



AWDIR KRYSTIAN
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 555 ocen

Zielone umiejętności: szkolenie DJ-skie z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

Numer usługi 2025/10/29/52663/3113302

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 14.02.2026 do 15.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	1. Osób planujących rozpocząć karierę w danej branży i poszukujących praktycznych umiejętności oraz wiedzy. 2. Osób młodych, które są na etapie wyboru ścieżki zawodowej i chcą zdobyć kwalifikacje przydatne na rynku pracy. 3. Pasjonatów tematyki związanej ze szkoleniem, zainteresowanych poszerzaniem swojej wiedzy i umiejętności. 4. Osób z doświadczeniem, które chcą odświeżyć lub zaktualizować swoje kwalifikacje w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	13-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do kompleksowego wykonywania zawodu DJ-a w sposób zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju, obejmując zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczne umiejętności obsługi sprzętu i

miksowania muzyki. Szkolenie rozwija kompetencje ekologiczne, ucząc świadomego wyboru energooszczędnych technologii, ograniczania zużycia zasobów i minimalizacji wpływu działalności DJ-skiej na środowisko.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje mindset profesjonalnego DJ-a w erze eko i cyfrowej	Uczestnik analizuje rolę DJ-a jako przedsiębiorcy, identyfikuje elementy świadomego zarządzania energią oraz wskazuje ekologiczne i cyfrowe aspekty pracy DJ-a.	Test teoretyczny
Opisuje zasady budowania ekologicznej i cyfrowej marki DJ-a	Uczestnik określa swoją niszę rynkową, definiuje elementy eko wizerunku i dobiera narzędzia cyfrowe do kreowania marki.	Test teoretyczny
Tworzy zrównoważoną i cyfrową ofertę DJ-a	Uczestnik projektuje ofertę z uwzględnieniem ekologicznych rozwiązań, przygotowuje materiały sprzedażowe w formie cyfrowej oraz ocenia ich atrakcyjność i bezpieczeństwo danych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady zrównoważonego zarządzania finansami DJ-a	Uczestnik wykonuje kalkulację kosztów uwzględniając aspekty ekologiczne, korzysta z aplikacji do budżetowania oraz planuje inwestycje w sprzęt energooszczędny.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje cyfrowe i ekologiczne metody pozyskiwania klientów	Uczestnik opracowuje strategię generowania leadów, tworzy treści marketingowe uwzględniające aspekty eko oraz interpretuje dane statystyczne z kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
Prowadzi proces sprzedaży z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju	Uczestnik przygotowuje i prezentuje ofertę w formie cyfrowej, prowadzi rozmowy sprzedażowe online oraz włącza aspekty ekologiczne jako element przewagi konkurencyjnej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje zasady obsługi klienta premium w kontekście zrównoważonego rozwoju	Uczestnik opisuje potrzeby klienta premium, definiuje wartość ekorozwiązań dla segmentu premium oraz przygotowuje cyfrowe, spersonalizowane materiały dla tego klienta.	Test teoretyczny
Opracowuje strategię skalowania biznesu DJ-a w duchu zrównoważonego rozwoju	Uczestnik planuje rozwój usług proekologicznych, analizuje trendy rynkowe oraz definiuje cyfrowe narzędzia wspierające skalowanie biznesu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje sprzęt audio i miksuje sety z wykorzystaniem ekologicznych i cyfrowych rozwiązań	Uczestnik poprawnie konfiguruje sprzęt, miksuje krótkie sety, stosuje techniki ograniczania zużycia energii, korzysta z cyfrowych bibliotek muzycznych i mierników poziomu dźwięku.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Identyfikuje działania ograniczające wpływ pracy DJ-a na środowisko	Uczestnik wskazuje energooszczędny sprzęt, techniki minimalizujące hałas oraz sposoby redukcji odpadów podczas pracy DJ-a.	Test teoretyczny
Opracowuje cyfrowe portfolio DJ-a uwzględniające aspekty ekologiczne	Uczestnik tworzy cyfrowe portfolio prezentujące ekologiczne usługi DJ-skie i plan rozwoju kariery zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje korzyści ekologicznych rozwiązań klientom i buduje relacje	Uczestnik argumentuje wartość ekologicznych usług DJ-a, dostosowuje komunikację do potrzeb klienta oraz prowadzi rozmowy inspirujące klientów do proekologicznych działań.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie: Zielone umiejętności: szkolenie DJ-skie z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

