



Nowoczesna Komunikacja i Zielone umiejętności dla Przyszłości" - szkolenie

Numer usługi 2025/10/29/17254/3114218

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

357,14 PLN brutto/h

357,14 PLN netto/h

Przemysław

Łaszczyk

Przedsiębiorstwo

Handlowo

Usługowo

Szkoleniowe ATUT

★★★★★ 4,8 / 5

214 ocen

📍 Jaworzno / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 12.12.2025 do 14.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do mieszkańców Śląska: dorosłych osób, zainteresowanych rozwijaniem umiejętności komunikacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju i ekologii, osób pracujących, poszukujących pracy, bezrobotnych, seniorów chcących podnieść świadomość ekologiczną, dla osób zajmujących się komunikacją proekologiczną. Adresatami są pracownicy firm, przedstawiciele organizacji pozarządowych, urzędnicy administracji publicznej oraz osoby indywidualne pragnące aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat efektywnej komunikacji w obszarze ekologii, zrównoważonego rozwoju i innowacji, a także nauczą się, jak angażować różne grupy interesariuszy w działania proekologiczne. Celem jest wyposażenie ich w wiedzę i umiejętności, które pozwolą im aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej zarówno regionu jak i środowiska pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

11-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego stosowania strategii komunikacyjnych w obszarze ekologii i zrównoważonego rozwoju. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili identyfikować bariery komunikacyjne, tworzyć strategie angażowania interesariuszy w działania proekologiczne oraz wdrażać skuteczne kampanie informacyjne dotyczące ochrony środowiska. Efekty uczenia się będą oceniane na podstawie testu teoretycznego oraz analizy studium przypadku

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu przepisów i regulacji dotyczących zielonej komunikacji	wdraża przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji analizuje prawne konsekwencje greenwashingu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje elementy skutecznej komunikacji	wyjaśnia wpływ aktywnego słuchania, mowy ciała i sygnałów niewerbalnych, tonu i sposobów wypowiedzi na skuteczną komunikację	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje typy osobowości oraz posługuje się wiedzą z zakresu elementów skutecznej komunikacji	wymienia typy osobowości	Test teoretyczny
	wymienia elementy skutecznej komunikacji mające wpływ z punktu widzenia ekologicznego	Test teoretyczny
Identyfikuje bariery komunikacyjne i proponuje sposoby ich pokonywania	przedstawia bariery komunikacyjne oraz sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Wdraża komunikację i edukację ekologiczną w organizacjach	przedstawia możliwości zastosowań narzędzi pomocnych w komunikacji ekologicznej	Prezentacja
	tworzy kampanie edukacyjne na przykładzie własnej firmy	Prezentacja
	opracowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę komunikacji w obszarach związanych z ochroną środowiska	wyjaśnia wpływ zmian klimatycznych i ich wpływ na społeczeństwo. wyjaśnia znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu	Test teoretyczny
	wskazuje praktyczne przykłady zastosowania komunikacji w promocji ochrony środowiska, recyklingu, oszczędzania energii i innych inicjatywach ekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przykłady praktycznych kampanii proekologicznych w firmach i instytucjach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje komunikaty dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji	Prezentacja
Wdraża nowoczesne metody komunikacji	wskazuje regulacje prawne w zakresie gospodarki cyrkularnej	Test teoretyczny
	charakteryzuje komunikację zrównoważoną w zakresie przekazywania informacji w pracy zespołu.	Test teoretyczny
	stosuje strategie komunikacyjne jako klucz do ekologicznych inicjatyw.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategie komunikacyjne dla ekologicznych inicjatyw	stosuje kulturę proekologiczną w organizacji.	Prezentacja
	charakteryzuje inicjacje zmierzające do zachęcenia współpracowników do efektywnych działań ekologicznych i monitoruje ich efekty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promuje postawy proekologiczne i angażuje innych w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	tworzy plan komunikacji dla wybranej inicjatywy ekologicznej	Prezentacja
	przedstawia argumenty i korzyści wynikające z oszczędzania energii, stosowania OZE, recyklingu, ograniczenia odpadów i innych działań proekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promuje postawy proekologiczne i angażuje innych w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	przedstawia sposoby wykorzystania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i efektywnie komunikuje się w zespole	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje wiedzę z zakresu sztucznej Inteligencji i jej zastosowań	wskazuje kluczowe pojęcia: model sztucznej inteligencji, internet rzeczy, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, prompty	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podaje przykłady zastosowań: chatboty, cyfrowi asystenci w telefonach i komputerach, personalizacji treści i reklam	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy projekt "Zastosowanie AI w Ochronie Bioróżnorodności	Prezentacja
Stosuje wiedzę z zakresu etyki i odpowiedzialności w AI	planuje jak korzystać z AI zgodnie z etyką i prawem	Prezentacja
	wyjaśnia jak zapewnić odpowiedzialne wykorzystanie AI w komunikacji i zrównoważonym rozwoju	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Przemysław Łaszczyk Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowo Szkoleniowe "ATUT"

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji (1 godzina teoretyczna)

Dyrektywy UE i polskie regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej (np. Taksonomia UE, Green Claims Directive).

