



Praktyczne zastosowanie narzędzi AI - szkolenie

Numer usługi 2025/10/28/6670/3112355

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h

ART OF TRAINING

Monika Mularska-Kucharek

★★★★★ 4,9 / 5

5 342 oceny

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 26.11.2025 do 27.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią osoby chcące rozwinąć swoje kompetencje z zakresu pisanie efektywnych promptów, tworzenia filmów i obrazów z wykorzystaniem narzędzi AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	25-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Praktyczne zastosowanie narzędzi AI - szkolenie" jest rozwój kompetencji z zakresu pisanie efektywnych promptów, tworzenia filmów i obrazów z wykorzystaniem narzędzi AI, korzystania z avatara AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu sztucznej inteligencji	Uczestnik wskazuje różnicę między AI, machine learningiem i deep learningiem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje przykłady zastosowań AI w obszarach marketingu, komunikacji, projektowania i biznesu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje główne modele AI (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot) na podstawie krótkiego opisu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje i personalizuje narzędzie ChatGPT	Uczestnik rozróżnia funkcje dostępne w wersji darmowej i płatnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje elementy instrukcji Custom Instructions / Custom GPT	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady efektywnej komunikacji z AI	Uczestnik wskazuje elementy struktury dobrego prompta (kontekst, instrukcja, format odpowiedzi, styl, kryteria oceny).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje przykłady poprawnie i niepoprawnie sformułowanych promptów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia strukturę promptów do opisów, artykułów, postów i ofert.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje przykłady błędnych promptów tekstowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy prompty graficzne do generatorów obrazów	Uczestnik rozpoznaje elementy wpływające na kompozycję, styl, światło i emocje w obrazie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje podstawowe parametry techniczne używane w generatorach typu Midjourney.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy prompty do generowania wideo z AI	Uczestnik rozpoznaje elementy prompta wideo (scena, ruch, kamera, nastrój).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje zastosowania narzędzi takich jak Sora, Runway czy Nano Banana.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje pojęcie avatara AI i narzędzia do jego tworzenia	Uczestnik rozróżnia pojęcia AI avatar i AI influencer.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje zastosowania avatarów AI w komunikacji i biznesie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie trwać 8 godzin zegarowych (jedna godzina - 60 minut)

Przerwy są wliczone w czas szkolenia.

DZIEŃ 1 (16:00–20:00)

16:00 - 16:30 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

1. Czym jest sztuczna inteligencja – proste definicje i przykłady z życia.
2. Różnice między AI, machine learningiem i deep learningiem.
3. Główne zastosowania AI w marketingu, komunikacji, projektowaniu i biznesie.
4. Przegląd najważniejszych modeli – ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot.
5. Jakie możliwości daje AI w codziennej pracy kreatywnej i zawodowej.

16:30 - 17.10 ChatGPT – personalizacja i konfiguracja

1. Różnice między darmową a płatną wersją ChatGPT.
2. Jak ustawić ton, rolę, styl odpowiedzi i poziom szczegółowości.
3. Budowanie własnego „systemu pracy” z ChatGPT – przykład dla różnych zawodów (np. marketer, projektant, przedsiębiorca).
4. Tworzenie **spersonalizowanego asystenta (Custom Instructions / Custom GPT)**.

17:10 - 18.00 Zasady efektywnej komunikacji z AI

1. Czym jest **prompt** i dlaczego jego jakość decyduje o wyniku.
2. Struktura dobrego prompta:
 - **Kontekst** – czyli tło, rola, cel.
 - **Instrukcja** – co ma zrobić AI.
 - **Format odpowiedzi** – jak ma wyglądać wynik.
 - **Styl** – ton, język, długość.
 - **Kryteria oceny** – kiedy odpowiedź jest dobra.
3. Jak prowadzić rozmowę z AI krok po kroku (struktura konwersacji).
4. Jak nie doprowadzać do halucynacji (błędnych odpowiedzi) – zasady i przykłady.
5. Jak rozwijać i poprawiać prompty – metoda testowania i iteracji.

18:00 - 18:15 Przerwa kawowa

18:15 - 19:20 Tworzenie promptów dla różnych zastosowań

1. **Prompty tekstowe** – jak generować opisy, artykuły, posty, oferty.
2. **Prompty do obrazów (Midjourney)** –
 - struktura opisu, styl, detale, parametry, tło, emocje.
 - ćwiczenie: tworzenie promptów do grafik social mediowych lub moodboardów.
3. **Prompty do wideo (Sora, Nano Banana)** –
 - jak opisywać ruch, scenę, kamerę i nastrój.
 - przykłady dobrych promptów i błędów.

19:20 - 20:00 Master Prompt i korzystanie z gotowych promptów (ok. 30 min)

1. Co to jest **Master Prompt** i dlaczego warto go stworzyć.
2. Jak zbudować własny szablon prompta krok po kroku.
3. Jak korzystać z bibliotek promptów (PromptBase, FlowGPT, AIPRM).
4. Jak modyfikować cudze prompty, by dopasować je do swoich celów.
5. Podsumowanie dnia + zadanie praktyczne:
 - stwórz swój pierwszy **Master Prompt** do codziennej pracy.