DZIEŃ 1 – CZĘŚĆ TEORETYCZNA z warsztatami - 10:00 – 18:00

MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALNEGO W ERZE EKO I CYFROWEJ

10:00 – 10:45

- Bilans otwarcia – gdzie jesteś i dokąd zmierzasz
- Mentalność DJ-a jako przedsiębiorcy
- Zarządzanie energią podczas intensywnego sezonu

Zielone kompetencje w pracy DJ-a

- Świadomość ekologiczna w pracy DJ-a
- Wybór sprzętu energooszczędnego i zasobooszczędnego
- Minimalizowanie odpadów i emisji podczas eventów
- Budowanie wizerunku DJ-a świadomego ekologicznie

Kompetencje cyfrowe DJ-a

- podstawy pracy w środowisku cyfrowym (oprogramowanie, kontrolery)
- bezpieczeństwo danych i dokumentów
- wykorzystywanie technologii cyfrowych w rozwoju kariery

MODUŁ II : BUDOWANIE EKOLOGICZNEJ I CYFROWEJ MARKI DJ-A

10:45 – 11:30

- Prezencja i autoprezentacja DJ-a
- Określenie swojej niszy rynkowej
- Budowanie rozpoznawalnej marki DJ-skiej

Zielone kompetencje w wizerunku DJ-a

- jak włączać aspekty ekologiczne w komunikację marketingową
- prezentowanie działań proekologicznych jako elementu marki

Kompetencje cyfrowe w budowaniu wizerunku

- wykorzystanie mediów społecznościowych, grafiki, wideo do kreowania marki
- tworzenie cyfrowego portfolio (strony internetowe, social media)
- dbanie o spójność wizerunku online i offline

MODUŁ III: ZRÓWNOWAŻONA I CYFROWA OFERTA DJ-A

11:30 – 12:15

- Projektowanie oferty dostosowanej do segmentu klienta
- TOP 5 najbardziej dochodowych usług dodatkowych
- Wizualizacja oferty i materiały sprzedażowe

Zielone kompetencje w ofercie DJ-a

- jak uwzględnić ekologiczne aspekty w ofercie (np. energooszczędny sprzęt, ograniczenie druku materiałów)
- komunikowanie działań proekologicznych jako wartości dodanej dla klienta

Kompetencje cyfrowe w tworzeniu oferty

- przygotowywanie atrakcyjnych materiałów sprzedażowych w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, video)
- narzędzia do wizualizacji oferty (Canva)
- wysyłanie i archiwizacja ofert w sposób cyfrowy i bezpieczny

MODUŁ IV: ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE FINANSAMI DJ-A

12:15 – 13:00

- Analiza kosztów i optymalizacja wydatków
- Profesjonalna kalkulacja cenowa
- Systemy zarządzania przepływem gotówki

Zielone kompetencje w finansach DJ-a

- jak inwestować w sprzęt energooszczędny, który zmniejsza koszty eksploatacji
- oszczędności dzięki cyfryzacji dokumentów i ograniczeniu zużycia papieru
- kalkulacja kosztów z uwzględnieniem działań ekologicznych (np. transportu, zużycia energii)

Kompetencje cyfrowe w zarządzaniu finansami

- korzystanie z aplikacji do budżetowania i kontroli kosztów

MODUŁ V: CYFROWE I EKOLOGICZNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW

13:00 – 14:00

- Strategia generowania leadów
- System poleceń i referencji
- Efektywna obecność w mediach społecznościowych

Zielone kompetencje w pozyskiwaniu klientów

- komunikowanie działań proekologicznych jako elementu przewagi konkurencyjnej
- włączanie ekologicznych treści do kampanii marketingowych (np. promowanie eventów „eko”)
- budowanie relacji z klientami, którzy cenią zrównoważony rozwój

Kompetencje cyfrowe w pozyskiwaniu klientów

- wykorzystanie platform online do generowania leadów (np. **Meta Ads** – przykłady kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie)
- tworzenie postów reklamowych w internecie (grafika, wideo, treści sprzedażowe)
- analiza danych i statystyk (**Meta Ads** – odczytywanie wyników kampanii, wskaźniki skuteczności)

