dofinansowania w zakładanej wysokości, cena zostanie powiększona o podatek VAT 23%.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 937,25 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 575,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Stanisław Zawacki

Zarządzanie projektami, współpraca zespołowa, efektywna komunikacja w projektach, zwinne metodyki zarządzania projektami.

Ponad 12 lat doświadczenia zawodowego oraz ponad 9 lat doświadczenia trenerskiego

Wyższe

Ponad 750 dni zrealizowanych szkoleń



2 z 3

Mateusz Olejnik

Zarządzanie, zarządzanie strategiczne, efektywność osobista i zespołowa, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, optymalizacja działania, Lean Management, sprzedaż i marketing.

Ponad 11-sto letnie doświadczenie zawodowe w obszarze strategicznego doradztwa biznesowego, sprzedaży i marketingu, zarządzania projektami, projektów optymalizacyjnych i Lean Management. Doświadczony w wielu branżach takich jak produkcja, finanse i bankowość, usługi, handel tradycyjny i nowoczesny, FMCG, branża IT i nowych technologii, administracja publiczna. Certyfikowany menedżer projektów.

Ponad 10 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i doradztwa dla firm w obszarze zarządzania, zarządzania projektami, optymalizacji pracy i procesów, marketingu i sprzedaży. Ponad 10000 godzin warsztatów.



3 z 3

Michał Malec

Trener, konsultant z ponad 13-letnim doświadczeniem w realizacji projektów szkoleniowych i konsultingowych. Zawodowo związany z obszarem marketingu i sprzedaży. Prowadzi kampanie reklamowe i marketingowe w sieci dla firm i instytucji różnej wielkości. Specjalizuje się w tematyce marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, user experience, social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały

Adres

ul. Jana Pawła II 27
00-867 Warszawa
woj. mazowieckie

Kontakt



Jakub Walczak

E-mail jakub.walczak@trustwise.com.pl

Telefon (+48) 223 987 945