- Przegląd najczęściej stosowanych **standardów raportowania ESG i CSR** – jak skutecznie o nich informować w komunikacji firmy.
- Analiza prawnych konsekwencji **greenwashingu** – co grozi firmom za fałszywe eko-komunikaty i jak tego unikać.

Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach

(1 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)

- Elementy skutecznej komunikacji (słuchanie aktywne, mowa ciała i sygnały niewerbalne, ton i sposób wypowiedzi).
- Typy osobowości i ich wpływ na komunikację w kontekście ekologii.
- Bariery komunikacyjne i sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju i innowacji.
- Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach
- **jak przekonywać zarząd i pracowników do wdrażania zielonych rozwiązań** (np. ograniczania plastiku, optymalizacji zużycia energii).
- **Tworzenia kampanii edukacyjnych w firmach i urzędach**, np. „Zero waste w miejscu pracy” lub „Jak obniżyć ślad węglowy w firmie” - warsztaty
- narzędzia pomocne w komunikacji ekologicznej – np. **kalkulatory śladu węglowego, narzędzia do audytów środowiskowych, raportowanie ESG.**
 - Symulacja, warsztaty i projekty
- **Interaktywna gra symulacyjna** – uczestnicy wcielają się w role zespołów ds. zrównoważonego rozwoju i muszą opracować oraz wdrożyć strategię komunikacji ekologicznej w firmie
- **Indywidualne projekty uczestników** – każdy uczestnik przygotowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora lub firmy i przedstawia go grupie.

Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji (1 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)

- Krótkie wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia.
- Zmiany klimatyczne i ich wpływ na społeczeństwo.
- Znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu.
- Omówienie regulacji prawnych w zakresie gospodarki cyrkularnej - działania informacyjne o rozwiązaniach takich jak gospodarka cyrkularna, zielona energia, zero waste w firmach.
- Praktyczne przykłady **kampanii proekologicznych** w firmach i instytucjach publicznych, które miały realny wpływ na redukcję emisji CO₂ lub poprawę efektywności energetycznej.
- **Przygotowanie komunikatów dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji (np. ISO 14001, ESG, GRI Reporting)** - warsztaty

Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji (1 godzina teoretyczna,

- Świadomość ekologiczna: Zrozumienie problemów środowiskowych (zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie, bioróżnorodność i zrównoważony rozwój).
- Komunikacja zrównoważona: Umiejętność przekazywania informacji w pracy zespołu.
- Strategie komunikacyjne kluczem do ekologicznych inicjatyw.
- Budowanie kultury proekologicznej w organizacji.

Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania- 1 godziny zajęć praktycznych)

- Analiza przypadku praktycznego- przykład firm, które skutecznie komunikują swoje działania proekologiczne (np. IKEA, Tesla, Patagonia, LPP) - **case studies**
- opracowanie **strategii komunikacji ekologicznej** dla wybranego sektora: budownictwa pasywnego, elektromobilności, recyklingu, odnawialnych źródeł energii itp. - ćwiczenia grupowe
- jak unikać fałszywych twierdzeń i budować autentyczny przekaz o zrównoważonym rozwoju - warsztaty z analizy **błędów w komunikacji ekologicznej i greenwashingu**

Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu (1 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)

- Zrozumienie zielonych kompetencji (definicja, znaczenie w kontekście rozwoju zawodowego).
- Zarządzanie odpadami i recykling.
- Praktyki oszczędzania energii, korzyści z wykorzystania odnawialnych źródeł energii.
- Tworzenie proekologicznych inicjatyw w organizacji (warsztaty kreatywne).
- Promowanie wykorzystywania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych
- Wykorzystanie najnowszych trendów do komunikacji w zakresie „Zielonych Umiejętności”
- Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa dbającego o środowisko

Sztuczna Inteligencja – Wykorzystanie w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju –2 godz zajęć teoretycznych, – 2 godziny zajęć praktycznych

- Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji i jej Zastosowań
- Definicja i historia sztucznej inteligencji
- Kluczowe pojęcia: model sztucznej inteligencji, internet rzeczy, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, prompty
- Sztuczna Inteligencja w Komunikacji
- Jak AI zmienia sposób, w jaki się komunikujemy
- Jak AI wpływa na relacje społeczne
- Czy sztuczna inteligencja może zastąpić ludzi?
- Przykłady zastosowań: chatboty, cyfrowi asystenci w telefonach i komputerach, personalizacja treści i reklam
- Zrównoważony Rozwój: Wprowadzenie
- Definicja zrównoważonego rozwoju
- Kluczowe cele zrównoważonego rozwoju (SDGs)
- Jak AI wspiera cele zrównoważonego rozwoju
- Inteligentne budynki, miasta i infrastruktura
- Jak sztuczna inteligencja wspiera zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwie.
- Przykłady zastosowań AI w ekologii, zarządzaniu zasobami, monitorowaniu zmian klimatycznych,
- Praktyczne Zastosowanie AI w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju
- Przykłady wykorzystania chatbotów
- Jak prawidłowo pisać prompty dla chatbotów? Teoria i praktyka
- Kluczowe korzyści z wdrożenia AI w firmie
- Jak sztuczna inteligencja zmienia modele biznesowe
- Analiza danych biznesowych i podejmowanie decyzji
- Wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności pracy
- Etyka i Odpowiedzialność w AI
- Etyczne aspekty stosowania AI
- Jak korzystać z AI zgodnie z etyką i prawem?
- Cyberbezpieczeństwo - wprowadzenie
- Jak zapewnić odpowiedzialne wykorzystanie AI w komunikacji i zrównoważonym rozwoju – omówienie na konkretnym przykładzie, gdzie takie połączenie przyniosło sukcesy, na przykład w projektach ochrony środowiska, które wykorzystują AI do monitorowania bioróżnorodności i skutecznie komunikują wyniki społecznościom lokalnym np.
- Opracowanie projektu "Zastosowanie AI w Ochronie Bioróżnorodności - case study

Walidacja/Egzamin (1 godzina)

Łączenie komunikacji, ekologii i sztucznej inteligencji w jednym szkoleniu jest niezbędne w kontekście współczesnych wyzwań, które wymagają zintegrowanych i innowacyjnych rozwiązań. Problemy ekologiczne, takie jak zmiany klimatyczne, nie mogą być rozwiązane wyłącznie przez naukowców zajmujących się ekologią. Wymagają one także skutecznej komunikacji, aby edukować społeczeństwo oraz wdrażać polityki, a także zastosowania sztucznej inteligencji do analizy danych ekologicznych. Sztuczna inteligencja ma potencjał, aby zrewolucjonizować podejście do problemów ekologicznych, na przykład przez przewidywanie zmian w ekosystemach. Efektywna komunikacja jest kluczowa, aby te innowacje były przyjęte przez społeczeństwo i wdrażane w praktyce. Uczestnicy szkolenia zyskają szerszą perspektywę i umiejętności, które są cenione w wielu branżach. Zrozumienie, jak komunikować się w kontekście ekologii i technologii, zwiększa ich wartość na rynku pracy. W obliczu kryzysów

ekologicznych i technologicznych, umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin staje się niezbędna. Szkolenie takie przygotowuje uczestników do bycia liderami w rozwiązywaniu złożonych problemów. Uczestnicy rozumieją się, jak komunikacja może wpływać na postawy i zachowania ekologiczne, a także jak technologia może wspierać zrównoważony rozwój. To podejście sprzyja kształtowaniu bardziej świadomych obywateli. Szkolenie prowadzi do nabycia zielonych kompetencji w pełnym zakresie FERS.

Zapewniamy rozdzielność między walidacją a prowadzeniem szkolenia.

Walidator jest zatrudniony w firmie przeprowadzającej usługę (istnieje rozdzielność między walidacją a szkoleniem). Jest oddelegowany w ramach czasu pracy do przeprowadzenia walidacji - koszt walidacji wynosi 0,00 zł