14:00 – 14:30

Przerwa

MODUŁ VI: NOWOCZESNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW – EKO I DIGITAL

14:30 – 15:15

- System zarządzania leadami (CRM)
- Prowadzenie efektywnych spotkań sprzedażowych
- Skuteczne follow-upy i domykanie sprzedaży

Zielone kompetencje w procesie sprzedaży

- jak włączać tematy ekologiczne w rozmowy sprzedażowe (np. oferta oparta na energooszczędnym sprzęcie, ekologiczne rozwiązania podczas eventów)
- podkreślanie wartości proekologicznych jako przewagi konkurencyjnej

Kompetencje cyfrowe w procesie sprzedaży

- prowadzenie spotkań sprzedażowych w formie zdalnej (np. Zoom, Teams)
- przygotowanie cyfrowych materiałów sprzedażowych (oferty PDF, Prezentacje)

MODUŁ VII: ZRÓWNOWAŻONA OBSŁUGA KLIENTA PREMIUM

15:15 – 16:00

- Zrozumienie psychologii klienta premium
- Komunikacja i proces obsługi klienta premium
- Wartość dodana dla klienta premium

Zielone kompetencje w obsłudze klienta premium

- podkreślanie ekologicznych rozwiązań jako elementu oferty premium (np. ekologiczne eventy, energooszczędny sprzęt)
- budowanie wizerunku DJ-a świadomego ekologicznie, co może być istotne dla klientów premium, którzy cenią zrównoważony rozwój

Kompetencje cyfrowe w obsłudze klienta premium

- komunikacja online na wysokim poziomie (profesjonalne maile, wideokonferencje)
- przygotowywanie spersonalizowanych, cyfrowych materiałów (oferty, prezentacje, wideo)
- szybka reakcja na potrzeby klienta za pomocą cyfrowych narzędzi (chaty, aplikacje mobilne)

MODUŁ VIII: SKALOWANIE BIZNESU DJ-A I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

16:00 – 18:00

- Strategia wypełnienia kalendarza na następny rok
- Dywersyfikacja źródeł przychodu
- Długoterminowy plan rozwoju biznesu

Zielone kompetencje w skalowaniu biznesu

- rozwój usług opartych na ekologicznych rozwiązaniach (np. eventy eko-friendly, sprzęt energooszczędny)
- budowanie marki DJ-a jako promotora działań proekologicznych
- analiza opłacalności inwestycji w zielone technologie w kontekście przyszłości rynku eventowego

Kompetencje cyfrowe w skalowaniu biznesu

- wykorzystanie cyfrowych narzędzi do zarządzania kalendarzem, rezerwacjami i komunikacją z klientami
- analiza danych i trendów rynkowych przy pomocy cyfrowych narzędzi (**raporty branżowe, Meta Ads**)

DZIEŃ 2 – ZAJĘCIA PRAKTYCZNE - 10:00 – 18:00

MODUŁ IX: ZAJĘCIA PRAKTYCZNE: NOWOCZESNA, EKOLOGICZNA I CYFROWA TECHNIKA DJ-SKA - OBSŁUGA SPRZĘTU AUDIO I MIKSOWANIE SETÓW

10:00 – 14:00

- Podstawy obsługi sprzętu audio
- Podłączanie sprzętu
- Podstawowa obsługa plus mix
- Co robić, czego nie robić
- Indywidualna praktyka uczestników (miksowanie krótkich setów)

Zielone kompetencje w praktyce DJ-skiej

- korzystanie ze sprzętu energooszczędnego i ekologicznego
- minimalizacja zużycia prądu podczas pracy sprzętu DJ-skiego
- dbanie o sprzęt w sposób przedłużający jego żywotność (redukcja elektrośmieci)
- ograniczanie marnotrawstwa i zużycia zasobów (np. unikanie zbędnego drukowania materiałów, oszczędne korzystanie z materiałów eksploatacyjnych)
- planowanie ustawienia sprzętu w sali, aby ograniczyć pogłos i uniknąć konieczności stosowania nadmiernie głośnego nagłośnienia (co zmniejsza zużycie energii)
- ograniczanie energii - świadome wykorzystanie sprzętu, który ogranicza straty energii (np. wzmacniacze klasy D, energooszczędne procesory dźwięku)
- minimalizowanie emisji hałasu do otoczenia, co jest elementem ochrony środowiska (ważne przy eventach plenerowych)

