



A.S. Finance  
Angelika  
Stawrakakis

★★★★★ 5,0 / 5

379 ocen

## Spójna komunikacja i marketing. Tworzenie materiałów marketingowych.

Numer usługi 2025/10/28/171265/3112294

- 📍 Wolsztyn
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 32:00 h
- 📅 24.08.2026 do 26.08.2026

4 900,00 PLN brutto  
4 900,00 PLN netto  
153,13 PLN brutto/h  
153,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dedykowane dla przedsiębiorców i osób zajmujących się marketingiem. Ma na celu wzbogacić wiedzę i umiejętności z zakresu spójnej komunikacji i pozytywnego wizerunku firmy w marketingu oraz social media.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia materiałów marketingowych zgodnie z wyznaczoną strategią marketingową firmy.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznał skuteczne metody zarządzania marketingiem i relacjami z Klientem podczas jego obsługi.	Charakteryzuje model trzech poziomów wartości który pomoże również lepiej zarządzać swoją pracą i ułatwi projektowanie oferty i komunikację z klientami.	Test teoretyczny
Definiuje rodzaje narzędzi wykorzystywanych do tworzenia treści w social mediach	Omawia role relacji live, rolek	Test teoretyczny
	Charakteryzuje rodzaje hashtagów	Test teoretyczny
	Charakteryzuje ważne wartości, które firma chce przekazywać klientom i wymienia sposoby ich podkreślenia w codziennej pracy.	Test teoretyczny
Wyjaśnia jak budowanie pozytywnego wizerunku wpływa na rozwój firmy w jej kluczowych aspektach.	Charakteryzuje zalety budowania pozytywnego wizerunku firmy wśród Klientów i możliwości jego budowania przez pracowników na każdym szczeblu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje ważne aspekty pracy zespołowej i motywacji wewnątrz zespołu	Wymienia wartości jakimi powinni kierować się pracownicy aby budować silny i zmotywowany zespół.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje wizerunek oraz określa spójny styl komunikacji wizualnej i językowej.	dobiera spójne elementy identyfikacji wizualnej (kolory, typografia, styl zdjęć)	Test teoretyczny
	identyfikuje grupę docelową (min. 2 segmenty klientów wraz z ich potrzebami)	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje spójne szablony graficzne w Canvie, dostosowane do komunikacji	tworzy min. 3 typy postów (sprzedażowy, informacyjny, wizerunkowy)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje projekty w sposób umożliwiający ich ponowne wykorzystanie (szablonowość)	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych (45 minut).

W szkoleniu zaplanowane są codzienne 15 minutowe przerwy wliczone w czas usługi. Dodatkowo, mogą zostać wyznaczone krótsze przerwy techniczne pomiędzy modułami.

Praktyka 20h

Teoria 11h

Walidacja 1h

**DZIEŃ 1 – Spójność marki + fundamenty pracy w Canvie**

Zakres: -Analiza wizerunku kawiarni i jej klientów - Określenie stylu komunikacji (klimat, estetyka, kierunek wizualny) - Dobór kolorów, czcionek i stylu graficznego - Stworzenie spójnego systemu wizualnego

Praktyka: - Projektowanie uniwersalnych szablonów, które będą bazą do dalszej pracy : posty (sprzedażowe, informacyjne, wizerunkowe); stories (promocje, aktualności) - Budowa uniwersalnych layoutów do dalszego wykorzystania

**DZIEŃ 2 – Materiały sprzedażowe (online + offline)**

Zakres: - Podstawy marketingowego podejścia do projektowania - Jak tworzyć materiały, które realnie wpływają na sprzedaż - Zasady czytelności i skutecznej komunikacji wizualnej

Praktyka: - Projektowanie materiałów do kawiarni menu: główne + sezonowe / śniadaniowe, promocje - Tworzenie materiałów do druku: plakaty, (np. promocje, nowości), ulotki, katalogi, menu

**DZIEŃ 3 – System marketingowy** Zakres: - Plan komunikacji dla kawiarni (co publikować i dlaczego) - Dopasowanie treści do celu: sprzedaż / informacja / wizerunek

Praktyka: - Tworzenie gotowych materiałów: posty (promocyjne, ofertowe, wizerunkowe) stories (komunikacja bieżąca) - Organizacja systemu pracy: budowanie bazy inspiracji i szablonów do wykorzystania - Organizacja pracy w Canvie: zarządzanie projektami i szybkie tworzenie nowych materiałów na bazie szablonów

Podsumowanie

Walidacja

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	153,13 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Aleksandra Lorenowicz

Specjalista w zakresie marketingu i tworzenia materiałów marketingowych dla firm. W ostatnich 5 latach oprócz szkoleń aktywnie pracuje w zawodzie świadcząc usługi marketingowe dla dużych i małych firm a także osób prywatnych. Właścicielka marki "Graficznie Pomyślane", poprzez swoje warsztaty edukuje jak prawidłowo łączyć marketing i grafikę, aby nawzajem się uzupełniały i przynosiły wymierne efekty. W ostatnich 5 latach brała udział w licznych kursach pogłębiając swoją wiedzę i doświadczenie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie niezbędne materiały szkoleniowe takie jak: długopisy, notatniki, materiały do ćwiczeń zostaną zapewnione.

Uczestnicy na szkoleniu otrzymają:

- skrypty
- konspekty
- podczas szkolenia zostaną również wykorzystane materiały do ćwiczeń praktycznych

### Informacje dodatkowe

Szkolenie liczone jest w godzinach lekcyjnych (45 minut).

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015 r. poz. 736 ze zm.) zwolniono od VAT usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Uczestnicy po ukończeniu szkolenia otrzymują zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

## Adres

ul. Słowackiego 11/15  
64-200 Wolsztyn  
woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Angelika Stawrakakis**

**E-mail** [a.stawrakakis@gmail.com](mailto:a.stawrakakis@gmail.com)

**Telefon** (+48) 880 492 551