Walidacja i egzamin certyfikujący przeprowadzone zostaną w formie testu wielokrotnego wyboru w ostatnim dniu szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji	Beata Gielec	12-12-2025	16:00	16:45	00:45
2 z 24 Przerwa	Beata Gielec	12-12-2025	16:45	17:00	00:15
3 z 24 Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach	Beata Gielec	12-12-2025	17:00	17:45	00:45
4 z 24 Przerwa	Beata Gielec	12-12-2025	17:45	18:00	00:15
5 z 24 Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach	Beata Gielec	12-12-2025	18:00	18:45	00:45
6 z 24 Przerwa	Beata Gielec	12-12-2025	18:45	19:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 24 Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji	Beata Gielec	13-12-2025	09:00	09:45	00:45
8 z 24 Przerwa	Beata Gielec	13-12-2025	09:45	10:00	00:15
9 z 24 Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji	Beata Gielec	13-12-2025	10:00	10:45	00:45
10 z 24 Przerwa	Beata Gielec	13-12-2025	10:45	11:00	00:15
11 z 24 Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji	Beata Gielec	13-12-2025	11:00	11:45	00:45
12 z 24 Przerwa	Beata Gielec	13-12-2025	11:45	12:00	00:15
13 z 24 Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania	Beata Gielec	13-12-2025	12:00	13:00	01:00
14 z 24 Przerwa	Beata Gielec	13-12-2025	13:00	13:30	00:30
15 z 24 Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu	Beata Gielec	13-12-2025	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 24 Sztuczna Inteligencja – Wykorzystanie w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	09:00	09:45	00:45
17 z 24 Przerwa	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	09:45	10:00	00:15
18 z 24 Sztuczna Inteligencja – Wykorzystanie w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	10:00	10:45	00:45
19 z 24 Przerwa	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	10:45	11:00	00:15
20 z 24 Sztuczna Inteligencja – Wykorzystanie w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	11:00	11:45	00:45
21 z 24 Przerwa	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	11:45	12:00	00:15
22 z 24 Sztuczna Inteligencja – Wykorzystanie w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	12:00	12:45	00:45
23 z 24 Przerwa	Joanna Łaszczyk	14-12-2025	12:45	13:00	00:15
24 z 24 Walidacja/Egzamin	-	14-12-2025	13:00	14:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	50,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	50,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Beata Gielec

Trener z doświadczeniem i umiejętnościami, które wspierają uczestników w rozwijaniu kompetencji w zakresie nowoczesnej komunikacji i zielonych umiejętności. Posiada wykształcenie wyższe w kierunku marketing oraz dodatkowe kwalifikacje zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, w tym szkolenia z Zarządzania Projektami, Zrównoważonego Rozwoju MŚP oraz studia podyplomowe z Psychologii Społecznej i Doradztwa Zawodowego.

Beata Gielec posiada praktyczne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów, angażując uczestników w proces uczenia się, tworząc atrakcyjne i efektywne materiały szkoleniowe. Zna aktualne trendy w komunikacji, narzędzia i technologie komunikacyjne oraz koncepcję zielonych umiejętności, w tym zrównoważony rozwój i ekologię. Skutecznie wspiera rozwój zawodowy uczestników i promuje zrównoważone praktyki w różnych środowiskach. Aktywnie szkoląca od 2018 r. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi



2 z 2

Joanna Łaszczyk

Wykładowca z akademickim doświadczeniem w prowadzeniu zajęć zarówno teoretycznych jak i praktycznych. Maksymalnie angażuje się w proces nauczania. Na pierwszym miejscu stawia przekazanie wiedzy w sposób zrozumiały i dostosowany do poziomu uczestników. Nie skupia się wyłącznie na uczeniu, ale przede wszystkim na nauczaniu. Stawia na aktywny sposób prowadzenia zajęć. Przygotowane przez nią materiały są ciekawe, nowoczesne i dopasowane do grupy odbiorców. Posiada wykształcenie wyższe i stopień naukowy dr inż. nauk technicznych w dyscyplinie budowa i eksploatacja maszyn. Skończyła studia magisterskie na kierunku Inżynieria Środowiska w specjalności Ogrzewnictwo, wentylacja i ochrona atmosfery na Wydziale Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki śląskiej. Studiowała również na Technical University of Denmark.

W trakcie studiów zgłębiła wiedzę między innymi na temat ochrony środowiska, ekologii i ochrony

gleby, gospodarki odpadami, ochrony powietrza, wykorzystanie energii, sztucznej inteligencji, modelowania matematycznego. Aktualnie pracuje jako data scientist, zajmując się budowaniem modeli sztucznej inteligencji, opartych na dużych zbiorach danych (big data). Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe przygotowane przez wykładowcę w formie skryptu.

Zakres tematyczny szkolenia wynika z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030

Warunki uczestnictwa

ukończone 18 lat

Informacje dodatkowe

Zajęcia dydaktyczne przeprowadzane są w odpowiednio wyposażonej sali dydaktycznej: ekran, projektor, komputer

Dane kontaktowe znajdują się : www.phus-atut.pl

Program zgodny z PRT - Obszar technologiczny - Technologie dla ochrony środowiska oraz Obszar Technologiczny: Technologie informacyjne i komunikacyjne.

- 3.3 Technologie gospodarowania odpadami,
- 3.4 Technologie zarządzania środowiskiem
- 4.1 Technologie telekomunikacyjne
- 4.2 Technologie informacyjne

Zielonymi Kompetencjami i Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji

Adres

ul. Ignacego Paderewskiego 43

43-600 Jaworzno

woj. śląskie

Szkolenie, walidacja i certyfikacja odbędzie w salach dydaktycznych na terenie firmy Przemysław Łaszczyk Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowo Szkoleniowe ATUT ul. Paderewskiego 43, 43-600 Jaworzno

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Teresa Mazur



E-mail szkolenia@phus-atut.pl

Telefon (+48) 530 562 958