Kompetencje cyfrowe w praktyce DJ-skiej

- obsługa cyfrowych kontrolerów i oprogramowania DJ-skiego (**Serato**)
- konfiguracja kontrolera DJ-skiego i ustawienia w oprogramowaniu (**Serato**)
- korzystanie z cyfrowych bibliotek muzycznych
- konfiguracja sprzętu poprzez aplikacje mobilne lub komputerowe
- korzystanie z cyfrowych mierników poziomu dźwięku do kontroli głośności (ochrona słuchu, ograniczenie hałasu)
- indywidualna praca uczestników z kontrolerem, nauka korzystania z cyfrowych efektów

14:00 – 14:30 - Przerwa

MODUŁ IX C.D.: ZAJĘCIA PRAKTYCZNE: NOWOCZESNA, EKOLOGICZNA I CYFROWA TECHNIKA DJ-SKA - OBSŁUGA SPRZĘTU AUDIO I MIKSOWANIE SETÓW

14:30 – 17:30

- Echo na sali – jak sobie radzić
- Kontroler DJ-ski – omówienie funkcji i ćwiczenia
- Indywidualna praktyka uczestników (miksowanie krótkich setów)

Zielone kompetencje w praktyce DJ-skiej

- korzystanie ze sprzętu energooszczędnego i ekologicznego
- minimalizacja zużycia prądu podczas pracy sprzętu DJ-skiego
- dbanie o sprzęt w sposób przedłużający jego żywotność (redukcja elektrośmieci)
- ograniczanie marnotrawstwa i zużycia zasobów (np. unikanie zbędnego drukowania materiałów, oszczędne korzystanie z materiałów eksploatacyjnych)
- planowanie ustawienia sprzętu w sali, aby ograniczyć pogłos i uniknąć konieczności stosowania nadmiernie głośnego nagłośnienia (co zmniejsza zużycie energii)
- ograniczanie energii - świadome wykorzystanie sprzętu, który ogranicza straty energii (np. wzmacniacze klasy D, energooszczędne procesory dźwięku)
- minimalizowanie emisji hałasu do otoczenia, co jest elementem ochrony środowiska (ważne przy eventach plenerowych)

Kompetencje cyfrowe w praktyce DJ-skiej

- obsługa cyfrowych kontrolerów i oprogramowania DJ-skiego (**Serato**)
- konfiguracja kontrolera DJ-skiego i ustawienia w oprogramowaniu (**Serato**)
- korzystanie z cyfrowych bibliotek muzycznych
- konfiguracja sprzętu poprzez aplikacje mobilne lub komputerowe
- korzystanie z cyfrowych mierników poziomu dźwięku do kontroli głośności (ochrona słuchu, ograniczenie hałasu)
- indywidualna praca uczestników z kontrolerem, nauka korzystania z cyfrowych efektów

17:30 – 18:00

Egzamin - Walidacja

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. **Fundacja My Personality Skills**, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Uwagi do szkolenia:

1. Elastyczność harmonogramu: Ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie wykonywania poszczególnych etapów szkolenia, możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym zajęć.
2. Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych: 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.
3. Jednostki dydaktyczne: Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
4. Forma szkolenia: szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej.
5. Przerwy nie są wliczone w czas trwania szkolenia.
6. Po ukończeniu szkolenia uczestnik nabędzie kwalifikacje: DJ z elementami zrównoważonego rozwoju.
7. 50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne: 10h praktycznych, 10h teoretycznych.