DZIEŃ 2 (16:00–20:00)

16:00 - 17:00 Tworzenie obrazów z AI

1. Przegląd generatorów graficznych: **Midjourney, Ideogram**.
2. Jak zapisać prompt, by AI „widziała” kompozycję, styl, światło i emocje.
3. Różnice między promptami opisowymi a technicznymi (parametry, style, kompozycja).
4. Ćwiczenie praktyczne:
 - stworzenie 3 obrazów w różnych stylach (moda, produkt, portret).
5. Jak poprawiać i edytować wygenerowane obrazy (inpainting, outpainting).

17:00 - 18:00 Tworzenie wideo z AI

1. Najlepsze narzędzia wideo 2025: **Sora, Nano Banana, Runway**,
2. Jak pisać prompty do scen, ruchu, kamery i nastroju.
3. Tworzenie krótkiego filmu z użyciem tekstu i obrazu.
4. Automatyczne generowanie wideo z narracją głosową (TTS).
5. Ćwiczenie praktyczne:
 - stwórz krótki film promocyjny lub wideo storytellingowe z AI.

18:00 - 18:15 Przerwa kawowa

18:15 - 19:00 Tworzenie avatara

1. Czym jest **AI avatar** i **AI influencer**.
2. Jak tworzyć awatary w narzędziach takich jak: **HeyGen, Synthesia, CapCut**.

19:00 - 19:40 Narzędziownik AI 2025

1. **Top 10 aplikacji AI 2025** – praktyczny przegląd:
 - 2 narzędzia tekstowe (ChatGPT, Gemini)

- 2 graficzne (Midjourney, Sora)
 - 2 wideo (Sora, Nano Banana)
 - 2 audio (ElevenLabs, Suno AI)
 - 1 narzędzie do kodowania (Copilot, Replit Ghostwriter, Opal)
 - 1 narzędzie all-in-one (Gamma, Notion AI)
2. Krótkie demo działania każdego narzędzia.
 3. Jak dobrać zestaw AI do własnych potrzeb zawodowych.
 4. Podsumowanie całego kursu – checklista i ścieżka dalszego rozwoju.

19:40–20:00 – Walidacja i zakończenie szkolenia - walidacja w formie testu online z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Beata Rajczak	26-11-2025	16:00	16:30	00:30
2 z 12 ChatGPT – personalizacja i konfiguracja	Beata Rajczak	26-11-2025	16:30	17:10	00:40
3 z 12 Zasady efektywnej komunikacji z AI	Beata Rajczak	26-11-2025	17:10	18:00	00:50
4 z 12 Tworzenie promptów dla różnych zastosowań	Beata Rajczak	26-11-2025	18:15	19:20	01:05
5 z 12 Master Prompt i korzystanie z gotowych promptów	Beata Rajczak	26-11-2025	19:20	20:00	00:40
6 z 12 Tworzenie obrazów z AI	Beata Rajczak	27-11-2025	16:00	17:00	01:00
7 z 12 Tworzenie wideo z AI	Beata Rajczak	27-11-2025	17:00	18:00	01:00
8 z 12 Przerwa kawowa	Beata Rajczak	27-11-2025	18:00	18:15	00:15
9 z 12 Przerwa kawowa	Beata Rajczak	27-11-2025	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 Tworzenie avatara	Beata Rajczak	27-11-2025	18:15	19:00	00:45
11 z 12 Narzędziownik AI 2025	Beata Rajczak	27-11-2025	19:00	19:40	00:40
12 z 12 Walidacja i zakończenie szkolenia	-	27-11-2025	19:40	20:00	00:20

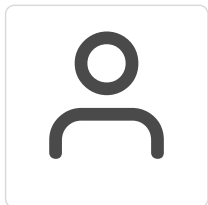
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Rajczak

Beata Rajczak – specjalistka ds. mediów społecznościowych z wieloletnim doświadczeniem w tworzeniu skutecznych strategii digital marketingu. Specjalizuje się w budowaniu wizerunku marek w internecie, prowadzeniu kampanii reklamowych na platformach takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn i TikTok oraz analizie efektywności działań online. Pracowała zarówno z małymi firmami, jak i dużymi markami, pomagając im zwiększyć zaangażowanie odbiorców i osiągać konkretne cele biznesowe. Ceniona za kreatywność, strategiczne myślenie i doskonałą znajomość trendów w social media.

Ukończyła szkolenia z zakresu skutecznej reklamy na Facebooku, Instagramie i Messengerze, posiada Calla Method Certyfikat Level B2. Współpracuje z czołowymi polskimi markami w branży modowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy w wersji papierowej, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz niezbędne materiały biurowe.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zakupu usługi przez Bazę Usług Rozwojowych. Szkolenie uznajemy za ukończone przy 80% frekwencji oraz zaliczeniu testu walidacyjnego przygotowanego w programie TESTPORTAL.

Adres

ul. Słowiańska 1/9

93-101 Łódź

woj. łódzkie

Zdrowe Wnętrze

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Mularska-Kucharek

E-mail biuro@artoftraining.pl

Telefon (+48) 606 687 123