PRT:

4.1 - Technologie telekomunikacyjne

4.2 - Technologie informacyjne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALNEGO W PRZEDSIĘWZIENIU CYFROWYM	Piotr Łyczba	14-02-2026	10:00	10:45	00:45
2 z 13 MODUŁ II : BUDOWANIE EKOLOGICZNEJ I CYFROWEJ MARKI DJ-A	Piotr Łyczba	14-02-2026	10:45	11:30	00:45
3 z 13 MODUŁ III: ZRÓWNOWAŻONA I CYFROWA OFERTA DJ-A	Piotr Łyczba	14-02-2026	11:30	12:15	00:45
4 z 13 MODUŁ IV: ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE FINANSAMI DJ-A	Piotr Łyczba	14-02-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 13 MODUŁ V: CYFROWE I EKOLOGICZNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW	Piotr Łyczba	14-02-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 13 PRZERWA	Piotr Łyczba	14-02-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 13 MODUŁ VI: NOWOCZESNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW – EKO I DIGITAL	Piotr Łyczba	14-02-2026	14:30	15:15	00:45
8 z 13 MODUŁ VII: ZRÓWNOWAŻONA OBSŁUGA KLIENTA PREMIUM	Piotr Łyczba	14-02-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 13 MODUŁ VIII: SKALOWANIE BIZNESU DJ-A I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	Piotr Łyczba	14-02-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 MODUŁ IX: ZAJĘCIA PRAKTYCZNE: NOWOCZESNA, EKOLOGICZNA I CYFROWA TECHNIKA DJ-SKA - OBSŁUGA SPRZĘTU AUDIO I MIKSOWANIE SETÓW	Piotr Łyczba	15-02-2026	10:00	14:00	04:00
11 z 13 Przerwa	Piotr Łyczba	15-02-2026	14:00	14:30	00:30
12 z 13 MODUŁ IX C.D.: ZAJĘCIA PRAKTYCZNE: NOWOCZESNA, EKOLOGICZNA I CYFROWA TECHNIKA DJ-SKA - OBSŁUGA SPRZĘTU AUDIO I MIKSOWANIE SETÓW	Piotr Łyczba	15-02-2026	14:30	17:30	03:00
13 z 13 Egzamin - Walidacja	-	15-02-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

250,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Łyczba

Piotr Łyczba to charyzmatyczny DJ i konferansjer z ponad 10-letnim doświadczeniem w prowadzeniu i oprawie muzycznej różnego rodzaju imprez – od wesel i eventów firmowych, po ekskluzywne przyjęcia okolicznościowe. Jest założycielem renomowanej grupy DJ Gatsby, znanej z wysokiego poziomu usług, elegancji i kreatywnego podejścia do każdego wydarzenia.

Przez 6 lat rozwijał się również jako tancerz tańca towarzyskiego, co dziś pozwala mu doskonale wyczuwać rytm i atmosferę parkietu. Jego pasją jest łączenie muzyki, ruchu i emocji w spójną, energetyczną całość.

Piotr to zwolennik innowacyjnych rozwiązań oraz nietuzinkowego podejścia do prowadzenia imprez – z nutą ekstrawagancji, ale zawsze z klasą i w dobrym tonie. Znany jest z umiejętności doboru repertuaru idealnie dopasowanego do gustu uczestników, skutecznej integracji gości i tworzenia niezapomnianych momentów na parkiecie.

W ciągu ostatnich 5 lat regularnie się doszkuje, odświeża wiedzę i śledzi najnowsze trendy – zarówno muzyczne, technologiczne, jak i eventowe – aby być na bieżąco z dynamicznie zmieniającym się rynkiem i stale podnosić jakość swoich usług.

Jako prowadzący szkolenie DJ-skie z cyklu "Zielone umiejętności DJ-a z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju", dzieli się swoją wiedzą, doświadczeniem i pasją w sposób przystępny i inspirujący. Uczestnicy mogą liczyć na praktyczne wskazówki, nowoczesne podejście do pracy DJ-a oraz szacunek do wartości związanych z ekologią i odpowiedzialnym podejściem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą ciekawostek w branży DJ-skiej.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Adres

ul. Józefa Wolnego 4
40-857 Katowice
woj. śląskie

Kod do wejścia głównego: 230(kluczyk)1991

Lokalizacja: 3. piętro

Po wyjściu ze schodów prosimy skręcić w prawo i przejść przez szklane drzwi (kod: 2121*).

Następnie prosimy przejść prosto do końca korytarza – po lewej stronie, przed kolejnymi szklanymi drzwiami, znajduje się „Sala szkoleniowa nr 1” firmy AWDiR.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail k.bajor@awdir.pl

Telefon (+48) 728 310 309